

ASOCIATIA FILATELISTILOR DIN REPUBLICA SOCIALISTA ROMANIA



SOCFILEX '89

RODRIC
SINIG
WICKI

ROPOL
HEINI
MALAI
MATEI
POPERI

MITAC
BERCH
DABEK
CUMI
GUNZE

MOLNA
PAVLOV
PUFF P

ANTON A
CSURO

ASOCIATIA FILATELISTILOR DIN REPUBLICA SOCIALISTA ROMANIA



EXPOZITIA FILATELICA INTERNATIONALA
"SOCFILEX '89"
BACAU 7-14 OCTOMBRIE 1989



Costum popular din zona carpatica Bacau

EXPOZITIA FILATELICA INTERNATIONALA
"SOCFILEX '89"
BACAU 7-14 OCTOMBRIE 1989



Costum popular din zona carpatica Bacau

Form with fields for Name, Street, Postal Code, and Location.

ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0130-5689

1.1990

СССР

Северу —
милосердие



- Советская марка за рубежом.
- Оценки главы фирмы Зигер
- Комментарий к уставу
- Марочные аукционы

2.90

- Под лозунгами перестройки
- Каталог России
- На вкладке: комплект «Марки СССР-89»



Сюжет конверта 1983 года обрел новое звучание благодаря решению костромского горисполкома. В здании памятника архитектуры XVIII века — Больших Мучных рядов — открыт магазин «Филателия». Добро пожаловать!

Почтовый блок «Роман «Троецарствие» открывает список лауреатов конкурса на лучшую марку КНР 1988 года. Подробности — в номере.

121069



Филателия



С новым объектом коллекционирования — французскими карточками для оплаты телефонных разговоров — читатели познакомились в № 7, 1989. А такими их выпускают в Англии, где уже создается клуб любителей этого вида собирательства. Кстати, как они себя называют? Филателиефонисты!



Марки единственной в мире регулярной голубиной почты (частной), действовавшей в 1898—1908 гг. в Новой Зеландии между Оклендом и Большим Барьерным островом (расстояние около 100 км). Маршрут один, а тарифы разные: 6 пенсов и

1 шиллинг. Дело в том, что обучить птиц летать к острову оказалось куда труднее, чем обратно. Интерес к маркам далекой страны вырос накануне Всемирной выставки почтовых марок «Новая Зеландия-90», эмблему которой представляем читателям.



Пеле — новый символ Бразилии! Так понимать марку КНР в честь филыставки «Бразилиана-89»!

ФИЛПАРАД 90

ФИЛПАРАД 90



Всем раритетам раритет! Отправленное на воздушном шаре из Парижа, осажденного прусскими войсками, письмо предназначалось в С.-Петербург, дому Демидова. Ныне оценивается в 50 тыс. франков — в 20 (!) раз дороже аналогичных посланий, адресованных в другие страны. Рассказ о баллонной почте см. в номере.



Советский флаг — в американской глубинке, у подножия Скалистых гор. Здесь, в столице штата Вайоминг городе Шайенн разместилась штаб-квартира крупнейшей в мире частной филателистической компании «Юникавер» — официального распространителя в Северной Америке почтовых выпусков СССР, Китая, Швеции, Франции, Израиля, Бразилии и ряда других государств. Для рекламы марок разработаны пиктограммы. Вот, к примеру, как выглядят филэмблемы СССР, КНР, Финляндии и Австралии в исполнении художников «Юникавер».

FOIRE-EXPOSITION
29 Avril-8 Mai 1989
L'U.R.S.S.
A NIORT
NIORT R.P.

QUIMPER Penvillers
25-26 Février 89
30€ EXPO VENTE
FRANCE U.R.S.S.
QUIMPER C.T

Собор Василия Блаженного и Марианна, обнимающаяся с русским казачком, — на рисунках рекламных штемпелей, отметивших традиционные выставки-продажи советских товаров в Ньоре и Кемпере. Они устраиваются обществом «Франция — СССР».



Название «По волнам памяти» вполне подошло бы «максимафилистской» рубрике журнала «Эко де ля тэмболожи», откуда мы перепечатаем три картмаксимума прошлых лет: «Международная филыставка в Браззавиле» (Конго), «Памятник на Шипке» (НРБ), «Международный год ребенка» (Франция).



La revue s'ouvre sur un kaléidoscope de nouvelles philatéliques "Philparade—90".

Sur les pages 4—10 on trouve les documents du VI-ème Congrès, tenu à Moscou, de la Société nationale des philatélistes de l'URSS qui a pris la décision de la transformer en Union des philatélistes de l'URSS.

L'entretien avec le célèbre écrivain Vladimir Sanguï (p. 12) a porté sur les problèmes de l'écologie du Nord et leur reflet par des moyens philatéliques. L'envoyé spécial de la revue, E. Oboukhov, offre un reportage sur la vie des philatélistes de Médvéjégorsk, une ville septentrionale de l'URSS (p. 16).

Sous le titre "Chiffres abstraits" le journaliste S. Glazounov analyse les problèmes des jeunes philatélistes (p. 18).

Dans la rubrique "Pages d'histoire" la revue commence la publication d'une série d'articles de l'historien V. Koulaïkov "La philatélie en Russie" (p. 22).

Le "Courrier du collectionneur" qui commence sur la page 25 informe des nouveautés de la philatélie en URSS et à l'étranger.

Sur la page 29 on trouve la première partie du catalogue des timbres-poste; cette fois-ci il s'agit des émissions de l'administration centrale des postes de la Russie.

Les collectionneurs d'insignes et de billets de banque trouveront des informations intéressantes sur les pages 42—43.

La rubrique "Recherches. Faits. Hypothèses." réservée aux philatélistes expérimentés comporte des études "Sur les cartes postales timbrées de la Russie" par A. Epstein (p. 44), "Sur les versions du timbre soviétique N.1750 portant une surimpression '200 and de l'Académie des beaux arts de l'URSS'" par E. Dobrianski (p. 47), "La dernière émission des timbres de la série 'Décorations de l'URSS'" par F. Teplow (p. 48).

La revue publiée sur la page 52 un récit détaillé sur l'exposition "Sotsphilexpo-89" qui s'est tenue dans la ville de Bacau (Roumanie).

Si vous voulez nous écrire, adressez vos lettres à "Philatélie de l'URSS", 8, Klebnuy péréoulouk, Moscou, 121069, URSS. Nous vous serons reconnaissants de vos remarques et suggestions.

The magazines opens with a kaleidoscope of philatelic news, Philparade'90.

An account of the 6th congress of the All-Union Society of Stamp Collectors in Moscow is on pages 4—10. The congress decided to transform the society into a Union of Stamps Collectors.

An interview with renowned author VLADIMIR SANGI (p. 12) deals with problems of the North's ecology and their depiction in philately. The life of stamp collectors in the northern town of Medvezhyegorsk is described in a report by the magazine's special correspondent YE. OBUKHOVA.

Development of youth philately is in the focus of attention of journalist S. GLAZUNOV. His article ABSTRACTIONISM IN FIGURES is on p. 18.

In the section PAGES OF HISTORY (p. 22) the magazine starts a cycle of articles by historian V. KULAKOV—PHILATELY IN RUSSIA.

The large section COLLECTOR'S HERALD, beginning on p. 25, contains philatelic news from the Soviet Union and other countries.

Page 29 offers the first edition of the catalogue of Russian postage stamps. The issue describes emissions of the Central Postal Administration.

Collectors of badges and banknotes are offered materials on pages 42—43.

The section INVESTIGATIONS. FACTS. CONJECTURES comprises articles by A. EPSHTEIN—VARIETIES OF STAMPED POSTCARDS OF RUSSIA (p. 44), by YE. DOBRYANSKY—ABOUT VARIETIES OF SOVIET STAMP NO. 1750 WITH THE OVERPRINT "200 YEARS OF THE USSR ACADEMY OF SCIENCES" (p. 47), and by F. TEPOV—THE LAST EMISSION OF THE STAMPS "ORDERS OF THE USSR" (p. 48).

A detailed account of the exhibition SOCPHILEX'89 in the Romanian town of Bacau is on p. 52.

The magazine contains, as always, a great deal of international information, reference and other materials about the activity of the USSR Union of Stamp Collectors.

If you have made up your mind to write, here is our address: USSR Philately Magazine, 8 Khlebnuy pereulok, Moscow, USSR, 121069.

Ein Kaleidoskop philatelistischer Nachrichten, "Philparade'89", leitet die Ausgabe ein.

Auf den Seiten 4 bis 10 wird über den kürzlich in Moskau abgehaltenen VI. Kongreß der Uniongesellschaft für Philatelie informiert, auf dem deren Umbildung zum Philatelistenverband der UdSSR beschlossen wurde.

Problemen des Umweltschutzes in Norden und ihrer Darstellung in der Philatelie ist ein Interview mit dem sowjetischen Schriftsteller Wladimir Sangi (S. 12) gewidmet. Dem Wirken der Philatelisten der Nordstadt Medvezhyegorsk gilt eine Reportage unseres Sonderkorrespondenten J. Obuchow (S. 16).

Mit der Entwicklung der Jugendphilatelie in der Sowjetunion beschäftigt sich auf S. 18 der Journalist S. Glasunow in seinem Beitrag "Abstrakte Zahlenschriften".

In der Rubrik "Stationen der Geschichte" (S. 22) wird die vom Historiker W. Kulakow verfaßte Artikelserie "Philatelie in Rußland" eingeleitet.

Der auf S. 25 beginnende umfangreiche Abschnitt "Sammlerbulletin" informiert über Novitäten der Philatelie der UdSSR und der Welt.

Auf S. 29 ist die erste Ausgabe eines Katalogs einheimischer Postwertzeichen zu finden. Darin werden Emissionen der Zentralen Postverwaltung Rußlands behandelt.

Abzeichen- und Bonsammler finden auf den Seiten 42—43 Beiträge zu ihrem Interessengebiet.

Die für versierte Philatelisten bestimmte Rubrik "Ermittlungen. Fakten. Mutmaßungen" enthält die Artikel "Frankierte Postkarten verschiedener Art" von A. Epstein (S. 44), "Verschiedene Abwandlungen der sowjetischen Briefmarke Nr. 1750 mit dem Aufdruck '200 Jahre Akademie der Künste der UdSSR'" von J. Dobryanski (S. 47) und "Die letzte Briefmarkenausgabe der Serie 'Orden der UdSSR'" von F. Teplow (S. 48).

Auf S. 52 wird ausführlich über die Ausstellung "Socphillex'89" in der rumänischen Stadt Bacau informiert.

Die Zeitschrift bringt wie immer zahlreiche internationale Nachrichten, Informationen und Materialien über das Wirken des Philatelistenverbands der UdSSR.

ФИЛАТЕЛИЯ СССР

1.1990

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ
ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ
МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ СССР
И СОЮЗА ФИЛАТЕЛИСТОВ СССР

Издается с июля 1966 года

В НОМЕРЕ,

4
Под лозунгами перестройки
(VI съезд ВОФ)

12
Природа взывает: SOS!
В. Санги. Северу — милосердие

16
Репортаж номера
Е. Обухов. Ручеек до Медвежьегорска

18
Внимание: проблема!
С. Глазунов. Абстрактная цифропись

22
Страницы истории
В. Кулаков. Филателия в России

25
Вестник коллекционера

29
Каталог-справочник отечественных знаков почтовой оплаты

42
Фалеристика. Бонистика
В. Ильинский. «От пробы сил к решающему штурму» «Бумажные денежные знаки России и СССР»

44
Изыскания. Факты. Догадки
А. Эпштейн. Разновидности маркированных открыток России
Е. Добрянский. Еще немного о разновидностях (47)
Ф. Теплов. Последний выпуск марок серии «Ордена СССР» (48)

50
Филателия без тайн
Н. Владинец. Подлинник... фальсификат?

52
Выставки
Ю. Бехтерев. «Соцфилэкс-89»

55
Вести из КЮФов

59
Всемирный курьер
И. Теофилов. Баллонная почта в Швейцарии

61
По странам и континентам
Таиланд

63
Кроссворд

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ

Редакционная коллегия:

В. В. АНТОНОВ, В. И. АРИСТАРХОВ, Л. Д. БАРАШЕНКОВ, П. Ф. МАЗУР, Л. К. МАНУКЯН, Л. Я. МЕЛЬНИКОВ, И. Н. МЕРКУЛОВ, Ю. К. МЯКОТА, И. М. ПОПОВ (ответственный секретарь), В. В. ПРИТУЛА, В. М. ПРОНИН, Л. Ф. СТРИЖИЖОВСКИЙ, В. А. ТАЛАНОВ (заместитель главного редактора)

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, Л. М. БЕЛЬДИНСКАЯ, С. Ф. ГЛАЗУНОВ, Л. П. ДАНИУШЕВСКАЯ, Т. М. МЕЛЬНИКОВА, Е. В. НОВОСАДОВА, А. Я. ПЕВЗNER, С. И. РЫШКОВА, Н. Г. САМОРОДОВА, Л. А. СЛАДКОВ, Г. М. ФРОЛОВА
Редактор отдела оформления Л. В. КАРЛОВА
Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.
В оформлении номера участвовали художники В. Н. БЕЛОНОГОВ, И. Л. МАРГОЛИН.
На 1 стр. обложки фото Н. П. СМЕЛОВА.

Издательско-торговый центр «МАРКА» Министерства связи СССР, Москва, 1990 г.
Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., д. 8. Телефоны: 203-36-73, 203-07-96.
Сдано в набор 3.11.89. Подписано к печати 12.11.89 г. А 05242. Формат 70×100 1/16. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 6,6. Тираж 70 000 экз. Заказ 2599. Цена 50 коп.

Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат
В/О «Союзполиграфпром» Государственного комитета СССР по печати
142300, г. Чехов Московской обл.

Важной вехой в истории отечественной филателии останется VI съезд ВОФ, прошедший в Москве 13—14 октября.

Съезд собрался в судьбоносное для страны время. Процессы перестройки, охватившие все стороны нашей жизни, не могли не найти отражения и в горячих дискуссиях в предсъездовские месяцы, и на самом всесоюзном филателистическом форуме.

140 тысяч членов Общества представляли на съезде 274 делегата, почти четыре пятых из них — члены КПСС. 12 делегатов были участниками всех съездов Общества. 126 коллекционеров прибыли на съезд впервые. И еще две показательные цифры: 86 делегатов имели пенсионный возраст и только 8 человек не достигли тридцатилетия.

С отчетным докладом правления ВОФ выступил председатель правления народный депутат СССР В. В. Горбатко. (тезисы доклада опубликованы в № 10 за 1989 г.). Отчет ревизионной комиссии представил А. Н. Окунь-

ков. С предложениями и дополнениями к Уставу ВОФ собравшихся ознакомил И. Н. Меркулов.

После бурных прений (записалось 53 человека, выступило 19) съезд принял постановление по отчетному докладу и новый текст Устава (он будет опубликован в следующем номере). Съезд решил преобразовать ВОФ в Союз филателистов СССР.

С приветствиями к съезду обратились представители филателистических организаций социалистических стран.

Были избраны открытым прямым голосованием председатель правления Союза филателистов СССР, его заместители, члены Президиума правления и ревизионной комиссии.

В работе съезда приняли участие и ответили на многочисленные вопросы делегатов ответственные работники Министерства связи СССР, издатцентра «Марка», ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ VI СЪЕЗДА ВСЕСОЮЗНОГО ОБЩЕСТВА ФИЛАТЕЛИСТОВ

Москва

14 октября 1989 г.

VI съезд Всесоюзного общества филателистов проходит в обстановке исторических событий в нашей стране, громадной по своему размаху и новизне революционной перестройки во всех областях материальной и духовной жизни советского народа. Решения Съезда народных депутатов СССР, задачи, поставленные партией, направлены на вывод страны из сложного экономического положения, преобразование политической системы государства и создание условий для неуклонного роста благосостояния советского человека, духовного обогащения его личности.

Филателия, как часть общей культуры, является одним из средств воспитания и организации досуга трудящихся, особенно молодежи.

Правление и организации Общества основное внимание в своей деятельности обращали на привлечение широких масс к коллекционированию почтовых марок. Заметный отклик нашли филателистические мероприятия, проведенные в связи с 40-летием победы советского народа в Великой Отечественной войне, XXVII съездом КПСС, 70-летием Великого Октября, XII Всемирным фестивалем молодежи и студентов, юбилеями комсомола и пионерии.

Организации Общества расширяли пропаганду филателии среди населения. Ежегодно проводилось около 5 тысяч филателистических выставок; состоялось 9 всесоюзных, 11 международных, 60 тематических и зональных выставок. Члены Общества принимали участие в 64 зарубежных выставках в 22 странах. Около 600 газет и журналов имеют постоянные филателистические рубрики. По Всесоюзному радио еженедельно в эфир выходит «Маяк» — филателистам», ежемесячно Центральное телевидение рассказывает о марках.

За отчетный период выпущено 53 издания по филателии общим тиражом 2480 тыс. экземпляров. Филателистическая литература издавалась на русском, украинском, латышском, литовском, эстонском, армянском и азербайджанском языках.

Журнал «Филателия СССР» стал давать обзоры и отклики на проблемные и критические выступления, вскрывать причины негативных явлений.

Одной из важных задач Общества являлась работа с юными филателистами. Пути и проблемы ее развития обсуждались на всесоюзном и зональных семинарах-совещаниях, пленуме правления ВОФ. Проведен V Всесоюзный сбор юных филателистов в Артеке. Юные коллекционеры участвовали в национальных и зарубежных выставках и конкурсах.

Общество принимало участие в деятельности ФИП, сотрудничало с иностранными союзами филателистов, ежегодно проводился обмен делегациями, литературой и информацией, организовывались поездки туристических групп.

Принимались меры к улучшению организационно-массовой работы, проведен Всесоюзный смотр организаций ВОФ, состоялись семинары руководителей республиканских и областных отделений Казахстана, Средней Азии и северо-западной зоны РСФСР. На Президиуме правления заслушаны отчеты 9 республиканских и областных отделений о выполнении постановлений V съезда ВОФ.

В целях улучшения снабжения членов Общества филателистическими материалами и принадлежностями неоднократно перед Министерством связи СССР поднимались вопросы эмиссионной политики и повышения качества филателистической продукции, об издании и

обеспечении организаций ВОФ каталогами марок, почтовых карточек и конвертов, систематическом пересмотре и издании прейскурантов цен на советские и зарубежные почтовые марки.

Финансовое состояние Общества устойчивое. Соблюдались плановая, сметная и штатная дисциплина.

Тем не менее в период между V и VI съездами не удалось остановить снижение численности Общества. В целом оно составило 26 %, в Белоруссии — 36 %, Азербайджане — 30 %, Брянской области — 37 %, Курской и Владимирской областях — 40 %.

Во многих организациях преобладают иждивенческие настроения, ожидание распоряжений и команд сверху, нет четкого постоянного взаимодействия с советскими, комсомольскими и профсоюзными органами. Такой стиль работы приводит к тому, что организации Общества еще не имеют социального лица, не всегда и везде завоевывают авторитет в общественном мнении.

Пропаганда филателии носит в основном информационный характер, ведется обособленно, в отрыве от других массовых увлечений. Мало еще используются пропагандистские возможности филателии при проведении различных праздничных и юбилейных мероприятий. В сельской местности пропаганда и реклама филателии фактически отсутствуют.

Крайне мало проводится выездных и передвижных тематических филателистических выставок. Многие областные и городские отделения не обеспечены выставочными стендами и другими принадлежностями для широкого показа работ членов своих организаций.

Не получает повсеместно должного развития юношеская филателия. Мало еще в отделениях умелых и авторитетных наставников — руководителей клубов и кружков юных филателистов. В учебном процессе филателия используется очень слабо, не находит должной поддержки и понимания со стороны органов народного образования, комсомола и профсою-

зов. На развитии юношеской филателии в ряде местных отделений отрицательно сказывается инертность в подготовке руководителей КЮФов. Редко и не везде проводятся общегородские тематические встречи юных филателистов.

Значительное влияние на развитие негативных тенденций в филателии и сокращение численности Общества оказали существенные недостатки в эмиссионной политике и ценообразовании на филателистические товары.

Несмотря на ряд представлений и запросов правления ВОФ, решений, принимаемых Министерством связи СССР, росло количество выпускаемых марок и блоков и их номиналов, продолжалась практика выпуска малотиражных изданий, которыми не обеспечивались все члены Общества. Длительное время не пересматриваются цены на советские и зарубежные коллекционные марки. Цены на марки социалистических стран неоправданно высоки. На центральных базах хранится большое количество марок, в то время как в торговле они отсутствуют. Не удовлетворяется спрос на гашеные марки и филателистические принадлежности. В большинстве районов страны отсутствуют классеры, клеммташи, выставочные листы, наклейки. Малыми тиражами и без определенной системы издательством «Радио и связь» выпускается популярная и методическая литература по филателии.

VI съезд Всесоюзного общества филателистов постановляет:

1. Вновь избранному правлению и всем организациям ВОФ добиться коренного улучшения работы Общества. При этом основное внимание обратить на развитие инициативы и самостоятельности.

2. Правлениям республиканских, краевых и областных организаций критически проанализировать состояние дел и творчески искать новые подходы к развитию и распространению филателии, новые формы и методы работы,

более полно удовлетворять запросы филателистов, поднять роль и ответственность общественных комиссий.

При активизации клубной работы повысить культуру и воспитательное значение встреч коллекционеров. Устранять тематические вечера, аукционы, лотереи, ярмарки, практиковать показ и обсуждение выставочных экспонатов. Использовать кооперативное движение для удовлетворения нужд филателистов. Более органично вписываться в культурно-массовые мероприятия, проводимые в городе, области, республике.

Устанавливать деловые связи с другими добровольными обществами и объединениями, совместно участвовать в акциях, направленных на решение задач перестройки.

Пропаганду филателии увязывать с конкретными событиями. При содействии и помощи местных органов власти и предприятий связи создавать постоянно действующие городские центры филателии (Дома филателии). Постоянно уделять внимание пропаганде филателии в отдаленных районах и сельской местности, создавать там новые отделения, клубы и КЮФы.

Практиковать показы пропагандистских филателистических материалов. Поощрять выступление активистов перед населением, в трудовых коллективах, музеях, школах.

Совместно с агентствами и объединениями «Союзпечати» издавать рекламные буклеты, плакаты, листовки и календари с филателистическими сюжетами.

Продолжать работу по укреплению и совершенствованию материальной базы для проведения филателистических выставок, практиковать привлечение спонсоров.

3. Правлениям организаций и юношеским комиссиям настойчиво изыскивать новые подходы к подбору и поощрению руководителей КЮФов. Расширять подготовку студентов педагогических учебных заведений для занятий по филателии с учащимися.

Принять меры по обеспечению руководителей КЮФов методическими материалами, наглядными пособиями, принадлежностями. Рекламу филателии для детей и подростков сделать занимательной.

4. Правлению ВОФ ходатайствовать перед Министерством связи СССР и Госкомиздатом о пересмотре:

— порядка зарубежного обмена почтовыми

марками в целях устранения неоправданных барьеров и трудностей, придать обмену более свободный, демократический характер;

— порядка ценообразования на зарубежные марки в целях снижения их стоимости.

5. Правлению ВОФ принять меры к поднятию международного авторитета советской филателии, активизировать участие ВОФ в комиссиях ФИП, предусмотреть вместе с Министерством связи организацию в ближайшие годы Всемирной филателистической выставки под патронатом ФИП и крупных международных выставок. Организовывать поездки представителей Общества на зарубежные выставки.

Организовать научно-социологическое изучение всех сторон жизнедеятельности нашей организации.

6. Журналу «Филателия СССР» осуществлять пропаганду решений VI съезда ВОФ, направленных на перестройку отечественной филателии. Обобщать положительный опыт работы организаций и клубов по усилению социальной активности филателистов, по развертыванию новых форм филателистического движения в современных условиях. Способствовать развитию юношеской филателии, привлекая на страницы журнала лучших руководителей КЮФов и популяризаторов. Повысить оперативность и злободневность публикуемых материалов. Добиваться повышения качества полиграфического исполнения и точности публикаций. Не помещать на страницах журнала второстепенные и не относящиеся к филателии материалы.

7. В целях своевременного и полного обеспечения финансовыми и материальными ресурсами проводимых мероприятий по развитию и совершенствованию филателии в стране всем организациям Общества переходить на принципы хозяйственного расчета.

8. Постановление коллегии Министерства связи СССР от 5.10.89 г. о работе Министерства и его предприятий по развитию филателии в стране принять к сведению.

9. Просить Министерство связи СССР рассмотреть возможность отчисления местным организациям ВОФ части прибыли, получаемой от реализации филателистической продукции, за ее рекламу.

10. В целях контроля за выполнением настоящего постановления провести в 1990 году пленум правления, на котором обсудить ход выполнения решений VI съезда.

ПРЕЗИДИУМ ЦЕНТРАЛЬНОГО ПРАВЛЕНИЯ СОЮЗА ФИЛАТЕЛИСТОВ СССР

В. В. ГОРБАТКО — председатель Центрального правления Союза филателистов СССР;
В. В. СИНЕГУБОВ — первый заместитель председателя Центрального правления СФ СССР;
И. Ф. РЫШКОВ — заместитель председателя Центрального правления СФ СССР;
В. В. ВОЛКОВ — заместитель председателя Центрального правления СФ СССР, председатель правления Смоленского общества филателистов;
И. Н. МЕРКУЛОВ — ответственный секретарь Центрального правления СФ СССР;
Л. Д. БАРАШЕНКОВ — заместитель министра связи СССР;
Ю. Г. БЕХТЕРЕВ — главный редактор журнала

«Филателия СССР»;
А. А. ЛИСОВСКИЙ — председатель правления Союза филателистов Белоруссии;
Л. К. МАНУКЯН — начальник Издательско-торгового центра «Марка» Министерства связи СССР;
Б. М. НИКИФОРОВ — председатель правления Союза ленинградских филателистов;
С. М. ШТЕЙН — председатель правления Союза московских филателистов.
Б. Г. БЕХТИР — председатель правления Союза филателистов Украины;
В. П. ЛОПАТКИН — заместитель начальника Главного управления почтовой связи и распространения печати Министерства связи РСФСР;



Виктор Васильевич ГОРБАТКО — летчик-космонавт СССР, дважды Герой Советского Союза.

Родился в 1934 году. Окончил Батайское военное авиационное училище. В 1959 году вступил в ряды КПСС. В отряд космонавтов зачислен в 1960 году. Военно-воздушную инженерную академию имени Н. Е. Жуковского закончил в 1968 году, а в 1987 стал начальником факультета этой академии.

Первый космический полет совершил в октябре 1969 года на корабле «Союз-7». Второй — в феврале 1977 года на космическом корабле «Союз-24» и орбитальной станции «Салют-5». Третий старт состоялся в июле 1980 года на космических кораблях «Союз-36», «Союз-37» и орбитальной станции «Салют-6» совместно с гражданином СРВ Фам Туаном.

Председателем Центрального правления Общества советско-монгольской дружбы был избран в 1974 году.

Увлечение коллекционированием, а темы собраний В. В. Горбатко «Хронология СССР» и, конечно, «Космос на марках всех стран мира», привело его в ряды Всесоюзного общества филателистов.

Уважение и доверие коллег по увлечению выразилось на пленуме ВОФ в марте 1989 года, когда В. В. Горбатко был избран народным депутатом СССР. А на I съезде народных депутатов СССР он стал членом Верховного Совета СССР.

Нынешний VI съезд филателистов утвердил большинством голосов В. В. Горбатко председателем Центрального правления Союза филателистов СССР.



Виктор Васильевич СИНЕГУБОВ — первый заместитель председателя Центрального правления Союза филателистов СССР.

Родился в 1928 году. Окончил Высшее военно-морское училище имени М. В. Фрунзе в Ленинграде. Капитан первого ранга.

В 1977 году стал редактором отдела журнала «Морской сборник». С 1986 года возглавлял выставочный отдел ВОФ.

Многие годы посвятил тематическому коллекционированию. Филателистическая разработка «Моряки в борьбе за власть Советов» известна филателистам нашей страны и не раз демонстрировалась на международных выставках, завоевывая высокие награды. В Праге на филателистической выставке «Соцфилэкс» в 1987 году ей присужден Гран-при, а на «Соцфилэкс-89» — золотая медаль.

На выставку «Нордпоста-89» в Гамбурге В. В. Синегубов представил новый экспонат «Письма в Россию морем».

С 1986 года В. В. Синегубов — член международного жюри выставок, проводимых под патронатом ФИП.

Широко известен своими публикациями — репортажами с выставок, исследованиями в области тематической филателии и, в частности, маринистики, — на страницах журнала «Филателия СССР», «Морской флот», «Морской сборник» и других. Автор-составитель каталога марок Болгарии. Член Союза журналистов СССР.



Игорь Федорович РЫШКОВ — заместитель председателя Центрального правления Союза филателистов СССР.

Родился в 1937 году. Окончил Высшую профсоюзную школу культуры ВЦСПС по специальности организатор-методист культурно-просветительской работы высшей квалификации.

Многие годы работал руководителем кружков технического творчества и юных коллекционеров во Дворцах и Домах пионеров и школьников Хабаровска и Новосибирска. Был организатором движения юных техников Академгородка СОАН СССР. По его инициативе создан КЮТ Академгородка.

Свой филателистический стаж исчисляет с 1947 года. Был активистом Новосибирского городского общества коллекционеров — предшественника отделения ВОФ. Более десяти лет возглавлял кружок юных коллекционеров. Профессионализм организатора и педагога, преданность детям проявились в период работы во Всесоюзном пионерском лагере «Артек», принимал непосредственное участие в проведении сборов юных филателистов.

С 1984 года И. Ф. Рышков — заместитель председателя правления ВОФ. Более двадцати лет назад награжден знаком «Активист ВОФ», удостоверение к которому подписано основателем Общества, известным полярником Героем Советского Союза Э. Т. Кренкелем.

Увлечен коллекционированием марок СССР, но отдает предпочтение теме «История почты». Приоритетным направлением своей деятельности считает всемерное развитие юношеского филателистического движения.

Говорят делегаты и гости съезда



И. Я. ЛЕВИТАС,
почетный член Союза
филателистов СССР
(г. Киев)

— Иосиф Яковлевич, Вы были делегатом всех шести съездов ВОФ. Как оценить процессы, происходящие в нашей филателии в последние годы.

— Я бы начал с атмосферы VI съезда. Выступления многих делегатов отличало отсутствие конструктивности и компетентности, уважения к мнению другого. Порой казалось, что некоторые участники съезда приехали не столько «людей посмотреть», сколько «себя показать». Сотрясая воздух «архирадикальными» фразами, они не предлагали никаких действенных путей выхода из того кризисного положения, в котором оказалась наша филателистическая организация.

Невольно задаешься старым вопросом: «Куда идем?» История первого ВОФ 20-х — 30-х годов свидетельствует, что крах организованной филателии, ее, прямо скажем, бесславный конец в 1933—1939 годах был обусловлен весьма схожими причинами: митинговостью, взаимными упреками, навешиванием ярлыков и отсутствием желания заниматься повседневной настойчивой работой.

Очень надеюсь, что такой участи мы сумеем избежать. Этому должны содействовать молодые силы из нового поколения филателистов, представленного на последнем съезде более широко, чем на предыдущих. За их горячностью и эмоциями чувствуется тревога, заинтересованность в измене-

ниях и преобразованиях. Это обнадеживает.

— И все же — в чем выход?

— Думается, что главное сейчас — не искать виноватых и не надеяться на других — профсоюзы, комсомол, наробраз и т. д. Давайте трезво смотреть на вещи. Никто нам ничего не «должен», никто не поможет, если мы не поможем себе сами. Единственный выход — больше дела, меньше слов! У нас есть прекрасный резерв — тысячи бескорыстных энтузиастов. Надо отнестись к ним с вниманием и заботой, и они сумеют дать организованной филателии новые импульсы, возродить дух коллективизма и творчества.

Единственно, в чьей, на мой взгляд, помощи мы действительно нуждаемся — это Министерство связи СССР, его издатель — центр «Марка». Ведь от эмиссионной политики во многом зависит развитие советской филателии. И это обстоятельство нельзя недооценивать. Почта некоторых стран в погоне за высокими доходами обрушила на филателистов потоки марок — ярких картинок с надуманными сюжетами, с высокими номиналами и тиражами, не связанными с потребностями почты, а предназначенными лишь для «глубокого дренажа» карманов коллекционеров. Если к этому добавить большое годовое количество выпусков (у нас, например, в 1988 году 138 марок, а Коморские о-ва недавно за год выпустили 158 марок и 171 блок), низкое художественно-полиграфическое качество, становится понятным, отчего филателисты «голосуют ногами» против такой эмиссионной политики, равнодушно проходя мимо почтовых окошек и филателистических магазинов.

— А как относиться к искусственным редкостям?

— Ограниченные тиражи, злоупотребление надпечатками, выпусками номерных блоков, малых листов, отсутствующих в свободной продаже, — все это вредит филателии. Зато способствует спекуляции и, в свою очередь, ведет к снижению по-

пулярности марок. Таким образом, в умеренной, продуманной, экономически обоснованной и взвешенной маркоиздательской политике заинтересованы не только филателисты, но и каждая почтовая администрация.

В последние годы к старым ошибкам добавляются новые. Во всем мире филателисты решительно выступают против выпуска почтово-благотворительных марок, приобретаемых в основном ими же.

— Но это же дело, безусловно, полезное и нужное!

— Согласен с вами. Но... Выпуск олимпийских почтово-благотворительных марок еще, допустим, можно понять. К таким изданиям, правда, с номиналами и доплатами значительно меньшими, чем у нас, прибегали в свое время и Япония, и Канада. Но с 1988 года ДИЭЗПО начало какой-то безудержный выпуск почтово-благотворительных серий. Получается, что филателисты будут финансировать многие мероприятия и фонды. Правильно ли все взваливать на плечи коллекционеров? А где же члены обществ охраны природы, охотников и рыболовов, добровольных спортивных обществ?

Да, застойные тенденции серьезно подорвали позиции советского маркоиздания. К счастью, сейчас в нем заметны положительные сдвиги. К руководству ДИЭЗПО — ныне издательско-торгового центра «Марка» — пришли новые энергичные люди, полные решимости восстановить былую популярность советских почтовых марок. Обнадеживает, что они, в отличие от прежнего руководства, прислушиваются к критике, к советам. При Министерстве связи СССР создана общественная комиссия по определению цен на филматериалы, а при издательско-торговом центре «Марка» — комиссия по разработке принципов новой эмиссионной политики. Понятно, нельзя ждать быстрых перемен. Ошибки делаются легко, а исправлять их приходится долго. Восстановление позиций советского маркоиздательства потребует нескольких лет.



Г. П. ДРАГУНОВ,
сотрудник ТАСС (Москва)

— Одна из главных задач филателии сегодня — возрождение интереса к коллекционированию марок у молодежи. Как вы считаете, стал ли VI съезд филателистов новым шагом в этом направлении?

— Нынешний съезд насыщен действиями как неординарно перестроечными, так и стереотипными. Но, главное, единодушно принятое сегодня направление — стимуляция развития юношеской филателии. В зале собрались активисты и энтузиасты, умудренные опытом и прожитыми годами и осознающие всю ответственность и важность подготовки юного поколения.

В нашем бурлящем обществе филателистическое движение таит в себе огромные возможности внесения культурных ценностей в душу подростков. Конечно, предстоит провести основательную системную работу, привлечь педагогов, социологов, искусствоведов. Ведь только энтузиазма, на котором доньше держалась вся деятельность по воспитанию юных филателистов, сегодня мало. Нужен профессионализм. И обязательное создание широкой рекламы. Без этого массовость филателии невозможна.

— Бесспорно. Но ведь есть же в филателистическом движении уже сложившиеся методы и формы воспитательной работы?

— Да, есть. Но мы же видим, насколько они малоэффективны! Например, традиционная идея любой юношеской выставочной экспозиции, скажем, экологической, — информировать. Нынешнее положение дел в этой сфере требует большего.

Коллекция должна воспитывать, быть не типовой тематической, а отражать динамику изменений природы под воздействием человека. К сожалению, чаще отрицательную. Подумайте только, исчезновение из экосистемы лишь одного вида растений влечет за собой гибель до тридцати видов животных, связанных с ним! Разве это не тема филателистической разработки. Мне не раз приходилось видеть на международных выставках за рубежом, какой эффект производят на школьников такие кричащие тематические коллекции.

— Сможет ли Союз филателистов справиться с такими просветительскими функциями?

— На мой взгляд, надо переориентировать юных коллекционеров, отказаться от традиционных, навязываемых тем, объемов. В общении с детьми исходить из первостепенной задачи — воспитания доброты, социальной активности, развития исследовательских способностей. И сделать это должны истинные проповедники филателии, которых, поверьте, в Союзе филателистов много.

Др. В. ПРИПУТЕН,
начальник отдела рекламы и прессы торгпредства ЧССР,
заместитель председателя
ревизионной комиссии
Союза словацких филателистов

— Ваше впечатление о VI съезде ВОФ. Как Вы оцениваете обстановку на нем?

— Я впервые участвовал в работе съезда Всесоюзного общества филателистов. В целом, мне понравилась живая атмосфера этого съезда, парламентский характер его дискуссий, активность делегатов, демократические принципы выборности руководящих органов. Перестройка, происходящая в нашем обществе, безусловно, коснулась и филателии. Многие выступающие говорили откровенно о наболевшем. Самые горячие споры разгорались вокруг нового устава Союза филателистов СССР. И мне показалось, что некоторым делегатам иногда не хватало выдержки и такта: нередко прямо с мест слышались громкие реплики. Это вносило дезорганизацию в работу съезда.



— По новому уставу Союз филателистов СССР — федерация, объединяющая самостоятельные и равноправные республиканские филателистические организации. Насколько мне известно, Союз чехословацких филателистов образован по такому же принципу. Очевидны ли преимущества такой структуры?

— Преобразования, которые сейчас проводятся во Всесоюзном обществе филателистов, у нас произошли 20 лет назад после создания Чехословацкой федерации филателистов, куда на паритетных началах вошли Союз чешских и Союз словацких филателистов. Наш многолетний опыт показал, что отношения, строящиеся на федеративных началах, предоставляют нашим Союзам большую свободу и независимость в решении любых своих вопросов. Принятый тогда же устав ЧСФФ постоянно корректируется. Значительные изменения были внесены в него на очередном съезде, проходившем 9 декабря в Праге.

Полагаю, что в процессе дальнейшей перестройки СФ СССР будет не раз пересматриваться и его устав.

— Что Вы думаете о прозвучавших с трибуны съезда критических выступлениях в адрес Министерства связи СССР и В/О «Международная книга»?

— Надо сказать, что у советских и чехословацких филателистов одни и те же проблемы: мы также не всегда довольны деятельностью нашего Министерства связи, внешнеэкономической организации «Артия». Мне понятны вполне заслуженные претензии к В/О «Международная книга». Возьмите такой пример. В вашей стране большой попу-

лярностью пользуются чехословацкие марки. Но, оказывается, не всякому советскому филателисту они по карману. Можете себе представить, что в СССР надбавка на них составляет аж 316%! Это при том, что закупает их В/О «Международная книга» в ЧССР с надбавкой 40%. Безусловно, такое «ценотворчество» снижает интерес к нашим маркам и вызывает абсолютно справедливую критику советских коллекционеров.

У филателистов Советского Союза, на мой взгляд, есть еще одна серьезная проблема — издание малых листов. Для какой цели их выпускает Министерство связи СССР? Ведь многие малые листы вообще не продаются в СССР. И скажите, для чего нужны такие почтовые издания, которые не попадают в филателистические коллекции? Однако описания малых листов вы найдете в каталоге почтовых марок СССР. По-моему, это не совсем честная игра.

— А каково отношение чехословацких филателистов к советской марке?

— Знаки почтовой оплаты СССР в нашей стране очень популярны. Особенно карточки и конверты с оригинальными марками. Они используются как в генеральных, так и тематических экспозициях. А недавно в Братиславе вышел каталог советских карточек с ОМ, и сейчас планируется издание каталога советских конвертов с ОМ. Возможно, что и этот справочник появится в Чехословакии раньше, чем в СССР.

В. С. РАВИЧЕНКО,
член правления
Тематической войны
(Львов)

— Что думаете Вы о перспективах филателистического движения?

— Напряженная и динамичная атмосфера съезда порождена демократизацией и гласностью, повышением социальной активности человека, ответственностью каждого делегата за судьбу нашего общего дела. Жаль, что в решениях съезда не нашли места предложения о создании Совета старейшин и передаче аппарата управления Обществом в молодые энергичные руки, но считаю, что анализ критических замечаний аппа-



В. ФУРМАН,
председатель
Одесского отделения
Союза филателистов СССР

— Считаете ли Вы, что советской филателии требуется перестройка, и если да, то каковы, по Вашему мнению, ее важнейшие направления?

— Я лично считаю, что перестройка в нашей филателии еще не началась. Те люди, которые до сих пор руководили филателистическим движением, не в состоянии управлять этим процессом ввиду своей некомпетентности, а также из-за нежелания работать. Создается впечатление, что они хотели увести съезд от решения насущных проблем, все вернуть на круги своя.

— В каком состоянии находится в настоящее время Всесоюзное общество филателистов?

— ВОФ — в состоянии кризиса. Люди, от рядового коллекционера до коллекционера «профессионала», не удовлетворены своим членством в Обществе, так как вместо практических шагов ВОФ пытается декларативно руководить. Под практической деятельностью я подразумеваю прежде всего либерализацию филателистического обмена. Необходимо снять надуманные запреты, перестать упиваться стройной структурой, которая не способствует плодотворной работе. Необходимо реорганизацию. Я имею в виду двадцатипроцентное сокращение аппарата, что позволит оставшимся ощутить ответственность за порученное дело.

— Какое из выступлений делегатов Вы смогли бы выделить в положительном или отрицательном плане?

— Отрицательным примером может служить выступление председателя правления Арм. РО ВОФ С. Н. Аракелова. Он сделал самоотчет в духе старых времен, в котором полностью отсутствует критическая оценка проделанной за пять лет работы. Интересным было выступление председателя Эстонского отделения Уно Куузика, который считает, что необходима реорганизация общества, чтобы предоставить коллекционерам возможность получать большое удовлетворение от собирательства, а не быть какой-то армией



В. ЯКОБС,
заместитель председателя
Московского отделения
Союза филателистов СССР

— Ваша оценка съездовских дискуссий?

— В первый день работы VI съезда ВОФ в прениях выступило 19 человек, но еще 34 делегата не получили такой возможности: прения были прерваны. Но даже те, кто сумел выступить, сказали много критического. Я разделяю мнение, что наше Общество переживает период кризиса. В отчетном докладе В. В. Горбатко сообщил, что за период между V и VI съездами на 25,6% уменьшился численный состав Общества. А если не учитывать вновь вступивших, то в рядах ВОФ осталась лишь половина его членов. Результаты поистине плачевные. А выводов никаких.

— Какие изменения в уставе вызвали наиболее острую реакцию?

— Прежде всего новое название Общества, предложенное делегатами съезда. — Союз филателистов СССР. Оно отразило в определенной степени как федеративную структуру построения, так и творческий характер коллекционирования. Затем — прямые выборы на альтернативной основе председателя правления СФ СССР, его заместителей, ответственного секретаря, внесение положения, что члены Центрального правления не могут быть штатными работниками аппарата правления.

Хочу отметить ряд недостатков в подготовке нового устава. Его проект заблаговременно не опубликован в журнале «Филателия СССР», очень поздно был разослан в первичные организации, а потому не прошел широкого обсуждения. Мне кажется, что новый устав носит временный характер, ряд его положений еще потребует корректировки и исправлений: в первую очередь это относится к разделам, касающимся деятельности филателистических организаций союзных и автономных республик, областных обществ, городских и районных отделений.

— А как, по Вашему мнению, прошли выборы руководящих органов Союза?



— После многочасового обсуждения устава, чего можно было избежать, если бы его проект был более совершенным, на выборы времени почти не осталось. В результате ряд предложений, высказывавшихся делегатами в ходе дискуссии, не получил воплощения. На проходившей несколько недель назад конференции Московского отделения ВОФ было принято решение не вводить в состав правления штатных работников аппарата ВОФ и сотрудников организаций Министерства связи, а также представителей других организаций, не являющихся филателистами. В правление Московского отделения были избраны люди, известные своей филателистической деятельностью. На съезде же этого не случилось. Абсолютное большинство членов Центрального правления, избранных от Москвы, — представители всевозможных организаций, прежде всего Министерства связи СССР.

— Ваша оценка прошедшего съезда?

— В целом, довольно пессимистическая. Решений по коренной перестройке Общества практически не принято: ни одного конкретного предложения, ни одного конкретного срока, ни одного конкретного лица, ответственного за выполнение. Добавлю, что проект решения, предложенный прежним составом правления, делегатами съезда даже не был принят за основу.

Интервью провели:
Л. ДАНОШЕВСКАЯ,
Т. МЕЛЬНИКОВА...
Н. САМОРОДОВА,
Г. ФРОЛОВА.



Первый нивхский писатель Владимир Санги, представитель одной из самых малых народностей нашей страны, известен также как этнограф и общественный деятель. В. Санги родился 50 с лишним лет назад в семье охотника в небольшом селении на Сахалине. В последние годы читатели познакомились с ним как со страстным публицистом и ученым, отстаивающим интересы арктических народов, борющимся за сохранение неповторимой природы Севера.

«Северный интерьер» рабочего кабинета писателя как бы отражает индивидуальность хозяина, сохраняющего верность традициям древнего рода Кевонгов. Показываю собеседнику «арктическую» марку из серии «Сохраним природу и мир». Над картой с очертаниями Арктического бассейна — предостерегающая надпись: «Разрушение и загрязнение арктических экосистем ведет к губительным и необратимым последствиям». (Напомню: площадь этих исключительно ранимых и чувствительных территорий к северу от Полярного круга составляет 21 млн. кв. километров, то есть более пяти процентов земной поверхности). — Эта почтовая марка,

говорит Владимир Санги, — воспринимается как предостережение, как сигнал тревоги. Автор рисунка не случайно выбрал в качестве представителей арктической фауны северных оленей. Наша страна располагает одним из самых крупных в мире оленьих стад. Они населяют полярные острова, тундру, равнинную и горную северную тайгу и имеют большое значение в хозяйстве многих народностей Крайнего Севера. К сожалению, эти животные, всегда считавшиеся украшением арктического пейзажа, в последние десятилетия стали все явственнее ощущать угрозу своему существованию. Активная хозяйственная деятельность человека приводит к повсемест-



Владимир Санги

ному сокращению оленьих пастбищ.

За последние годы изъятие из использования 20 миллионов га оленьих пастбищ вызвало экологическое и социальное неблагополучие ряда северных народов. В трагическом положении оказались ненцы Ямала, ханты и манси Западной Сибири. Расселение в промышленные города и порты оторвало часть этих и других народов от их традиционной деятельности. Ситуация, которую хочется назвать ведомственным варварством, к сожалению, еще не стала всеобщей болью. Потому-то виновные и остаются безнаказанными.

Мне, как и многим, приходится частенько пользоваться услугами почты. Всегда обращаю внимание на то, что у авторов маркированных конвертов, изображающих Север, выработался своеобразный штамп. Они непременно пытаются дать портрет «цивилизованной» тундры или лесотундры. И вот кочуют по конвертам неизменные буровые вышки и линии электропередачи...

— На наших почтовых марках первая дымящаяся

труба дымной появилась в 1929 году — она была призвана олицетворять прогресс в серии «За индустриализацию СССР». Затем, в 1931 году на марку впервые попала ГЭС, вскоре стали появляться буровые и нефтяные вышки. И началось...

— Да, почти все жанры изобразительного искусства приняли с 30-х годов воспевать «индустриальную мощь» в виде терриконов угля, дымящих труб и домен. А знают ли художники, какие ассоциации в действительности вызывает этот гордый символ «поко-

рения» у коренных жителей Севера?

Дело в том, что промышленное освоение Севера принесло с собой невыносимые нагрузки для природы. Лозунг «Газ и нефть любой ценой» — страшный и аморальный. Оленеводы, рыбаки и охотники не виноваты в том, что живут и работают здесь постоянно. Получилось так, что их интересы никого не волновали...

В конце 70-х годов символом индустриальной мощи стали нефть и газ. Наше почтовое ведомство «подхватило» тему — на марках замелькали громкие имена: Ямбург, Уренгой...



— *Еще бы! В рекордные сроки создавались транс-континентальные газопроводы. Почтовые марки, отражающие свою эпоху, не могли пройти мимо.*

— Но насколько мне удалось заметить, сюжеты современных марок все-таки изменили акценты. Например, марки привлекли внимание к таким представителям мира пернатых Арктики, как белый гусь, розовая чайка и другие. Безусловно, эти выпуски следуют воспринимать точно так же, как и марку из серии «Сохраним природу и мир», с которой начался наш разговор. Они бьют тревогу, предостерегают от грубого вторжения в чрезвычайно чувствительную и ранимую среду.

— *И как, по-вашему, срабатывает это предостережение, размноженное миллионными тиражами?*

— Не все, кому адресовано предостережение, услышали его. Все еще продолжается поистине безоглядное промышленное освоение обширных северных районов. Строители, чувствующие себя временщиками, ведут себя в тайге и тундре недалековидно.

Так что, отвечая на ваш вопрос, скажу, что предостерегающие голоса должны звучать громче и тверже.

— *А пока можно признать, что уже попритихли любители гордо рапортовать на первых страницах газет об успехах «освоения», которые частенько оборачивались не только очередной брешью в экономике государства, но и социальной и экологической катастрофами.*

— Одно из немногих действительно разумных решений по Северу принято в марте этого года: правительство решило, наконец, что следует повременить с освоением полуострова

Ямал. Причина — недостаточная обоснованность проекта, мало учитывающего последствия индустриального вторжения.

Ну, а что касается одного из символов Севера — оленя, то пусть он остается на почтовых марках, штемпелях и конвертах постоянным напоминанием о том, что олень для северян не только удобный транспорт, пища, одежда. Он для них — сама жизнь.

При освоении северных регионов нужны и умные люди, и умная техника, примиряющая новый промысел со старыми пастбищами и чистейшими нерестовыми реками. Вот почему я горячо приветствую все, что активно откликается на очень современную экологическую проблематику. В том числе и деятельность нашего почтового ведомства. Тем более, что тут вспомнить есть о чем: говорят, что самая первая почтовая марка, впервые поставившая в центр внимания представителя арктической фауны, появилась почти на шесть десятилетий раньше. То была почтовая миниатюра 1931 года, на которой северный олень изображен как фрагмент марки «Дирижабль в полете».

Вообще-то природа Севера — очень благодарная тема для художников, в том числе и для создателей графических миниатюр. Вот, говорят, славятся цветами долины Болгарии. Не думаю, однако, чтобы там было больше цветов, чем у нас за 70-м градусом северной широты в начале августа: тундра лежит ярким и пестрым ковром, тихая и прекрасная, одевшаяся в осенний наряд. Неохватные равнины, перед красотой которых меркнет степь южных широт, переливаются из края в край багряными, золотистыми, бурыми, зелеными лентами и пятнами.

И так — на протяжении тысяч километров арктического побережья.

На наших современников, считаю, легла огромная ответственность за сбережение арктических экосистем. Один из путей к этому — безотлагательное расширение охраняемых территорий. Ведь только заповедники навечно изымают из хозяйственного пользования места обитания исчезающих видов животных и растений. Но много ли сегодня на нашем Севере заповедных территорий, где было бы приостановлено все возрастающее воздействие промышленных комплексов!

— *Да, их ничтожно мало... И нечего удивляться, что тема защиты уникальных природных образований, в том числе и живописных северных ландшафтов, основательно запущена в почтовой эмиссии нашего государства. И мне просто не приходят в голову актуальные примеры. Только лишь два давнишних выпуска: посвященный Кандалакшскому заповеднику на Кольском полуострове и животным — обитателям Командорских островов. А ведь эти марки практически полузабыты, хотя именно заповедное дело остро нуждается и в такой рекламе.*

— Пропагандистские акции нужны. Однако никакая просветительская деятельность и даже никакие законодательные акты не предотвратят нарушений экологической чистоты природы и исчезновения ряда видов животных и растений, если будут разрушаться очаги. Север взывает к милосердию!

Беседу вел
Е. САШЕНКОВ
Фото В. ЧУРИНА

Близкая сердцу тема

В апрельском номере журнала «Филателия СССР» за 1989 год мое внимание привлекла статья москвичей В. Садовникова и В. Щербакова «Проблемы изобразительной Ленинианы». Авторы, справедливо критикуя издателей марок за часто повторяющиеся сюжеты, выдвинули свои предложения по изданию почтовых миниатюр ленинской тематики.

Работая над этой темой, издателям и художникам следует помнить, что она многообразна и не может ограничиваться только произведениями искусства. Приведу высказывание А. В. Луначарского о том, что В. И. Ленин похож на себя только в кинематографе. Даже фотографии, как видим, не во всем устраивали наркома просвещения. Предлагаемые же В. Садовниковым и В. Щербаковым картины созданы главным образом художниками, не видевшими Владимира Ильича, по фотографиям или кинокадрам. Поэтому к выбору произведений для репродуцирования на марках следует подходить осторожно, отдавая приоритет тем из них, что были созданы при жизни вождя. Так что предложения авторов статьи нельзя принять полностью за основу плана издания почтовых миниатюр. Они односторонни.

Проглядывает желание коллекционеров картмаксимумов пополнить свои собрания.

Наряду с произведениями изобразительного искусства художники-миниатюристы, думаю, могут активнее использовать и многие известные фотографии и кинокадры, опубликованные в труде Института марксизма-ленинизма при ЦК КПСС «В. И. Ленин. Собрание фотографий и кинокадров. В 2-х томах». Кроме того, не закончено издание марок, посвященных музеям В. И. Ленина. Не изображены на марках филиалы Центрального музея В. И. Ленина в Тбилиси, Львове, Баку, Уфе, Горках Ленинских (перечисление в хронологическом порядке их открытия), строящийся филиал в Алма-Ате. Да и не все мемориальные музеи, связанные с пребыванием Ильича, нашли отражение в филателии. Это, прежде всего, дом в Ульяновске, где родился Володя Ульянов, дома-музеи в Казани, Кокушкино (имение деда по линии матери), Алакаевке, Риге, Красноярске, Подольске, Ильичеве (Ялкала), Выборге, Костине. Совсем обделен филматериалом павильон-музей «Траурный поезд В. И. Ленина» у Павелецкого вокзала в Москве. Стоило бы на марке изобра-

зить и Дом-музей Ульяновых в Астрахани.

Не показаны на марках музеи Ленина за рубежом: в Кракове и Варшаве, Новом Тарге и Белом Дунайле, Братиславе и Заснице, Адене и Гаване, Хельсинки и Тиране. В сериях, посвященных истории техники, могли бы получить отражение исторические реликвии: паровоз № 293 у Финляндского вокзала в Ленинграде, на котором Ленин выезжал в Финляндию в 1917 году; пароход «Св. Николай», на котором Ленин отправлялся в ссылку; броневик «Смерть капиталу», с которого он выступал по приезду в Петроград из эмиграции; автомобиль «роллс-ройс», на котором он ездил с шофером.

Предлагаю в ближайшее время издать две серии марок: одну — по произведениям живописи, графики, скульптуры; другую — как продолжение серии «Музеи В. И. Ленина». В традиционных октябрьских выпусках использовать предлагаемые Садовниковым и Щербаковым работы художников на тему «Ленин в Октябре», а в выпусках ко Дню Советской Армии и Военно-Морского Флота — «Ленин и Вооруженные Силы СССР».

А. ИВАНОВ

Поздравляем!

Президиум правления ВОФ присвоил звание «Почетный член ВОФ» БЕХТИРУ Владимиру Григорьевичу, председателю правления Украинского республиканского отделения ВОФ.

В. Г. Бехтир — активный организатор филателистического движения на Украине, с 1978 года возглавляет

правление республиканского отделения ВОФ.

Украинское отделение первым в стране в 1983 году было удостоено приза имени Героя Советского Союза Э. Т. Кренкеля. Выставкой союзного значения «Украина-87» было положено начало филателистических выставок под девизом «Союз нерушимый республик свободных». В республике активно проводятся двусторонние филателистические выставки «СССР — Франция», «СССР — ФРГ», «СССР —

Индия», «СССР — Куба».

Лично ведет большую пропагандистскую работу по радио и телевидению. Его статьи и заметки публиковались в периодических изданиях «Культуры життя», «Прапор комунізму», «Україна», «Всесвіт», «Піонерія», «Филателия СССР» и других.

В. Г. Бехтир награжден знаком «Активист ВОФ», Почетной медалью ВОФ, занесен в Книгу почета Общества.

Ручеек до Медвежьегорска

Во множестве дорожных пейзажей невольно выхватывал взгляд знакомые — «филателистические». Вот за окнами поезда степенно проплыл «вид» Волховской ГЭС, известный по марке 1930 года; вот в Петрозаводске во время короткой вылазки за пределы вокзала успел увидеть сюжет другой миниатюры, выпущенной тридцатью годами позже.

Ну, на этом-то филателистические впечатления наверняка заканчиваются, — решил я. — Вплоть до возвращения из Карелии. В самом деле, что ждать от Медвежьегорска — города, в котором, по имевшимся у меня сведениям, чуть больше двух десятков тысяч населения и чуть больше одного десятка активно действующих взрослых коллекционеров? Ведь недаром вспомнились иные марочные витрины городов куда более солидных — а тем не менее,

На одного коллекционера-вофовца приходится еще десяток неорганизованных филателистов.

удручающие бедностью ассортимента, отнюдь недаром были такие витрины для коллекционеров. А тут — небольшой райцентр...

Первых тридцати минут в Медвежьегорске мне с лихвой хватило, чтобы найти все три его киоска «Союзпечати» — по совместительству «центры» местной марочной торговли. И что? Не хочу эксплуатировать избитую фразу из газетного

лексикона «Но каково же было его удивление!..» Столь бурные эмоции здесь не к месту. Только, прямо сказать, встреча с городскими витринами «Союзпечати» и в самом деле стала для меня приятной неожиданностью.

Наряду с чистыми и гашеными новинками СССР я увидел в этом небольшом городе тематические серии социалистических и развивающихся стран, приобрести которые не отказались бы, думаю, и некоторые из столичных, избалованных марочным обилием, коллекционеров.

Не составило труда убедиться, что аккуратная марочная выкладка и неплохой ассортимент вовсе не случайны. Первая же из киоскеров, с которой я заговорил — Татьяна Лебедева — безошибочно подсказала, как отыскать в городе представителей неугомонного коллекционерского братства, попутно бросила несколько конкретных фраз и по поводу полиграфического исполнения выставленных на продажу отечественных новинок.

В общем, так вот все и шло к тому, чтобы на следующий день я вооружился блокнотом и авторучкой да попытался выяснить, насколько сложнее торговля филматериалами в таком небольшом и отдаленном от центра республики городе, как Медвежьегорск, по сравнению с населенными пунктами, имеющими и собственные филмагазины, и немалый «штат потребителей» — членов ВОФ.

Результаты этого мини-

исследования можно почти буквально выразить словами анекдота, имевшего бурный успех в брежневские времена: «Вам говорят, что у нас плохо с мясом? Не верьте: с мясом-то у нас хорошо, вот без мяса — плохо». Нечто похожее — если перефразировать приведенный каламбур — происходит и в филторговле. Даже в столь «неперспективном» городе, как Медвежьегорск (ведь в нем, напомним, лишь десять взрослых да двадцать юношей официально собирают марки) работникам «Союзпечати» с марками-то хорошо, куда хуже без марок.

Во множестве дорожных пейзажей невольно выхватывал взгляд знакомые — «филателистические». Вот за окнами поезда степенно проплыл «вид» Волховской ГЭС, известный по марке 1930 года; вот в Петрозаводске во время короткой вылазки за пределы вокзала успел увидеть сюжет другой миниатюры, выпущенной тридцатью годами позже.

В самом деле, смотрите, что происходит. Организованные коллекционеры, как рассказал председатель городского отделения ВОФ Борис Прохоров, все, что положено по абонементу («А точнее, — поправляли меня обитатели филателистической глубинки, — все, что удастся получить из центра из перечня того, что положено...») приобретают, минуя окошки киосков «Союзпечати». Сам Борис Андреевич приходит на склад городского агентства и выкупает для своих товарищей по увлечению знаки почтовой оплаты из числа вновь поступивших. Потом на городских встречах или у себя дома — летом встречи не проводятся — «пересекает-

ся» с коллекционерами, передает им новинки. Как видите, город небольшой, благодаря чему снабженческая процедура упрощена до предела.

Но для меня в этих сведениях было важно вот что: организованные филателисты как бы выключены из уличного торгового оборота — им не надо идти в киоск, чтобы купить марку для коллекции. А ведь по сообщению начальника медвежьегорской «Союзпечати» Светланы Федоровны Вершининой в трех с половиной тысячном ежемесячном обороте каждого из киосков доля филателии очень заметна. Значит, правы социологи, утверждающие, что в среднем на одного «явного» коллекционера приходится чуть ли не десяток собирателей, покупающих марки «просто так» и «для себя». И, значит, во многом еще не дорабатывают органы Общества фила-

телистов снизу доверху, если такой солидный пласт увлеченных людей остается вне ВОФа.

Вот и получается, что хорошо в глубинке с марками: поступят они в достаточном количестве и ассортименте, значит есть надежда, что будут проданы, несмотря на малочисленность организованных «вофовцев».

— Я стараюсь ничего не упустить, слежу за новыми присылками, выбираю для своего киоска — здесь ведь школа рядом, — сказала мне Татьяна Аркадьевна, тот самый киоскер, что проявила себя знатоком филателистических дел Медвежьегорска. — Но не всегда все получается, как хотелось бы. То одну и ту же серию раза три-четыре подряд пришлют, продавайте, мол, как хотите. То отечественные новинки с такими номиналами, что оторопь берет! Они, конечно, нужны в продаже, но не в киосках

же, где и условий-то нет для длительного хранения. Лучше бы так же обильно классерами да принадлежностями снабжали. Но вот на этот счет мы, работники торговли, слышим пока лишь обещания «изыскать» да «утрясти». А вещественные результаты до нас никак не доходят.

Вернувшись в Москву, я узнал, что в ближайшем будущем решено обеспечить коллекционеров гашеными марками СССР — и новыми, и прежних выпусков. Это очень важно, не забыть бы только о том, чтобы достаточно полноводные ручейки из обещанного мощного потока «гашенки» доходили и до таких отдаленных мест, как Медвежьегорск. Там марки ждут — и не только держатели абонементов.

Е. ОБУХОВ,
спец. корр. «Филателии СССР»
г. Медвежьегорск,
Карельская АССР



13 ФУТБОЛЬНЫХ ЧУДЕС

ИТАЛИЯ '90

Грядет финал чемпионата мира по футболу. Спортивная общественность готовится к этому, пожалуй, основному событию 1990 года. Фестиваль виртуозов мяча в Италии обещает любителям филателии новые волнения, надежды и приобретения.

Пришло время вспомнить о филателистических приметах каждого из минувших чемпионатов — этих футбольных чудес. Поэтому мы намерены опубликовать ретроспективную серию материалов о тринадцати прошедших футбольных праздниках.

● Знаете ли вы имя инициатора проведения всемирных первенств, и на каких марках он увековечен?

● Знакомы ли вам филателистические выпуски с изображением главного трофея чемпионатов?

● Кто из знаменитых вратарей, защитников и форвардов запечатлен на почтовых миниатюрах?

● Почему уругвайская почта замолчала, по сути, победу своих соотечественников на первом чемпионате мира и «вспомнила» о ней лишь через столетия?

● Сколько марок издано в странах-организаторах чемпионатов?

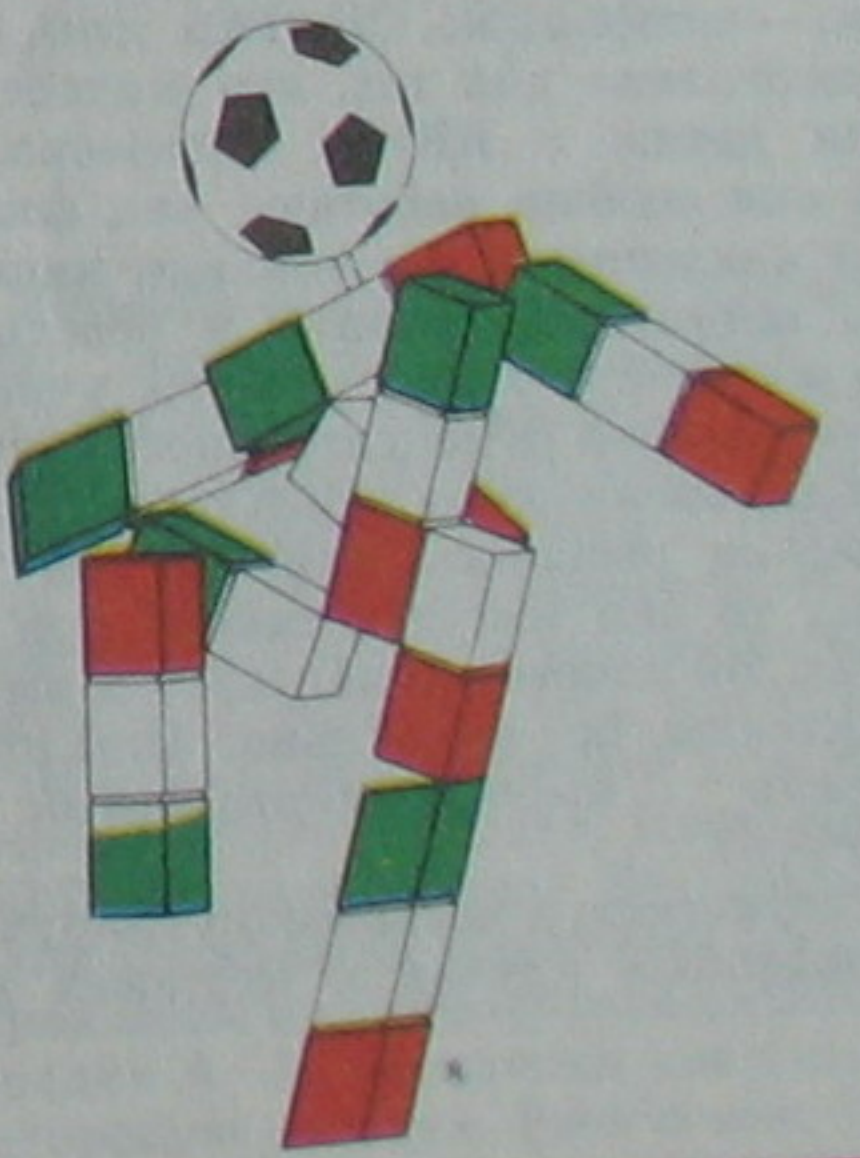
● Какой стране принадлежит неофициальный рекорд по выпуску почтовых сувениров, посвященных футбольным праздникам?

● Когда в нашей стране увидела свет первая почто-

вая марка, выпущенная по случаю мирового первенства?

● Чем порадует любителей футбольной филателии итальянское почтовое ведомство?

На эти и другие вопросы вы найдете ответ в следующих номерах нашего журнала.



АБСТРАКТНАЯ ЦИФРОПИСЬ

Проблемы кюфовского движения

5 Что отметил Президиум

Не знаю, какие чувства вызвала у вас моя оговорка, что Всесоюзный смотр на лучший КЮФ «совсем не то», однако, думаю, объясниться я должен. Эта форма соревнования, конечно, не нова, конечно, обладает рядом недостатков, даже вызывает у некоторых вполне определенный протест: в последнем смотре не участвовали многие — увы, очень многие! — отделения ВОФ. Но я — решительный сторонник Всесоюзных смотров, поскольку они вносят заметное оживление в кюфовское движение. Убеждался не раз. С другой стороны, они наглядно демонстрируют слабость качественных показателей по отношению к предмету нашего разговора.

В журнале опубликовано изложение постановления Президиума правления ВОФ об итогах Всесоюзного смотра на лучший КЮФ, посвященного 65-летию присвоения имени В. И. Ленина комсомолу и пионерии, что избавляет меня от пространного цитирования. Положительный опыт, обобщенный Президиумом, — естественно, пример для подражания, «шпаргалка» для тех, кто желает отличиться. Если детям в КЮФе интересно не потому, что они сообща работают над филателистической коллекцией, изготавливают наглядные пособия, организуют лекции и беседы, а потому, что все вместе ходят в театр, участвуют в художественной самодеятельности, учатся водить поезда, организуют турпоходы, ведут археологические раскопки, танцуют на дискотеке и т. п., то они могут остаться при своих интересах. Ни почта, ни наград. Ни им, ни их руководителям. Все правильно? Или прикажете поощрять нефилателистический профиль КЮФов?

Разумеется, я несколько утрирую ситуацию. В подобных клубах и кружках ребята зани-

маются и тем, что принято в «обычных» КЮФах, и занимаются не из-под палки. С удовольствием. В данном случае это не дежурное определение, а неперемное условие. Не тянет к маркам — никто тебя из КЮФа не погонит. И сам не уйдешь, поскольку тут широк спектр увлечений: равнодушен к одному — захватит другое.

6 Несколько интервью

Э. К. Швецова, начальник Рижской детской железной дороги:

— В клубе «Экспресс», которым я руковожу, 49 человек. Желающих гораздо больше, но у меня просто-напросто не хватает сил. Приходится отказывать.

— Вы берете к себе только юных железнодорожников?

— Не только. Но, действительно, бывает, что ребята, завлеченные железнодорожной «экзотикой», вдруг переключаются на марки.

— А обратный процесс не происходит?

— Еще как!.. Не сочтите, однако, этот возглас за свидетельство массового бегства от филателии. Процесс хотя и постоянный, но случаи единичны.

— Тогда, быть может, ваш эмоциональный ответ свидетельствует о тревоге?

— О какой? О чем тревожиться-то? Напротив, проверяется, насколько сильна у детей тяга к филателии. Влюбленного в нее к другому не переманишь.

— Но все-таки существует отвлекающий момент — железная дорога. Не всякому справиться с «искусом».

— А знаете, у нас есть еще один, как вы выразились, отвлекающий момент — ноус. Национальная игра типа биллиарда. Некоторые ходят в клуб из-за нее.

— ?!

— Удивляетесь? Но когда, поиграв, возвращаемся к маркам, следом идет и равнодушный к ним. Пусть из любопытства, пусть в ожидании очередной партии в ноус, но — идет!

В. И. Сериков, председатель правления Читинского областного отделения ВОФ:

— В ГДР говорят: «Тот, кто ничего не собирает, немножко не здоров». Право же, готов это сделать своим девизом и при руководстве объединением, и в работе с детьми. Между прочим, в КЮФе, который веду, поощряется не только филателия. Да и я не чужд нумизматики...

— Простите, Вячеслав Игнатьевич, перебьку. Костючок, глава ровенских филателистов, выступает за замену КЮФов кружками юных коллекционеров. В школах, по крайней мере. Не его ли вы единомышленник?

— Вам минус, что поспешили с аналогией, не дослушав меня, но плюс, что поняли мою идею. Любое коллекционирование почтено, мы стараемся не делать различий, собирать всех под одно крыло. Скоморохи зазывают на филателистическую выставку и при этом торгуют значками. Как вам нравится сие?

— Скоморохи... Зазывают... Торгуют...

— Ну, не совсем скоморохи. Актеры студенческого театра «Бицепс», что при Читинском мединституте. У меня с ними тесная связь. Вожу кюфовцев на их спектакли, фольклорная группа театра выступает на филвыставке. Понимаете, общение с марками должно вызывать у детей исключительно радостное, праздничное настроение. И дополнительные средства, способствующие этому, уместны и хороши.

Н. Г. Кравченко, руководитель КЮФа при Доме пионеров Первомайского района г. Ростова-на-Дону:

— Что вы скажете, если юные филателисты на своих занятиях начнут петь? Переименуете их в членов хорового кружка? А вот спели они: «Стоит над горою Алеша...» — я им для иллюстрации даю болгарский блок с изображением памятника советскому солдату. Сильно действует, особенно на маленьких детей.

— Скажу, что это — лишь один из приемов, которые вправе использовать руководители КЮФов.

— Да, да, но я не к тому клоню. Какова на сегодняшний день концепция юношеской секции? Перечитайте внимательно Положение о ней — филателия рассматривается как средство воспитания того-то, того-то. Цели благородные, но почему филателия — только средство? В КЮФе мы должны воспитывать у школьника любовь к самой филателии. Это — главная задача. На практике же сложилось, что из кюфовца мы стремимся сделать экспонента. Вот что выдвинуто на первый план. Неверно! Выставочную работу следует рассматривать равной среди равных. Не отдавать ей приоритет. Как кружковцы отмечают обычно праздники, знаменательные даты?

— Демонстрируют коллекции.

— Именно. А мы подготовили для ветеранов Вооруженных Сил к 23 февраля литературно-музыкальный монтаж.

— Чтобы выступить с ним, совсем необязательно заниматься в КЮФе...

— Был один нюанс. Точнее, два. По ходу показывались слайды с изображением марок. Во-вторых, зрители оповещались, что перед ними — юные филателисты, которые занимаются тем-то, тем-то, что даст им то-то, то-то. Развива-

ет и обогащает, одним словом. А на сцене они это воочию доказывают. Да, еще «нюансы». Ребята выступали в научно-исследовательском институте, где работают их родители. Представляете, какая у них была гордость за своих детей? В пропагандистском плане мы сработали даже лучше, нежели при традиционном показе экспонатов.

Д. А. Устинов, председатель Ульяновского областного отделения ВОФ:

— Каждый кюфовец обязан подготовить свой экспонат. Пусть слабенький, на шести листах, но если он не «попотеет» над ним — в дальнейшем расстанется с филателией.

— Значит, все-таки КЮФ — «кузница» экспонентов?

— Не упрощайте. Мы привыкли «спрямлять» мысли, а они как-никак рождаются в извилинах, прямолинейность им претит. Но если без шуток, то и самому ярому «кузнецу» следует помнить, что КЮФ — прежде всего клуб по интересам, и жизнь в нем должна быть клубной. В лучшем смысле слова.

— Почти как основной вопрос философии: что первично — дух...

— Или материя? Клуб или филателия? Сравнение принимаю. Философы бьются над своим вопросом не одну тысячу лет, столько же и нам потребуется для спора. Для меня же совершенно ясно: КЮФ в нынешнем виде устарел. К детям-коллекционерам нужен комплексный подход. Чем занимаются, помимо филателии, члены нашего клуба «Эльдорадо» (уж извините за саморекламу)? Дискотекой — раз, турпоходами — два, спортивными играми — три, археологией — четыре... А еще есть кинофотогруппа, на счету клуба — около десяти фильмов про нашу жизнь. Есть своя загородная дача в лесу — «Чум». Встречаем там Новый год. Дети рвутся в клуб, конечно, не все из-за марок, но, придя к нам, они или увлекаются филателией или хотя бы проникаются к ней уважением. Разве последнее маловажно? Да уважали б нас люди, далекие от филателии, скольких проблем бы мы избежали!

Хотите — верьте, хотите — проверьте, но будущее КЮФов — в клубах, подобных нашему.

7 Не до жиру

Если Д. А. Устинов — пророк (а он для этой роли годится: личность незаурядная), то КЮФы еще находятся в стадии становления. Впрочем, по-иному и быть не должно — работа с юным поколением требует постоянно меняющейся тактики, и качественные критерии, установленные сегодня, завтра могут оказаться тормазами. Шорами. Нет, речь не о том, что экспериментаторы обречены на поражение при очередном подведении итогов. Кстати, Президиум правления ВОФ по результатам Всесоюзного смотра наградил Почетными грамотами ростовчанку Н. Г. Кравченко и руководителя ульяновского «Эльдорадо» А. А. Матюнина «за активную организаторскую работу». Речь о том, что качественный подход не в силах воспользо-

вать росту кюфовского движения. Та же идея Н. Г. Костючка из Ровно едва ли плодотворна с точки зрения соперничества с лучшими КЮФами, но в плане прибавления нашего «семейства» сомнений не вызывает. Школьник, собирающий миниатюрные модели автомобилей, придя в кружок юного коллекционера, со временем увлекается и марками с их изображением. Во всяком случае, тут гарантии больше, чем при «вербовке» его с помощью фил-выставок и бесед.

Да и не до «жиру» нам, имеющим такие «глубинки», где дети и не слышали о существовании почтовой марки, кроме разве что стандартной. «Видели бы вы, какой эффект производят марки на маленьких жителей Крайне-го Севера! — поделился со мной В. Л. Слепченко, член Якутского городского правления ВОФ. — Мне приходилось там работать. Таймыль, Зырянка, Тикси, Черский, Нелимное, Андрюшкино — везде дети, в основном коренных национальностей, глазами марки поедом ели. Такое восхищение на лицах! Марка — окно в мир. Для нас — затертый образ, для них — реальность. Почтовая миниатюра дала мощный импульс. Я встречался потом с ребятами, продолжавшими свое образование после школы, все признавались: филателия нам помогла, что-то всколыхнула в душах и сознании... Вот где КЮФы крайне необходимы. Сами по себе важны, независимо от их качественного уровня».

Переехал В. Л. Слепченко в Якутск — «уехала» вместе с ним филателия. Покинет Д. В. Менчинский поселок Харп, что на Ямале, — существование КЮФа, которым он сейчас руководит, может оказаться под угрозой. Привожу, конечно, наиболее яркие примеры, но далеко ли ушла от Заполярья юношеская филателия во многих селах и деревнях «материка»? Не до «жиру» нам, иметь бы побольше КЮФов — пускай слабеньких, маломощных, но — повсеместных.

Так мы снова пришли к количественному показателю, который, как убедились, балансирует на грани абстракции.

8 Кто куда, или кому что

На VII пленуме правления ВОФ отмечалось, что только в последнее время проведены семинары-совещания по юношеской работе — зональные и Всесоюзные — в Москве, Омске, Ростове-на-Дону, Киеве, Симферополе, но, к сожалению, активисты, участвовавшие в них, не спешат устраивать аналогичные семинары для руководителей КЮФов. Не делаются полученным опытом. Не внедряют лучшие формы работы с юными филателистами. Не проявляют охоты. От несознательности? Или из-за того, что не тем голова забита? Лишний бы КЮФ открыть, действующим не дать развалиться...

Частой была реплика на симферопольском совещании: «Прекратите самоотчеты!» В. Г. Исакова, председатель правления Новокузнецкого городского отделения ВОФ, даже обиделась: «Я им рассказываю о том, как в

моем КЮФе организовано самоуправление, а они: «Хватит!» У нас же многолетний опыт! Причем тут самоотчеты?»

Как не разделить обиду Валентины Григорьевны, у которой и в самом деле есть чему поучиться? Обиду-то разделим, но учиться не заставим.

Пожалуй, единственный раз участники симферопольского совещания забыли о регламенте и удерживали очередного выступающего сверх разумных пределов. Это произошло, когда на трибуну поднялся заместитель начальника ДИЭЗПО А. И. Орлов. Изнуренный вопросами, он, отпущенный наконец, покинул зал — отдышаться и покурить. Александр Иванович обладает, очевидно, некоей притягательностью, потому что люди тут же потянулись за ним. Считал, считал я — сбился со счета, сколько активистов променяли совещание на двухчасовое стояние вокруг А. И. Орлова в «курилке». Что, будем их гневно осуждать, бичевать, стыдить? Пожалуйста, но я — пасую. Человек волен интересоваться только тем, что его интересует, что ему позарез хочется знать, что ему пригодится сегодня, завтра в общении с коллегами и детьми.

Симферопольское совещание было даже не из худших. Что касается меня, то я готов возвысить его над всеми прочими, на которых мне довелось присутствовать. Деловой настрой, умная полемика, оригинальные идеи — всего хватало. Тем показательней факты ухода с совещания.

Я вовсе не утверждаю, что семинары, обмен опытом и т. д. не нужны. Кому-то они приносят несомненную пользу. Например, тому молодому человеку, что следовал за мною по пятам. Куда я с блокнотом, туда и он. Я — интервьюирую, он — слушает. Мне ничего, ему, чувствую, неудобно от своей назойливости. Объяснился: «Мало для меня семинара. Хочу побольше узнать, что у людей делается». Уж он-то, естественно, в «курилку» не сбежал.

Но давайте исходить из той реальности, что семинарами-совещаниями мы прельщаем не всех, значит, на весомую отдачу рассчитывать не стоит. В итоге сумеем что-то улучшить, что-то разрешить, не справившись, однако, с основной задачей — подъемом кюфовского движения в стране.

9 В поисках спонсора

Р. А. Сейфи, заместитель председателя правления Азербайджанского республиканского отделения ВОФ, подал любопытную идею, прозвучавшую для участников совещания несколько неожиданно:

— Ищите спонсоров! Выгоды и результаты — очевидны. Мы двадцать лет не испытываем нужды, обрета спонсора в лице Каспийского морского пароходства. Для нашего КЮФа выделено помещение площадью 72 квадратных метра, оборудованное всем необходимым. Пароходство во всем помогает нам, мы можем позволить себе даже такую роскошь, как плавание на пароме с заходом в приморские города. Выступаем там, коллекции показываем. Какой

ребенок не позавидует нашим кюфовцам? Клуб юных филателистов пропагандирует себя своим безбедным существованием, стабильностью, хорошими возможностями. Короче, далеко расходятся от него «круги».

— А скажите, Руфат Алекперович, — спросил его, — какую выгоду получает от КЮФа Каспийское пароходство?

— Никакой, — ответил Р. А. Сейфи и засмеялся. — Конечно, спонсорство предполагает взаимную выгоду. А в нашем случае — шефство в чистом виде. Я просто употребил модное ныне слово.

Но идея, от которой отрекся «отец», завитала в воздухе. Ее подбрасывали и отбрасывали, принимали и отвергали. У тех же шефов выгода в принципе есть: дети их работников «пристроены», делом занимаются, а не лодыря гоняют. Благополучно в семье — растет производительность труда.

Такая «цепочка» показала слишком сложной для спонсорства, составили другую. Дому пионеров, Дворцу культуры разве не выгодно иметь КЮФ? Влияние на показатели кружковой работы. Можно что-то оформить для дома-дворца, тот же стенд на актуальную тему с использованием филматериалов. Благо, образцы тесного «симбиоза» есть, надо лишь множить их и укреплять. Не множатся, не укрепляются? Не всякий Дом пионеров, Дворец культуры пускает в свои «апартаменты» кюфовцев? Так какие же из них спонсоры, если в упор не видят собственной выгоды?

— Товарищи, что мы ищем, о чем рассуждаем? — воскликнул член юношеской комиссии Куйбышевского областного отделения ВОФ О. А. Носов. — Наш спонсор — ДИЭЗПО. Именно Дирекции прямая выгода поддерживать и развивать кюфовское движение. Растить и нынешних, и будущих потребителей своей продукции.

Все сошлись на том, что и неоспоримый спонсор плоховат: чего нихватишься, того и нет. Идея спонсорства заглохла.

10 Ставка на зависть

Пора итожить. Я оставил «за бортом» те варианты, о которых писано-переписано, говорено-переговорено, а похвалиться нечем. Например, взаимоотношения с органами народного образования, комсомолом. Наиболее горячие (или наиболее холодные?) головы призывали участников совещания раз и навсегда покончить с надеждами на действенную помощь школ, комитетов ВЛКСМ. Не гонят — и ладно.

ВЕСТИ С МЕСТ

В Тобольском государственном историко-архитектурном музее-заповеднике развернута выставка «Боны — свидетели истории». На ней представлены редкие

бумажные денежные знаки Сибири, Урала, Дальнего Востока, юга России, Закавказья и Средней Азии периода гражданской войны. Впервые демонстрировались эмиссии Колчака, Врангеля, Деникина, Юденича, атамана Семенова,

фальшивые украинские купюры. Экспозиция подготовлена коллекционерами Тобольска В. А. Вдовиченко и А. И. Якимцом.

А. ХАРИТОНОВ
г. Тобольск

Деньги дают — и за то надо в пояс поклониться. Проблемы кюфовского движения зависят только от нас. Не разрешим их мы — не разрешит никто.

С надеждами, думаю, кончать не стоит, они греют сердце. А вот установка на собственные силы хороша при любой погоде.

По ходу статьи мы все отвергали, что предлагалось в качестве показателя или средства «заставить» местный актив ВОФ вплотную заняться приращением КЮФов. То есть, касаясь средств, меры морального и материального поощрения мы не отвергали, но вопрос упирается в то, кому, за что и сколько.

Кому? Председателям — правлений и юношеских комиссий. Руководителям КЮФов. За что? За увеличение числа руководителей КЮФов. Сколько? Да сколько нужно, чтобы и в городе Иван и на селе Селифан сами захотели приобщать ребят к филателии. Возможны малотиражные выпуски-награды, хотя я принципиальный противник запланированного дефицита. Но, не поступившись принципами, поступимся перестройкой в юношеской работе.

Мне картина рисуется так. По истечении года в правление ВОФ подаются сведения о числе руководителей КЮФов в каждом отделении. Заранее условлено: за определенный прирост — определенное поощрение тем, кто постарался. В отчетность заносится руководитель клуба или кружка, занимавшийся с детьми в течении истекшего года. Дабы не было соблазна в последний месяц повлиять на «цифры».

Пусть Д. А. Устинов дробит свой «Эльдорадо» на двенадцать кружков, ему потребуется и дюжина руководителей. Есть? Замечательно, их-то нам и надо. В конце концов, рост кюфовского движения зависит от числа руководителей. Это число мы и обязаны всемерно стимулировать.

Награды выдаются гласно, на конференции или общем собрании. Количество наград, выделенных отделению, публикуется в «Филателии СССР». Причем, повторяю, значимость награды должна быть такой, чтобы они вызывали у остальных подлинную зависть — черную, белую, серую. Цвет не важен, важно, чтобы каждому захотелось удостовериться в отсутствии «мертвых душ», «липы» и «развесистой клюквы». Сейчас, как известно, награда не всегда находит награжденного. Немало руководителей КЮФов, которые слишком поздно узнают, что им, оказывается, посылались малотиражные «кляйнбогены». Если, разумеется, узнают вообще.

Когда не останется неведающих, счастливых своим неведением, когда наладится четкий контроль, то и сверхпристрастное око не найдет недостатков в предложенной системе. Мое — не находит. А ваше?

С. ГЛАЗУНОВ

Организованное филателистическое движение в нашей стране имеет более чем вековую историю. В 1983 году исполнилось сто лет со дня создания первых филобществ в России (в сентябре в Москве, в декабре в Петербурге). Юбилей прошел незаметно, что объяснялось, видимо, не только скудостью нашей исторической

штука, в прекрасном альбоме Шаубек издания 1871 г. (но без иллюстраций) его двоюродного брата, прекратившего уже тогда собирать марки».

Крупным филателюстом был командир крейсера «Варяг» В. Ф. Руднев. Он занялся филателией в 70-е годы в Петербурге в морском училище. Отправляясь в 1880 году в кругосветное плавание на крейсере «Африка», он использовал

формацию, проливающую свет на судьбу исчезнувшего филособрания.

В 60—70-е годы в Петербурге занимались филателией Ф. Л. Брейтфус и Е. С. Ленц, в Москве — Э. П. фон дер Бек, И. Зиверт и Г. Зикель.

Эдмунд Петрович фон дер Бек — один из крупнейших собирателей, обратившийся к маркам еще в 50-е годы. Спустя десятилетие он стал представителем крупного бельгийского торговца марками Ж. Моэнса. По его прямому поручению он скупал первые общегосударственные марки России, а с 1865 года, после появления земских марок, переключился и на них. Сферы филателистических интересов

11 лет. В Лондоне, где прожил несколько лет, состоял членом филобщества. В 1877 году возвратился в Петербург, привезя с собой ряд приобретенных в Европе филателистических собраний. Имел одну из лучших коллекций в мире — третью после Феррари и Теплинга. В 1887 году Брейтфус опубликовал в бельгийском журнале «Timbre-poste» статью о создании и выпуске первых марок России.

Думается, популярности филателии способствовала экспозиция марок, показанная на политехнической выставке в Москве в 1872 году, — первая в истории нашей страны филэкспозиция. Подготовленная почтовым департаментом Министерства внутренних дел, она содержала марки и цельные вещи России, Австрии, Бельгии, Франции и др. стран. Анонсируя политехническую выставку, «Московские ведомости» писали, что «в этой же комнате (где помещается почтовая контора в действии) в вертящихся витринах будут помещены марки всех стран света как прежнего времени, так и настоящие...»

После закрытия выставки коллекция была передана Политехническому музею и 12 лет хранилась в его почтовом отделе. В 1884 году ее перевезли в почтово-телеграфный музей Петербурга, где она стала основой государственной коллекции марок.

На начальном этапе филателии широкого распространения не имела. Лишь в двух городах Российской империи — Москве и Петербурге — в 70—80-е годы существовали весьма сильные ячейки филателюстов. Можно выделить два поколения дореволюционных филателюстов. К первому следует отнести узкий круг зачинателей, понявших необходимость объединения, создания общества. Они первыми осмыслили важность исследовательского, а бы даже сказал, научного подхода к фи-

лателии. Второе поколение, отличавшееся большим демократизмом, пришло в филателию в конце XIX — начале XX веков. Оно унаследовало от предшественников преданность своему увлечению. Именно на его долю выпала ответственная миссия стоять у истоков советской филателии.

Дореволюционный период филдвижения в России можно разделить на три основных этапа.

I этап. 60-е — начало 80-х годов XIX века.

Начальный этап, «движение одиночек», ориентированных на страны Западной Европы, главным образом, Германию. Большая часть русских коллекционеров в Дрезденское международное филателистическое общество.

II этап. Середина 80-х годов — 1907 год.

С 1883 года начинается организованное филдвижение в России. Растет число собирателей, расширяется их география, появляются первые издания по маркам. Филателия медленно вывобождается от западного влияния (тут впереди шли москвичи).

В эти годы издаются каталоги: Д. Н. Чудовский. Описание русских земских почтовых марок, конвертов и бандеролей. Киев, 1888; И. И. Кревинг. Каталог русских земских почтовых марок, конвертов и бандеролей. СПб, 1889; Указатель русских почтовых марок государственной и земской почт (1857—1864). Вып. 1. (Алатырь — Белозерск). Киев, изд. С. Д. Соломкин, 1896; Братья Адельгейм. Новый русский описательный иллюстрированный каталог почтовых марок. Киев. 1901—1902, в котором содержалось описание почтовых марок всего мира, изданных в 1840—1901 го-

дах, а также был помещен филсловарь.

В числе журналов того периода отметим «Марки» (издатель С. Д. Соломкин), имевший подзаголовок — «первый русский иллюстрированный журнал для любителей почтовых и других марок». В 1896—1897 годах это был печатный орган Московского общества собирателей почтовых марок, с 1898 по 1901-й — Киевского кружка собирателей почтовых марок. В Петербурге в 1897—1898 годах издавался журнал «Всемирная почта» — орган русского отделения Германского филобщества. В 1902 году в Пскове был выпущен «Коллекционер», рассказывающий о различных видах коллекционирования, в том числе филателии. В 1903 году в Петербурге вышел первый номер журнала «Марки и коллекционер», просуществовавшего до 1910 года. (Вышло 86 номеров, включая пробный.)

Первой филателистической книгой на русском языке стало издание М. Н. Василевского «Собиратель марок (филателюст). Руководство к собиранию почтовых марок, конвертов и штемпелей». СПб, 1891. Наиболее серьезным характером исследований отличалась книга В. А. Трубачева «Возникновение и развитие русских знаков почтовой оплаты». СПб, 1900.

Первый русский массовый филателистический альбом — «Иллюстрированный альбом для марок всех стран» — издан в Петербурге в 1889 году в издательстве Отто Кирхнера. Составитель И. И. Кревинг. Альбом пользовался популярностью, за первые десять лет выдержал 6 изданий. В предисловии к последнему было примечание: «Для лиц, обладающих более значительной коллекцией марок, имеются особые, обширные издания иллюстри-

Филателия в России

(60-е годы XIX века — 1917 г.)

памяти, но и в значительной степени тенденциями, которые существуют до сих пор: главное внимание исследователи уделяют маркам, а деятельность коллекционеров остается малоизученной. Тем не менее, ряд факторов позволяет судить о том, что первые собиратели марок появились в России в конце 60-х — начале 70-х годов XIX века. Об этом, в частности, свидетельствует и издание в Петербурге в 1866 году первого «Карманного альбома для марок».

Хрестоматийным стало упоминание (см., в частности, «Филателию СССР», № 9, 1974 г.) о том, что в середине 60-х годов увлеклась филателией жена Ф. М. Достоевского Анна Григорьевна Сниткина.

Ленинградский филателюст П. Н. Лядов в журнале «Советский коллекционер» (1929, № 1—3) вспоминал, что ему «была подарена коллекция около 400

любую возможность для приобретения марок. За свою жизнь В. Ф. Руднев собрал значительную коллекцию, содержащую немало редкостей, в том числе «Голубой Маврикий». По одной версии, его коллекция погибла в 1904 году, когда был затоплен «Варяг», по другой — часть ее была заведена Севастопольскому военно-морскому музею. Есть факты, что Н. В. Руднев, сын адмирала, сам филателюст, унаследовал коллекцию отца. Автор располагает сведениями, что Н. В. Руднев в начале 60-х годов жил в г. Ульяновске, и будет признателен ульяновским коллекционерам за дополнительную ин-

фон дер Бека лежали, главным образом, в исследовании марок России, в том числе земских. Итогом его скрупулезного изучения являлись многочисленные сообщения на заседаниях Московского общества собирателей почтовых марок. Нельзя не упомянуть о его организаторской деятельности. Именно он повел борьбу за воссоздание закрытого в 1898 году МОСПМ, а затем возглавил группу членов — учредителей Московского общества собирателей почтовых знаков (зарегистрировано в 1907 г.).

Федор Львович Брейтфус начал собирать марки с 1862 года, когда ему было

КАТАЛОГ СССР

рованного альбома для марок. Означенные альбомы продаются у издателя: Отто Кирхнера, СПб, ул. Гоголя, 14 и во всех книжных и псчебумажных магазинах империи». Таким образом, готовилось два типа альбомов — для начинающих, а также для опытных филателистов. В 1891 году появилось первое иллюстрированное издание — «Специальный альбом русских почтовых марок со дня введения оных в России».

К концу XIX века кружки и общества филателистов, помимо Москвы и Петербурга, организовались в Риге, Киеве, Варшаве, Одессе, Гельсингфорсе (ныне Хельсинки). Около 50 русских коллекционеров состояли в созданном в 1893 году «Международном союзе собирателей земских марок для обмена и покупки», имевшем свои отделения в Москве, Петербурге, Киеве и Варшаве. В Петербурге действовал с 30 сентября 1895 года русский отдел Германского общества филателистов — предшественник Санкт-Петербургского общества собирателей почтовых знаков.

III этап. 1907—1917 годы.

Период подъема и консолидации филдвижения, хотя начавшаяся первая мировая война значительно уменьшила общение русских коллекционеров со своими партнерами за рубежом. Правда, филателистические фирмы России продолжали торговать с фирмами других стран, в основном, стран Антанты. Интересно, что в объявлениях об обмене и продаже марок, помещаемых в периодической печати до начала войны, в качестве базового каталога указывался немецкий «Зенф». Но уже в 1915 и 1916 годах базовым повсеместно считался французский «Ивер».

В целом подъем филдвижения был непосредственно связан с всеобщим интересом к истории. Число коллекционеров росло стремительно, а само коллекционирование становилось модой. Москвич И. И. Лазаревский даже выпустил в 1914 году книгу «Среди коллекционеров». Собирали все — картины, фарфор, монеты, книги и т. п. Но если вкладывать деньги в предметы старины могли только люди состоятельные, то марки как предмет коллекционирования были куда более демократичны. И уже к началу 10-х годов разворачивается настоящий марочный бум.

1907 год. Официально зарегистрировано Московское общество собирателей почтовых знаков (МОСПЗ). 1908-й. Выпущено 4 книги: А. Волин. Земские марки. Практическое руководство; Ф. Гурьев. Собиратель почтовых марок. Самое простое руководство по собиранию всевозможных марок, открытых писем и штемпельных конвертов; П. Артемьев. Руководство для составления коллекций почтовых марок; П. Соломко. Спутник филателиста.

1909-й. МОСПЗ издало брошюру «Несколько слов в защиту собирания почтовых знаков».

оплаты». Открылись филмагазины: Э. Эйхенталя в Петербурге, И. В. Мигунова в Москве, А. Н. Аксюка в Киеве, Е. Я. Шнейдера в Риге. Активизировались продавцы и скупщики марок. В Ярославле вышла книга А. С. Козлова «Руководство для собирания марок и старинных монет». 1910-й. Секция Дрезденского международного филобщества преобразована в Российское общество филателистов (РОФ).

Становится больше специализированных филателистических журналов. В 1914 году в Киеве издавался «Иллюстрированный журнал марок. Русский коллекционер» (редактор-издатель А. Л. Бернштейн). В Петрограде Эвальд Эйхенталь, известный торговец марками, в 1913—1916 годах выпускал журнал «Филателия». В 1916 году в Москве появился первый номер «Российского журнала коллекционеров и корреспондентов» (издатели П. Калнозол и А. Ф. Вильди).

Самым популярным в те годы был журнал «Филателия», рассчитанный на широкий круг коллекционеров. Он информировал о выходе новых марок (по странам), помещал исследовательские статьи (например, «10 коп». Восточной корреспонденции», «Земства, их участие в делах почтовой повинности и земские марки», «Курьезные семикопеечные марки»). Начиная с 1910 года в журнале появилась рубрика «Что мы собираем», которую вел Г. Старков. Журнал проводил филконкурсы, всем годовым подписчикам высылал пасхальные премии. Так, в качестве бесплатного приложения к № 3 (1915 г.) подписчикам рассылались марки русской почты на острове Крит выпуска 1899 года.

В. КУЛАКОВ

(Продолжение следует.)

17 ноября 1989 г. Американский писатель Джеймс Фенимор Купер. Рис. А. Яцкевича. Офсет. Греб. 12: 12 1/2. Разм. 37×52 мм. В листе 25 шт. (5×5). Многоцветные (по 2,3 млн.). Марки образуют горизонтальную филателистическую сценку. 6128. 20 к.— «Зверобой». 6129. 20 к.— «Последний из могилок». 6130. 20 к.— «Следопыт». 6131. 20 к.— «Пионеры». 6132. 20 к.— «Прерия».

20 ноября 1989 г. Памятники истории. Рис. Л. Зайцева. П. глуб. Рам 11 1/2. Разм. 28×40 мм. В листе 50 шт. (10×5). Многоцветные (по 2,9 млн.). 6133. 15 к.— Москва. Памятник Минину и Пожарскому. Покровский собор (храм Василия Блаженного). XVI в. 6134. 15 к.— Ленинград. Петропавловский собор. XVIII в. Памятник Петру I.



6135. 15 к.— Киев. Софийский собор. XI—XVIII вв. Памятник Богдану Хмельницкому. 6136. 15 к.— Казахская ССР, г. Туркестан. Мавзолей Ходжа Ахмеда Яссави. XIV—XV вв. 6137. 15 к.— Узбекская ССР, Самарканд. Мечеть Хазрет-Хызр. XIX в.

ООН. 22.9. Флаги стран-членов ООН (X). 16×25 центов (для отделения в Нью-Йорке) — флаги Индонезии, Лесото, Гватемалы, Нидерландов, ЮАР, Португалии, Марокко, Сири, Алжира, Брунея и др. Марки выпущены в листах из 4 квартблоков одного рисунка. Всего 4 листа. (1.400 тыс.). 17.11. Права человека. 25,45 ц. (для отделения в Нью-Йорке), 0,35, 0,80 франка (для отделения в Женеве), 4, 6 шиллингов (для отделения



22 ноября 1989 г. С Новым годом! Рис. В. Храмова. Офсет. Греб. 12. Разм. 32,5×32,5 мм. В листе 30 шт. (5×6) и 10 шт. (2×5). 6138. 5 к.— Дед-мороз и дымковская игрушка. Многоцветная (4 млн.).



24 ноября 1989 г. Всемирная филвыставка «ЭКСПО-89». Вашингтон. США. Рис. В. Ларичкина (№ 6139, 6140). А. Леонова (6141) и В. Джанибекова (6142). Офсет. Греб. 12. Блок без перфорации. Разм. м. 32,5×32,5 мм. Разм. блока 10,5×8,5 см. Марки расположены квартблоками. В листе 24 шт. (6×4) — по 6 квартблоков. Многоцветные.

6139. 25 к.— Полеты советских автоматических межпланетных станций на Луну (2,7 млн.). 6140. 25 к.— Полеты американских космонавтов на Луну (2,7 млн.). 6141. 25 к.— Фантастический рисунок, рассказывающий о совместном советско-американском полете на Луну (2,7 млн.).



6142. 25 к.— Аллегорический рисунок «Укрощенный Марс» (2,7 млн.). 6143. 25 к.+25 к.+25 к.+25 к.— Блок. На блоке помещены рисунки марок № 6139—6142 без перфорации и текст: «Настоящая серия почтовых марок СССР издана к Всемирной филателистической выставке «ЭКСПО-89» в Вашингтоне и выполнена по теме космической филателии, популярной в среде коллекционеров. Первые две марки серии (художник В. Ларичкин) посвящены важным вехам в истории космических исследований — полетам на Луну советских автоматических межпланетных станций и посещению естественного спутника Земли космонавтами США. Сюжеты двух последующих марок — полеты на Марс в фантастических рисунках космонавтов СССР А. Леонова и В. Джанибекова» (1,2 млн.).

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

в Вене) — произведения живописи и скульптуры. Марки выпущены в листах из 12 марок и 12 купонов с текстом из Всеобщей Декларации прав человека.

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. 2.10. XIV Международный конгресс судебного права. 6 шиллингов — здание Дворца юстиции в Вене. Лист из 8 экз. (5,2 млн.).



10.10. Современное искусство Австрии. 5 ш.— Э. Штейнер. «Древо жизни» (3,02 млн.).

БЕЛЬГИЯ. 2.9. Фауна. 4×13 франков — утки.
16.9. Фестиваль «Европа-89». 24 фр.— японский самурай (XIII в.)
БОЛГАРИЯ. 5.5. 110-летие электросвязи Болгарии. 5, 8, 35, 42 стотинки — старый и современный телефоны, телеграфист и др. (600 тыс.). 22.5 58-й конгресс ФИП. Блок. 1 л.— фрагмент картины. Блок выпущен с зуб. (180 тыс.) и без зуб. (12,5 тыс.).

7.6. Второй совместный советско-болгарский космический полет. 13 ст.— космонавты (800 тыс.).
15.6. 70-летие первого съезда Болгарской коммунистической партии. 5 ст.— текст.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. 5.9. 150-летие Королевского общества микроскопии. 19, 27, 32, 35 пенсов — снежинка, муха, кровяная клетка, шлиф под микроскопом.
17.10. 800-летие первого торжественного вступления в должность мэра Лондона. 5×20 п.— сцена торжеств.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ДЖЕРСИ. 24.10. 150-летие со дня рождения художницы Сары Луизы Килпак. 13, 17, 23, 32, 35 пенсов — фрагменты картин художницы.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. МЭН, о. 20.9. Фауна. 4×13 пенсов — тупики, корморан и др. морские птицы. Лист из 4 серий.
ВЕНГРИЯ. 12.7. 20-летие первого полета человека на Луну. Блок. 20 форинтов — след ноги человека и флаг на Луне.

20.7. Ралли планеров. 3,5 фт.— планеры.
26.7. Охраняемая фауна. 2, 3, 5, 5, 10, фт.— ящерицы, уж, болотная черепаха и др.

31.7. Чемпионат мира по пятиборью в Будапеште. 5 фт.— спортивные дисциплины.
14.8. 10-й Всемирный конгресс по спелеологии. 3, 5, 10, 12 фт.— пещеры в Лилафюрде, Таполце и др.

24.8. Чемпионат мира по гонкам упряжек. 5 фт.— упряжки, эмблема.
ГДР. 5.9. Солидарность. 10+5 пфеннигов — африканские дети, эмблема ЮНЕСКО (3 млн.).



5.9. 30-летие национального мемориала Равенсбрюк. 35 пф.— скульптурная группа в мемориале (3,5 млн.).

19.9. Цветущие кактусы. 10, 35, 50 пф.— цветы гибридных сортов, выведенных немецкими кактусоводами (2,1 млн.).



ГИБРАЛТАР. 7.9. Эмблемы кораблей (VIII в.). 22, 25, 32, 44 пенса — эмблемы «Блэнкни», «Депфорд» и др.

11.10. Монеты Гибралтара. Блоки. 16 п., 1.32 фунта — аверс и реверс монет от 1 п. до 5 ф.

11.10. Рождественский выпуск. 4, 22, 32, 44 п.— библейские сюжеты.

ЗАПАДНЫЙ БЕРЛИН. 12.10. Почтово-благотворительный выпуск. 60+30, 80+35, 100+50 пфеннигов — почтальон XV в., почтовый дилижанс (1700), прусские почтальоны XIX в.

16.11. Рождественский выпуск. 40+20, 60+30 пф.— украшения церкви св. Лоренца в Нюрнберге работы Витта Ствоша.

ИРЛАНДИЯ. 27.7. Ирландские государственные деятели. 24 пенса — С. О'Келли (2 млн.).

27.7. 200-летие почтовых карет в Ирландии. 28 п.— почтовая карета XIX в. (1 млн.).

27.7. 150-летие архитектурного института. 28 п.— эмблема института (2 млн.).

27.7. 100-летие певицы М. Буркешеридан. 30 п.— портрет певицы, сцена из оперы «Богема» (0,5 млн.).

27.7. 100-летие со дня рождения Д. Неру. 46 п.— портрет (0,5 млн.).

31.8. Первое участие ирландских яхт в гонках вокруг земного шара. 28 п.— яхта «Парус Ирландии» у мыса Горн.

ЛЮКСЕМБУРГ. 18.9. 25-летие правления великого герцога Жана. 3,9 франков — портрет. Марки выпущены в буклете.

18.9. 150-летие независимости. 12, 20, 25 фр.— Карл IV, Иоганн Слепой, Венцеслав II.

18.9. Культурное наследие. 12, 18 фр.— замок Клерво, бронзовая фигура вепря (I в.).

МОНАКО. 27.7. Выпуск с предвзвешенным гашением. 1.39, 1.79, 2.90, 4.84 франка — четыре времени года.

НИДЕРЛАНДЫ. 5.9. 100-летие Королевского футбольного союза. 75 центов — мальчик с мячом.

2.10. 150-летие Лондонского договора. 75 ц.— карта Нидерландов и Бельгии с провинциями Лимбург.

ПОЛЬША. *Польские князья и короли в портретах Я. Матейки. 20, 30, 40, 50 złotych — Болеслав II, Владислав I, Болеслав III, Владислав II.

РУМУНИЯ. 23.8. 45-летие освобождения Румынии. 2 леи — символический рисунок (600 тыс.).

Июль. Всемирная филателистическая выставка «Филэксфранс-89».

50 бани, 1.50, 2, 3, 4, 5 л. Блок. 10 л.— штурм Бастилии, Гаврош, Робеспьер, «Марсельеза», Дидро, революция 1848 г. в Румынии, эмблема выставки (200 тыс. серий и 100 тыс. блоков).

САН-МАРИНО. 18.9. Международный Гран-при фильма и театра. 1200, 1500, 1700 лир — сцены из балетов и фильмов «Маргарита и Армонд», «Аполлон», «Валентино».

ФИНЛЯНДИЯ. 9.10. 100-летие со дня рождения финского бегуна Х. Колехмайнена. 1.90 марки — спортсмен на дистанции (4 млн.).



20.10. 100-летие народных высших школ в Финляндии. 1.90 м.— символический рисунок (2,5 млн.).



3.11. Рождественский выпуск. 1.50, 1.90 м.— рождественский вечер в городе, деревенская церковь в Лапландии (1689) (10 млн.).



ФРГ. 12.10. Почтово-благотворительный выпуск. 60+30, 80+35, 100+50 пфеннигов — почтальон XVIII в., гамбургский почтальон, дилижанс (1900).

12.10. 100-летие со дня рождения политического деятеля Р. Майера. 100 пф.— портрет.

16.11. Рождественский выпуск. 60+30, 100+50 пф.— украшения церкви св. Лоренца в Нюрнберге работы Витта Ствоша.

16.11. 300-летие органа церкви св. Якоба в Гамбурге. 60 пф.— верхняя часть органа.

ЧЕХОСЛОВАКИЯ. 16.10. Братислава. 3, 4 кроны — Девин — славянская крепость на Дунае. Лист из 4 марок.

10.11. 50-летие Международного дня студентов. 1 кр.— Я. Оплетал, эмблема Международного союза студентов.

27.11. Искусство. 2, 4, 5 кр.— фрагменты картин А. Язуша «Нирвана», Я. Шиканедера «Зимний вечер в городе», П. Котика «Пекари». Лист из 4 марок.

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АВСТРАЛИЯ. 17.8. Искусство. 4×41 цент — фрагменты картин австралийских художников-импрессионистов.

АНТИГУА. 20.6. Круизные корабли. 25, 45, 50, 60, 75, 90 центов, 3, 4 доллара. Блок. 2×6 д.— корабли «Галилей», «Норвегия», «Океаник», «Фестиваль» и др.

30.6. Чемпионат мира по футболу. Италия. 1990. 15, 25, ц., 1, 4 д. Блок. 2×5 д.— вратарь, эпизоды игры.

БАГАМСКИЕ о-ва. 20.7. 20-летие первого полета человека на Луну. 10, 40, 45 центов, 1 доллар. Блок. 2 д.— станция слежения, команда «Аполлон-8», эмблема и др.

БРАЗИЛИЯ. 7.7. 200-летие Великой французской революции. Блок. 3 круадо — фрагмент картины Н. А. Таукей (200 тыс.).

12.7. Минералы. 0.50, 1.50 кр.— турмалин, аметист (2,1 млн.).

28.7. Международная филателистическая выставка «Бразилиана-89». Блок. 5 кр.— императорский дворец, панорама Рио-де-Жанейро (1624) (120 тыс.).

БУТАН. Август. Флора. 50 четрум, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 15, 20, 25 нгултурм. Блок. 12×25 нг.— грибы.

ВИРГИНСКИЕ БРИТАНСКИЕ о-ва. 7.4. Весенняя регата. 12, 40, 75 центов, 1, 2 доллара — парусные яхты.

ГАМБИЯ. 28.6. Всемирная филателистическая выставка «Филэксфранс-89». 75 батут, 1, 1.25, 10, 12 даласи — памятная надпечатка на марке 1987 г. (музыкальные инструменты).

Август. Чемпионат мира по футболу. Италия. 1990. 75 б., 1.25, 7, 12 д. Блоки 2×15 д.— мост в Венеции, Колизей, казино в Сан-Ремо и др.

ГАНА. 7.7. 200-летие Великой французской революции. Всемирная филателистическая выставка «Филэксфранс-89». 20, 60, 80, 350 седи. Блок. 600 с.— пушка (1643—1790), пистолет (1781), мушкет (1789).

ГРЕНАДА. 12.6. Чемпионат мира по футболу. Италия. 1990. 10, 25, 60, 75 центов, 1, 2, 3, 4 доллара. Блок. 2×6 д.— известные футболисты.

ГРЕНАДА. ГРЕНАДИНЫ. 12.6. Чемпионат мира по футболу. Италия. 1990. 15, 20, 45, 75 центов, 1, 2, 3, 4 доллара. Блоки 2×6 д.— кубок ФИФА, флаги ФИФА и Аргентины, Беккенбауэр, Пеле и др.

ГРЕНЛАНДИЯ. 12.10. Флора. 5, 10 крон — пушица, маки.

ДОМИНИКА. Июль. 200-летие Великой французской революции, Всемирная филателистическая выставка «Филэксфранс-89». 10, 35 центов, 1,4 доллара. Блок. 5 д.— карта острова, французская монета (1688), французский парусник и др.

ЕГИПЕТ. 29.6. 100-летие Межпарламентского союза. 25 пиастров. Блок. 25 п.— здание парламента в Каире.
14.7. 200-летие Великой французской революции. 25 п.— флаги Египта и Франции.
14.7. Служебные марки. 2,25 п.— герб.

ЗИМБАБВЕ. 12.7. Водная фауна. 15, 23, 30, 35, 38, 45 центов — рыбы (300 тыс.).

КЕНИЯ.* Охраняемая фауна. 1.20, 3.40, 4.40, 5.50 шиллинга. Блок. 30 ш.— жирафы.

КИПР. 200-летие Великой французской революции. 18 центов — символическое изображение.

16.10. Пчеловодство. 3, 10, 15, 16 ц.— пчела на цветке, пчелы на сотах и др.

4.9. 100-летие Межпарламентского союза. 15 центов — символический рисунок (1 млн.).

4.9. Конференция неприсоединившихся государств в Белграде. 30 ц.— эмблема (0,5 млн.).

КИПР (сев. регион). 30.6. Переговоры по Кипру в Женеве. 500 лир — участники переговоров за беседой (150 тыс.).

31.7. Охотничья фауна. 100, 200, 700, 2000 л.— зайцы, куропатки и др. (200 тыс.).

КНДР. 21.6. Мультфильмы. 10, 40, 50 чон — кадры из фильма (30 тыс.).

29.6. Сатурн и телескопы. 20 ч.— обсерватория в Корее (VII в.). (30 тыс.). Блок 80 ч.— Сатурн, Гершель, Галилей и их телескопы (30 тыс.).

28.7. Международная филателистическая выставка «Бразилиана-89». 20 ч.— марка КНДР, футболист Пеле (10 тыс.).

КУБА. 1.7. XIII Всемирный фестиваль молодежи и студентов. 30 сентаво — эмблема, флаг КНДР, здания.



28.7. Международная филателистическая выставка «Бразилиана-89». 1, 3, 5, 10, 35, 50 с.— тукан, южноамериканская гарпия, красный ибис и др. птицы.

КУКА о-ва. 14.7. 20-летие первого полета человека на Луну. 40, 40, 55, 55, 65, 65, 75, 75 центов. Блок. 4.20 доллара — эмблема «Аполлона-11», астронавты на Луне и др. Марки одинакового номинала выпущены в парах.

МОЗАМБИК. 24.7. Маяки. 30, 60, 125, 200, 250, 500 метикал — маяки Кабо Делгаду, Пинда, Понту Калдейра и др. (500 тыс.).

МОНГОЛИЯ.* 50-летие боев на Халхин-Голе. 60 мунгу — памятник, эмблема.

*Кактусоводство. 20, 30, 40, 50, 60, 80 м., 1.20. тугрика. Блок. 4 т.— различные виды кактусов, цветущий кактус.

* 100-летие со дня рождения Д. Неру. 10 м.— портрет.



НАМИБИЯ (Юго-Западная Африка). 14.8. Пустыня Намиб. 18, 30, 40, 50 центов — песчаные дюны в пустыне (320 тыс.).

СИНГАПУР. 28.8. Морская фауна. 15, 30; 75 центов, 1 доллар — рыбы.

СЯНГАН. 1.8. Стандартный выпуск. 10, 40, 50, 60, 70, 80, 90 центов, 1, 1.30, 1.40, 1.80, 2, 5, 10, 20, 50 долларов — портрет. Марки прежнего выпуска переизданы с новой датой «1989».

ТАИЛАНД. 26.6. Международный день борьбы с наркоманией. 3 бата — символический рисунок (3 млн.).

28.6. Год тайландского искусства и ремесел. 2, 2, 6, 6 д.— ювелирное искусство, танцовщица, керамика и др. (1 млн.).

1.7. 10-летие Азиатско-тихоокеанского телевизионного общества. 9 б.— подводный телевизионный кабель, спутники, эмблема (1 млн.).

ТУВАЛУ.* Морская фауна. 40, 50, 60, 90 центов — рыбы. Марки выпущены также в блоке.

ТУРЦИЯ. 7.6.—9.8. Служебные марки. 10, 15, 20, 70, 90, 230 лир — надпечатка новых номиналов на марках прежних выпусков.

16.8. Стандартный выпуск. 2000, 5000 лир — Ататюрк.

31.8. Стандартный выпуск. 500 л./20 л.— надпечатка нового номинала на марке прежнего выпуска.

17.10. 150-летие фотографии. 175, 700 л.— символические рисунки (600 тыс.).

УГАНДА. 7.7. Всемирная филателистическая выставка «Филэксфранс-89». 20, 70, 100, 150 шиллингов. Блок. 500 ш.— первые марки Уганды.

ЭКВАДОР. 20.3. Олимпиада в Сеуле. 10, 10, 30, 40, 100, 200 сукре. Блок. 200 с.— эмблема, талисман, виды спорта.

ЮАР. 3.8. Искусство. 18, 30, 40, 50 центов — фрагменты картин художника Д. Пирнифа «Композиция в синем», «Занзибар» и др. (2,5 млн.).

ЮЖНАЯ КОРЕЯ. 20.5. Международный конгресс клуба «Ротари». 80 вон — эмблема (3 млн.).

1.6. 10-летие Азиатско-тихоокеанского телевизионного общества. 80 в.— эмблема (3 млн.).

14.7. 200-летие Великой французской революции. 80 в.— фрагмент картины Э. Делакруа «Свобода, ведущая народ» (3 млн.).

* Данными о дате выпуска редакция не располагает.

ОБЪЯВЛЕНИЯ

ЧИРКОВ Ю. Г. — 333000, г. Симферополь, ул. Жуковского, 33, кв. 28. Меняю, реализую марки России, СССР и по теме «Геодезия и картография». Приобрету альбом «Шаубек» на марки России и СССР. (Член Союза филателистов СССР. Объявление оплачено).

ЖАВОРОНКОВ О. Н. — 610001, г. Киров, ул. Некрасова, 6-а, кв. 78. Ищу марки по темам «Доисторические животные», «Фауна». Меняю, реализую марки на эту тему (Объявление оплачено).

МАТЫКИН Р. А. — 412010, Саратовская обл., г. Ртищево, ул. Котовского, 29, кв. 31. Ищу партнеров в СССР и за рубежом для юношеского обмена марками. Писать четко на русском и немецком языках. (Объявление оплачено).

ОВСЯНИКОВ Г. В. — 342240, Донецкая обл., п. Тельманово, а/я 2. Имею для обмена марки, блоки, МК и ПК с ОМ, ХМК СССР, марки зарубежных стран, тематику «Арктика—Антарктика», «Флот». Желая получить марки ХМК, СГ «Арктика—Антарктика», «Флот», СГ паровых линий России, ПК «Корабли», «Север», сб. «Сов. коллекционер» № 1, 5. (Член Союза филателистов СССР).

НОВИКОВ Д. М. — 188540, Ленинградская обл., г. Сланцы, ул. Грибоедова, 7, кв. 10. Реализую марки СССР, ХМК, ПК и МК с оригинальной маркой, открытки, значки, спичечные этикетки, календарики, журнал «Филателия СССР» (Объявление оплачено).

КУЗУБ А. П. — 251340, Черниговская обл., Ичнянский р-н,

с. Хаенки. Ищу, меняю спортивно-вещевые лотереи СССР по темам «Футбол», «Хоккей», «Мотовелогонки», «Ипподром», «Юбилей городов», областных, городских, районных организаций, довоенные выпуски. Взамен предлагаю ПК и МК с ОМ, календарные календарики, сувенирные листочки филателии, спортивные программки. (Член Союза филателистов СССР. Объявление оплачено).

СЫКЧИН А. В. — 610033, г. Киров, ул. Коммуны, 130, кв. 112. Реализую МК, открытки, марки по теме «Фауна» и др. темам. Ищу марки, открытки по темам «Дикие звери Африки», «Кошки—собаки», «Динозавры». Просьба сразу высылать манколисты. Ищу партнеров по обмену за рубежом. (Объявление оплачено).

ЧЕРЕПАНОВ В. В. — 256400, г. Белая церковь, ул. Горького, 9—а, кв. 66. Имею марки всех стран мира. Приобрету гашеные марки СССР. Ищу партнеров по обмену за рубежом. (Объявление оплачено).

КАГАНОВИЧ В. И. — 370111, г. Баку, ул. Пищевари, 26, кв. 33. Коллекционирую весь филматериал по темам: «Фотография» и «Кино». Ищу марки: Албании № 1811—1812, Болгарии № 1848—1849, Буркина Фасо № 727—729, Бразилии № 1814, Израила № 735—737, Индии № 506, 566, Ирана № 1192, 1421, 1640, 1644, Италии № 1791—1794, Конго № 827—828, 463—464, Мали № 478, Мексики № 943, Нигера № 729—731, Антильских Нидерландских о-вов № 408—411, Румынии—«Дисней», Сан-Марино № 1186—1188,

Туниса № 1034, о-вов Уоллис и Футуна № 128, Уругвая № 1048, Филиппин № 1268—1270, 1303—1304, Франции № 2461, 2524, СССР — МК № 862 (1988 г.). (Член Союза филателистов СССР. Объявление оплачено).

БЛЮМКИН Я. Л. — 302030, г. Орел, ул. Революции, 30, кв. 36. Ищу гашеные довоенные марки СССР по манколисту, марки России, Русского Леванта, русской почты в Китае, советской зоны оккупации Германии 1945—1949 гг. (Член Союза филателистов СССР. Объявление оплачено).

ИЛЬКИВ В. Е. — 292240, Львовская обл., Сокальский р-н, Межиречье, д. 3. Реализую чистые марки Югославии по темам: «Фауна», «Флора», «Живопись», «Олимпийские игры» и другие, начиная с 1945 года, а также чистые марки Венгрии, Румынии, Чехословакии. (Член Союза филателистов СССР. Объявление оплачено).

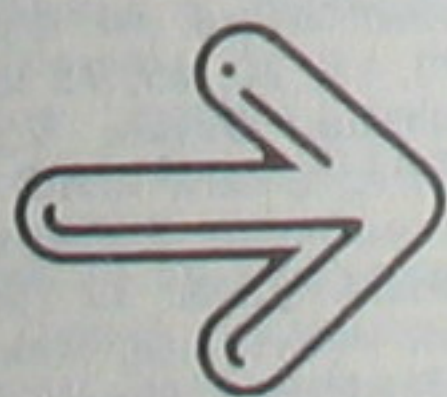
СКОРАН А. М. — 603109, г. Горький, ул. Суетинская, 2, кв. 54. Интересуюсь марками и другим филматериалом всего мира, кроме Парагвая и арабских эмиратов, по теме «Олимпийские игры». Ищу партнеров по обмену за рубежом. Писать можно на английском языке. (Объявление оплачено).

СЕВКОВИЧ А. И. — 220012, ул. Скорины, д. 23/29. Реализую каталоги «Михель»-87 (Восточная Европа), «Цумштейн»-86 (Западная Европа), тематику марок соцстран. Ищу коллег по обмену тематическими марками за рубежом, марки по теме «Филателистическая география». (Член Союза филателистов СССР. Объявление оплачено).

Дорогие коллеги!
С этого номера на страницах 29—36 мы начинаем печатать «Каталог-справочник отечественных знаков почтовой оплаты». Если Вы хотите сброшюровать его, сделайте следующее:

- отделите центральную вкладку,
- отделите страницы 29—36,
- согните их по линии сгиба,
- разрежьте сверху.

Вы получили тетрадку из 16 страниц каталога. Такая же тетрадь будет напечатана в каждом номере журнала. Первая страница обложки каталога-справочника перед Вами.



6 марта № 6049



15 марта № 6050, 6051, 6052, 6053



15 февраля № 6047



2 января № 6037



8 января № 6038



8 января № 6039

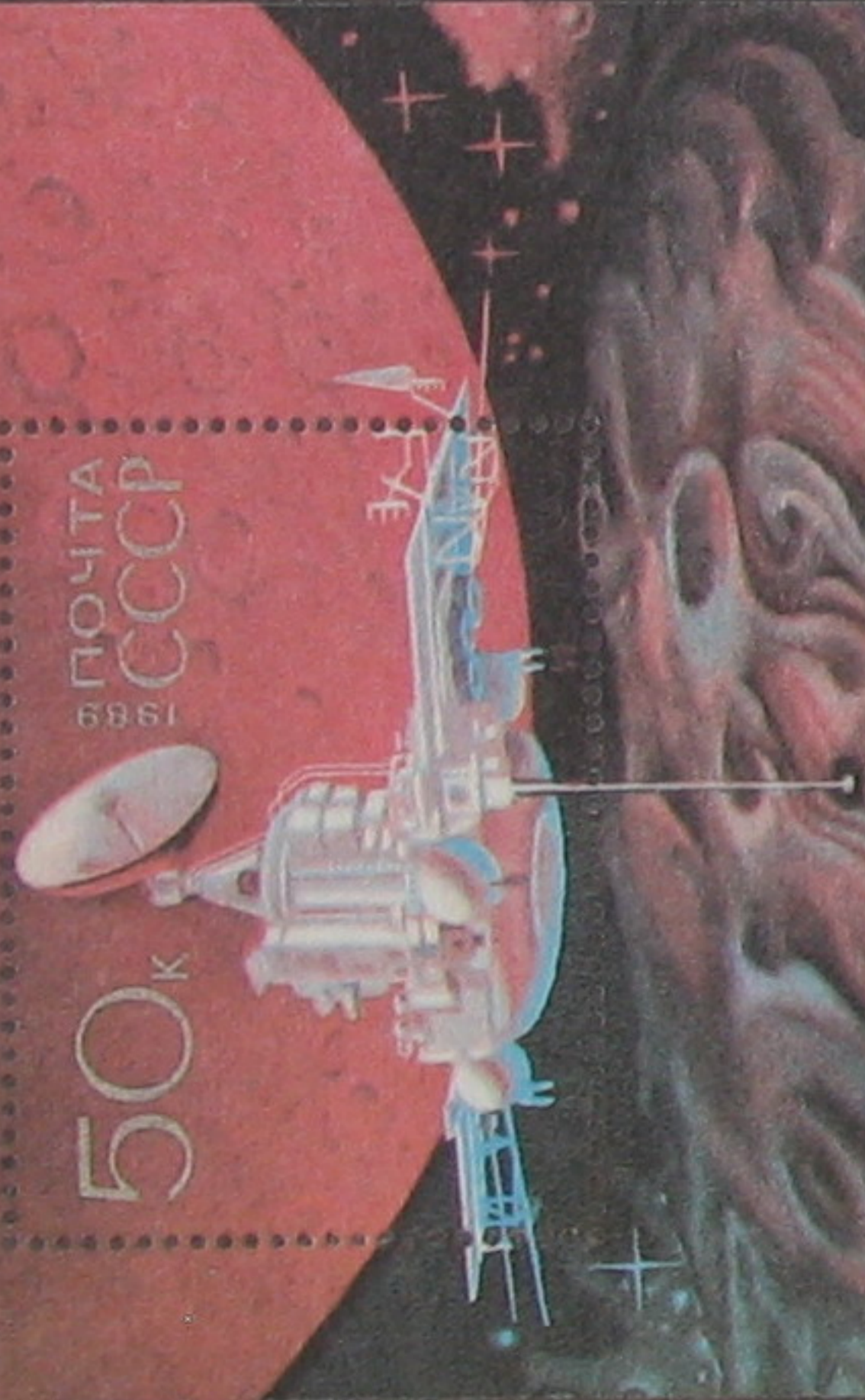


18 января № 6040, 6041, 6042



КОМПЛЕКТ ПОЧТОВЫХ МАРОК СССР 1989 года

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОСМИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ "ФОРБОС"



ПОЧТА СССР 50к



5 мая № 6067



5 мая № 6068



18 мая № 6069, 6070, 6071, 6072

24 апреля № 6066



24 мая № 6073



15 июня № 6077



23 июня № 6079—6081



12 июня № 6074, 6075, 6076



16 июня № 6078



26 июня № 6082



1 июля № 6083



5к ПОЧТА СССР 1989



15к ПОЧТА СССР 1989



20к ПОЧТА СССР 1989

1 июля № 6084, 6085, 6086



5к ПОЧТА СССР 1989



15к ПОЧТА СССР 1989

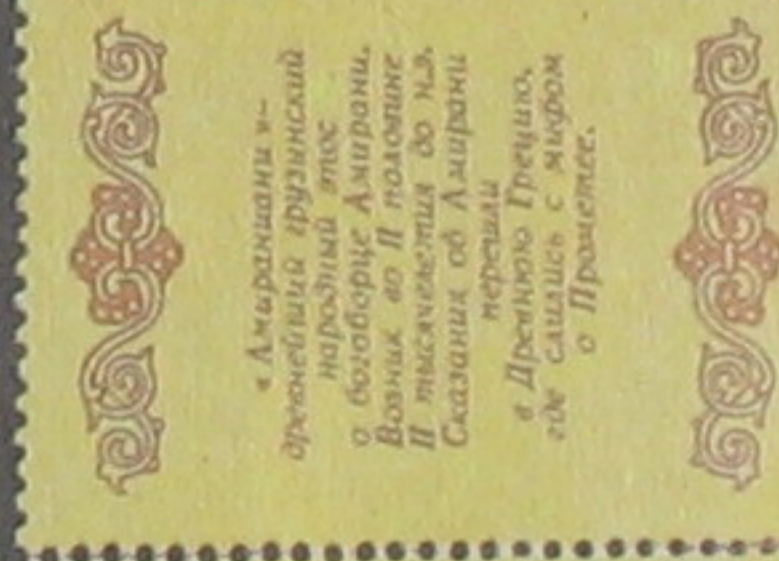


20к ПОЧТА СССР 1989

7 июля № 6087, 6088, 6089



10 ПОЧТА СССР 1989



10 ПОЧТА СССР 1989



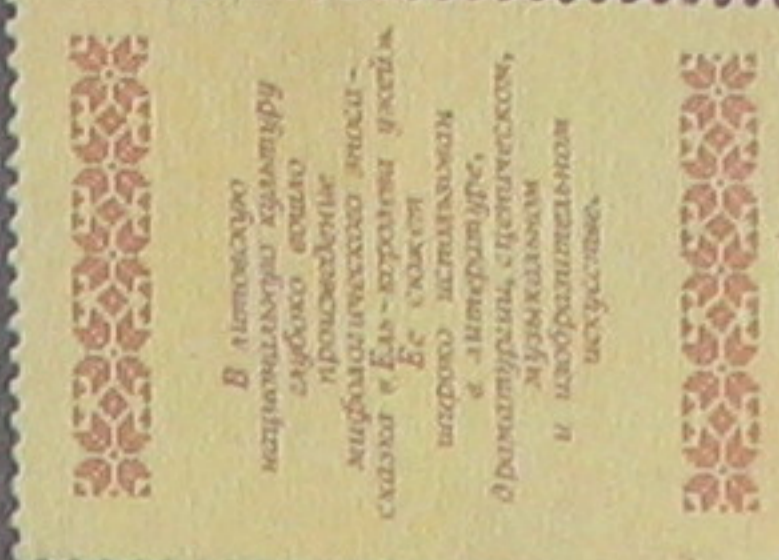
10 ПОЧТА СССР 1989



10 ПОЧТА СССР 1989



10 ПОЧТА СССР 1989



20 июля № 6096



10 ПОЧТА СССР 1989



10 ПОЧТА СССР 1989



10 ПОЧТА СССР 1989



10 ПОЧТА СССР 1989



10к 1989 ПОЧТА СССР



10к 1989 ПОЧТА СССР



5к ПОЧТА СССР 1989

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЧТОВЫЕ ШТЕМПЕЛЯ СССР

1989, 19 августа. 200 лет со дня рождения американского писателя Джеймса Фенимора Купера. Первый день выпуска специальной почтовой марки. Рис. В. Хмелева. Памятный текст на фоне листка бумаги, гусиное перо и чернильница. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.
130. Москва, почтамт — черный.

135. Таллинн, почтамт — черный.
1989, 24 августа. 150 лет со дня рождения русского композитора и дирижера Э. Ф. Направника. Рис. Г. Косорукова. Театральный занавес, в центре — пюпитр с нотами, палочка дирижера и лавровая ветвь.
136. Ленинград, почтамт — черный. Выпущена специальная карточка с маркой оригинального рисунка.

«Днепропетровск» на русском и украинском языках.
141. Днепропетровск, 3 — черный.
1989, 7—10 сентября. 200-летие присвоения Николаеву статуса города (1789—1989). Рис. Г. Косорукова.
Памятная дата «200-летие» на фоне геральдического щита, морское судно — продукция николаевских корабелов, морской якорь, лента и лавровая ветвь. Название города «Николаев» на русском и украинском языках.
142. г. Николаев, 1 — черный.



28 февраля № 6048



1989, 19—21 августа. 125 лет Московскому зоопарку. Рис. А. Медведа. По мотивам эмблемы зоопарка.
131. Москва, почтамт — черный.



1989, 20—25 августа. X конгресс европейских микологов в Таллинне. Рис. М. Осколкова. Эмблема конгресса: аббревиатура латинскими буквами «СЕМ-X», надпись на эстонском языке «Таллинн 1989» и изображение морских водорослей. Название города «Таллинн» на русском и эстонском языках.
132. Таллинн, почтамт — черный.



1989, 21—28 августа. XII Европейская кристаллографическая конференция в Москве. Рис. В. Хмелева. По мотивам эмблемы конгресса — кристалл с латинскими буквами «IUC».



133. Москва, почтамт — черный.
1989, 22 августа. 70 лет советскому цирку. Первый день выпуска почтовых марок и блока специальной серии. Рис. А. Медведа. Голова клоуна, огни праздничного фейерверка, лента. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.
134. Москва, почтамт — черный.



1989, 23—25 августа. 50 лет Таллиннскому зоопарку. Рис. М. Стерн-Сайдера. Стилизованная фигура рыси — по мотивам эмблемы зоопарка. Наименование города «Таллинн» на русском и эстонском языках.



1989, 25 августа. V чемпионат мира по боксу в Москве. Первый день выпуска специальной почтовой марки. Рис. В. Коновалова. Боксеры на ринге. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.
137. Москва, почтамт — черный.
1989, 29 августа — 13 сентября. Филателистическая выставка портовых городов «Морфил-89» в Николаеве. Рис. В. Воронина. Морские якоря, волны и чайка. Наименование города «Николаев» на русском и украинском языках.
138. г. Николаев, 1 — черный.



1989, 2 сентября. 650 лет городу Серпухову. Рис. М. Осколкова. Сказочная «Жар-птица».
139. Серпухов, узел связи — черный.
1989, 2—10 сентября. 50 лет Уральскому ордена Ленина алюминевому заводу в городе Каменск-Уральский. Рис. А. Медведа. Аббревиатура названия завода в виде ковша для разливки жидкого алюминия.
140. Каменск-Уральский. 6 — черный.



1989, 6—8 сентября. 100 лет Днепропетровскому ордена Ленина трубопрокатному заводу имени В. И. Ленина. Рис. А. Медведа. Трубы большого диаметра — продукция завода, лавровые ветви и лента. Наименование города

1989, 11 сентября. 125 лет со дня рождения украинского поэта и революционного демократа П. А. Грабовского (1864—1902). Рис. А. Корнеева. Горящий факел и лавровая ветвь на фоне раскрытой книги. Название города «Сумы» на русском и украинском языках.
143. Сумы, почтамт — черный.
1989, 14 сентября. 72-я годовщина Великой Октябрьской социалистической революции. Первый день выпуска специальной почтовой марки. Рис. А. Медведа. Эмблема «Серп и Молот» на фоне знамени в обрамлении стилизованных лавровых ветвей. Памятный текст: «С праздником Октября!». Надпись «Первый день» на русском и французском языках.
144. Москва, почтамт — черный.



1989, 14 сентября. 100-летие со дня рождения одного из основателей Коммунистической партии Китая Ли Дачжао (1889—1927). Первый день выпуска специальной почтовой марки. Рис. А. Корнеева. Горящий факел, декоративный орнамент по китайским национальным мотивам. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.
145. Москва, почтамт — черный.
1989, 14 сентября. 130 лет со дня рождения основоположника осетинской литературы К. Хетагурова (1859—1906). Первый день выпуска специальной почтовой марки. Рис. А. Медведа. Раскрытая книга, палитра и кисти художника. Надпись «Первый день»



25 марта № 6059



20 марта № 6054—6058



14 апреля № 6062



12 апреля № 6061

22 апреля № 6064, 6063, 6065



5 апреля № 6060

ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ СССР

1160. 28.4.89. 5 к.— С праздником Октября! (Орден Октябрьской Революции, штурм Зимнего дворца). Бум. КБ. Худ. А. Савин. 19 млн.
 1161. 17.5.89. 5 к.— Москва. Центральный универсальный магазин (ЦУМ). Бум. КБ. Фото М. Анфингера. 2 млн.
 1162. 17.5.89. 5 к.— 45 лет со дня освобождения Украины от немецко-фашистских захватчиков. (Текст на клапане: «Ужгород. Памятник советским воинам — освободителям Украины. Скульпторы И. Зноба, В. Зноба. Архитекторы О. Стукалов, А. Сницарев»). Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 2,2 млн.
 1163. 17.5.89. 5 к.— Суздаль. Главный туристский комплекс. Бум. КБ. Фото В. Моница. 3,2 млн.
 1164. 19.5.89. 5 к.— Фотоаппараты «Зенит». Бум. КБ. Худ. А. Кожевников. 15 млн.
 1165. 29.5.89. 5 к.— (Полевые цветы). Бум. КБ. Фото Р. Бабаняна. 15 млн.
 1166. 29.5.89. 5 к.— 250 лет Украинская ССР. Шостка. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 1,2 млн.
 1167. 29.5.89. 5 к.— М. Ю. Лермонтов. 1814—1841. (Текст на клапане: «М. Ю. Лермонтов. Портрет работы И. А. Астафьева. 1883 г.»). Бум. КБ. Худ. В. Хмелев. 5 млн.
 1168. 31.5.89. 5 к.— Немецкая овчарка. Бум. КБ. Худ. С. Борисова. 10 млн.
 1169. 31.5.89. 5 к.— Москва. Памятник Карлу Марксу. (Текст на клапане: «Скульптор Л. Кербель»). Бум. КБ. Худ. Н. Музыкантова. 2 млн.
 1170. 12.7.89. 5 к.— 50 лет Уральского ордена Ленина алюминиевому заводу. Каменск-Уральский Свердловской области. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 3,2 млн.
 1171. 13.5.88. 5 к.— По залам Политехнического музея. Москва. Граммофон. Начало XX в. Бум. КБ. Худ. В. Сергеев. 40 млн.
 1172. 12.8.88. 5 к.— Запорожская область. Каменка-Днепровская. Памятник советским воинам. (Текст на клапане: «Скульптор Б. Раппопорт. Архитектор Ю. Егоров»). Бум. КБ. Худ. О. Зволинская. 1,2 млн.
 1173. 21.11.88. 5 к.— Херсон. Бронекатер, установленный в честь подвигов моряков Дунайской флотилии. Бум. КБ. Худ. П. Навдаев. 1,2 млн.
 1174. 8.12.88. 5 к.— Оранжевые растения. (Текст на клапане: «Клеродендрон госпожи Томсон»). Бум. КБ. Фото О. Маркова. 30 млн.
 1175. 17.1.89. 5 к.— Самолеты конструкторского бюро имени О. К. Антонова. Ан-2. Бум. КБ. Худ. В. Коновалов. 30 млн.
 1176. 14.2.89. 5 к.— Челябинск.

Памятник «Орленок». (Текст на клапане: «Скульптор Л. Головинский. Архитектор Е. Александров»). Бум. КБ. Худ. Т. Панченко. 1,2 млн.
 1177. 22.2.89. 5 к.— Волинская область. Луцк. Областной краеведческий музей. Бум. КБ. Худ. М. Бабенков. 1,2 млн.
 1178. 28.2.89. 5 к.— Советский кинорежиссер, народный артист СССР Г. Л. Рошаль. 1899—1983. Бум. КБ. Худ. А. Аникин. 1,5 млн.
 1179. 17.3.89. 5 к.— С Новым годом! (Зайчатка и снегири). Бум. КБ. Худ. Т. Жебелева. 50 млн.
 1180. 17.3.89. 5 к.— С Новым годом! (Снеговик с елкой и тортом). Бум. КБ. Худ. Т. Жебелева. 50 млн.
 1181. 22.3.89. 5 к.— Слава Великому Октябрю! (Серп и молот, звезда, лавровая ветвь, флаг, дата «1917»). Бум. КБ. Худ. Б. Скрябин. 20 млн.
 1182. 22.3.89. 5 к.— Слава Октябрю! (Серп и молот, оливковая ветвь, гвоздика, лента). Бум. КБ. Худ. В. Чмаров. 30 млн.
 1183. 2.4.89. 5 к.— Советский партийный работник Ш. М. Манучарян. 1889—1969. Бум. КБ. Худ. Н. Мишуков. 1,2 млн.
 1184. 12.4.89. 5 к.— Филателистическая выставка «Агрофил-89». Ярославль. Бум. КБ. Худ. Ю. Арцименов. 1,5 млн.
 1185. 12.4.89. 5 к.— Русский ученый в области металлургии и металловедения Д. К. Чернов. 1839—1921. Бум. КБ. Худ. В. Бородин. 1 млн.
 1186. 19.4.89. 5 к.— Советский актер и режиссер, народный артист СССР М. И. Жаров. 1899—1981. Бум. КБ. Худ. А. Аникин. 2 млн.
 1187. 19.4.89. 5 к.— Бюро международного молодежного туризма «Спутник» ЦК ЛКСМ Казахстана. Алма-Ата. Медео. (Текст на клапане: «Автор эмблемы БММТ «Спутник» ЦК ЛКСМ Казахстана А. Филипенко»). Бум. КБ. Худ. Т. Панченко. 1,7 млн.
 1188. 21.4.89. 5 к.— Радио. Москва. 60 лет советскому иновещанию. (Текст на клапане: «Автор эмблемы Московского радио В. Сержантов»). Бум. КБ. Худ. А. Кожевников. 2 млн.
 1189. 21.4.89. 5 к.— 50 лет со дня провозглашения Советской власти на территории Западной Украины. Бум. КБ. Худ. В. Хмелев. 1,2 млн.
 1190. 24.4.89. 5 к.— Советский поэт и общественный деятель, Герой Социалистического Труда А. А. Сурков. 1899—1983. Бум. КБ. Худ. Л. Кузьмов. 2 млн.
 1191. 24.4.89. 5 к.— Советский военачальник С. Г. Закиян. 1899—1942. Бум. КБ. Худ. В. Нестеренко. 0,7 млн.
 1192. 26.4.89. 5 к.— Деятель российского и литовского революционного движения Пранас Эйдукавичюс. 1869—1926. Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 1,7 млн.
 1193. 17.5.89. 5 к.— Московский театр сатиры. Бум. КБ. Фото М. Анфингера. 2 млн.
 1194. 17.5.89. 5 к.— Саранск. Памятник героям - стратонавтам П. Ф. Федосенко, И. Д. Усыскину, А. Б. Васенко. (Текст на клапане: «Скульптор А. Письменный. Архитектор А. Душкин»). Бум. КБ. Худ. А. Листков. 2,2 млн.
 1195. 17.5.89. 5 к.— Персидский и таджикский поэт и философ Абдуррахман Джами. Бум. КБ. Худ. В. Нестеренко. 0,7 млн.
 1196. 17.5.89. 5 к.— 50-летие воссоединения Западной Украины с Украинской ССР. Бум. КБ. Худ. В. Хмелев. 1,2 млн.
 1197. 19.5.89. 5 к.— Международная отраслевая выставка «Автоматизация-89». Бум. КБ. Худ. Ю. Бердников. 1 млн.
 1198. 19.5.89. 5 к.— Белгород. Здание информационно-вычислительного центра. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 3,2 млн.
 1199. 19.5.89. 5 к.— Герой Советского Союза майор Е. К. Ильин. 1916—1986. Бум. КБ. Худ. Г. Кравчук. 1,2 млн.
 1200. 19.5.89. 5 к.— Советский хирург И. В. Домрачев. 1889—1960. Бум. КБ. Худ. А. Листков. 1,2 млн.
 1201. 22.5.89. 5 к.— Украинский писатель и общественный деятель М. М. Коцюбинский. 1864—1913. Бум. КБ. Худ. Л. Кузьмов. 2 млн.
 1202. 22.5.89. 5 к.— Герой Советского Союза В. И. Кудряшов. 1909—1942. Бум. КБ. Худ. В. Панкин. 1,2 млн.
 1203. 24.5.89. 5 к.— 7 октября — День Конституции СССР. Бум. КБ. Худ. А. Коршунов. 10 млн.
 1204. 29.5.89. 5 к.— 20-летие запуска искусственного спутника Земли «Интеркосмос-1». Капустин Яр. 14 октября 1969. Бум. КБ. Худ. А. Аникин. 2 млн.
 1205. 29.5.89. 5 к.— Украинский поэт, ученый и педагог Я. Ф. Головацкий. 1814—1888. Бум. КБ. Худ. В. Бородин. 1,2 млн.
 1206. 29.5.89. 5 к.— Москва. Центр моды «Люкс». Бум. КБ. Фото Ю. Желудева. 2 млн.
 1207. 29.5.89. 5 к.— Курган. Школа искусств № 1. Бум. КБ. Фото А. Рыжкова. 3,2 млн.
 1208. 31.5.89. 5 к.— Москва. Государственный театр «Сатирикон». Бум. КБ. Фото М. Анфингера. 2 млн.
 1209. 28.6.89. 5 к.— Основоположник осетинской литературы Коста Хетагуров. 1859—1906. Бум. КБ. Худ. М. Джикаев. 1 млн.
 1210. 28.6.89. 5 к.— Калинин. Речной вокзал. Бум. КБ. Худ. Т. Панченко. 3,2 млн.
 1211—12.7.89. 5 к.— 650 лет Серпухову. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 1 млн.

1989, 17—24 сентября. Филателистическая выставка «Советское Полесье-89» в Чернигове. Рис. В. Васильева.
 Аист, филателистическая лупа и почтовая марка. Название города «Чернигов» на русском и украинском языках.
 151. Чернигов, почта — черный.
 1989, 20 сентября. Музыкальные инструменты народов СССР. Первый день выпуска почтовых марок специальной серии (1-я часть). Рис. А. Насибунина.
 Изображения различных музыкальных инструментов народов СССР: бас-гитара, балалайка и бандуры. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.
 152. Москва, почта — черный.



1989, 16—17 сентября, 400 лет городу Волгограду (1589—1989). Рис. В. Ковалева.
 Колоннада на Центральной набережной Волгограда, чайка и волны.
 149. Волгоград, почта — черный.
 1989, 17 сентября. 125 лет со дня рождения украинского писателя и общественного деятеля М. М. Коцюбинского (1864—1913). Рис. М. Осколкова.
 Лента в виде флага, раскрытая книга. Название города «Винница» на русском и украинском языках.
 150. Винница, почта — черный.



на русском и французском языках.
 146. Москва, почта — черный.



1989, 15 сентября. 100 лет со дня рождения армянского советского писателя С. Е. Зорьяна (1889—1967). Рис. А. Корнеева.
 Лежащая книга, декоративный орнамент по армянским национальным мотивам. Название города «Ереван» на русском и армянском языках.
 147. Ереван, почта — черный.
 1989, 16 сентября. 250 лет городу Шостке (1739—1989). Рис. А. Московца.
 Перфорация киноплёнки — продукция одного из шосткинских заводов.
 Название области «Сумская» на русском и украинском языках.
 148. Шостка Сумской области, отделение связи — черный.

«ИВЕР-ИНДЕКС»: ориентир для обмена

ЗАМБИЯ. Визит папы 465—468. 37.00.
ИЗРАИЛЬ. Стандарт. 964а. 2.00.
 Археология. 1066. 75.00.
 День памяти. 1067. 3.75.
 ЮНИСЕФ. 1068. 7.00.
КАМБОДЖА. Фауна. Птицы. 848—854. 31.50. Бл. 67. 23.50.
КИПР. Европа. 712—715. 11.50.
КИТАЙ. Стандарт. 2928—2929. 15.00.
 Фрески из Чанши. 2930—2932. 3.50. Бл. 50. 25.00.
 Борьба против рака. 2933—2934. 1.75.
КОМОРСКИЕ о-ва. Победители Олимпиады в Сеуле. 496—498. Ав. 273. 42.00.
 Победители Олимпиады в Сеуле (из блока). Ав. 274. 52.50. Бл. 55. 26.25.
 Скауты. Ав. 272. 52.50.
КОРЕЯ ЮЖНАЯ. Музыка Кореи (V). 1428—1429. 4.00.
КОСТА-РИКА. 500-летие открытия Америки. 509. 1.00.
КУБА «Италия-90». 2920—2925. 15.50. Бл. 113. 15.75.
 30-летие полиции. 2926. 0.75.
ЛАОС. 5-летие плана. 877—880. 34.50.
 Красный Крест. 881—883. 33.00.
МАЛЬДИВСКИЕ о-ва. Победители Олимпиады в Сеуле. 1175—1182. 31.50. Бл. 146. 35.00.
МАРШАЛЛОВЫ о-ва. Стандарт. 10 д. 223. 140.00.
 Самолеты. Ав. 17—20. 19.25.
 Памяти императора Японии. Бл. 5. 14. 75.
МОНГОЛИЯ. 30-летие полетов в космос. 1643—1649. 34.50. Бл. 131. 34.50.

НАМИБИЯ (Юго-Западная Африка). 75-летие авиации. 594—597. 7.75.
 Филателистическая выставка. Бл. 10. 11.50.
НЕВИС. «Филэксфранс-89». 505—508. 33.00.
НИКАРАГУА. Туризм. 1514. Ав. 1272—1277. 33.00. Бл. 188. 31.50.
 Дарио. Ав. 1270А. 5.00.
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ. Новозеландское наследие. 1028—1033. 44.25.
НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ. Морская фауна. 576—578. 18.75.
НОРФОЛК. Мятаж на «Баунти». 451—454. 22.00. Бл. 12. 24.00.
ПАКИСТАН. Фауна. 723. 1.75.
 Бхутто. 724—725. 2.25.
ПАЛАУ. Морская фауна. 237—241. 17.50.
 Самолеты. Ав. 18—20. 17.50.
 Памяти императора Японии. Бл. 6. 14.75.
ПАРАГВАЙ. Автогонки «Формула-1». 2395—2399. 42.25.
 Спортсмены ФРГ. Ав. 1114—1118. 55.50.
 Победители Олимпиады в Сеуле. Ав. 1119—1123. 25.50.
ПЕРУ. 100-летие банка. 896. 6.50.
 Почтовая служба. 897—898. 1.50.
 «Эль комерсио». 899. 4.75.
ПИТКЕРН. Мятаж на «Баунти». 323—328. 44.00. Бл. 10. 22.00.
ПОЛИНЕЗИЯ ФРАНЦУЗСКАЯ. Подлинезийцы. 331—332. 25.00.
СЕНТ-ВИНСЕНТ. Бейсбол. 1080Е. 10.50. Бл. 46В. 21.00.
 Музыканты. 1089—1096. 48.50. Бл. 49—50. 52.50.
 Ноев ковчег. 1097—1121. 52.50.
СЕНТ-ЛЮСИЯ. Стандарт. 1 д. 923. 5.00.

Стандарт. 50 ц. 924. 2.50.
СИНГАПУР. Почтовая администрация. 544—547. 15.50.
 Марки печатающего автомата. Iy—Iz. 14.50.
СИРИЯ. Годовщина эвакуации. 856. 2.00.
 1 мая. 857. 10.75.
США. Бейсболист. 1865. 3.00.
 Марка с предварительным гашением. 18. 1.00.
СЬЕРРА-ЛЕОНЕ. Победители Олимпиады в Токио. 938—941. 38.00. Бл. 94. 27.00.
 «Италия-90». 942—945. 28.50. Бл. 95. 36.50.
ТАНЗАНИЯ. Локомотивы. 452—455. 3.50. Бл. 77. 36.50.
 Спорт. 456—459. 36.00. Бл. 78. 36.50.
ТЕРКС и КАЙКОС. 500-летие открытия Америки. 806—809. 33.00. Бл. 79. 29.25.
ТУВАЛУ. Танцевальные одежды. 511—514. 27.50. Бл. 37. 17.00.
 Служебные марки. 36—51. 143.00.
ТУРЦИЯ. Европейский совет. 2604. 4.00.
УГАНДА. «Италия-90». 547—550. 28.50. Бл. 88. 27.50.
ФИДЖИ. Мятаж на «Баунти». 599—602. 26.00.
ЦЕНТРАЛЬНОАФРИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА. Автомобили. 799—800. 14.75. Бл. 96. 26.25.
 Водный спорт. 801. 10.50.
 Локомотивы. 802. Ав. 380. 23.00.
 Победители Олимпиады в Сеуле. 803—805. Ав. 381. 40.00. Бл. 97. 21.00.
 То же. Ав. 382. 52.50.
ЯПОНИЯ. «Фукуока-89». 1723. 7.25.
 Космос и дети. 1724. 7.25.

ПЛАН СПЕЦГАШЕНИЙ НА 1990 ГОД

Тема	Дата гашения	Место гашения	Предприятие связи
1	2	3	4
60-летие образования Мордовской АССР	10.I	Саранск	ПТС
140 лет со дня рождения Михая Эминеску, классика молдавской и румынской литературы	15.I	Кишинев	12 ОС
100 лет со дня рождения П. Галауне, литовского художника и педагога	25.I	Каунас	Почтамт
200 лет со дня рождения П. П. Гулак-Артемевского, украинского писателя	27.I	Харьков	"
70-летие со дня основания Киевского театра им. И. Франко	28.I	Киев	"
Чемпионат Европы по фигурному катанию на коньках	30.I	Ленинград	"
900 лет городу Дрогобычу Львовской области	I	Львов	"
50 лет Институту земного магнетизма, ионосферы и распространения радиоволн (ИЗМИРАН)	I	Москва	Почтамт
100 лет со дня рождения П. Ф. Виноградова, героя гражданской войны	4.II	Архангельск	61 ОС
100 лет со дня рождения Б. Л. Пастернака, советского писателя	10.II	Москва	Почтамт
VII зимняя Спартакиада народов СССР	II	Киев	"
VII зимняя Спартакиада народов СССР	II	Харьков	"
"	II	Ивано-Франковск	"
"	II	Львов	"
175 лет со дня рождения П. П. Ершова, русского писателя	6.III	с. Ершово Ишимского р-на Тюменской обл.	"
"	6.III	Тобольск	"
70 лет со дня выхода в свет первого номера газеты «Селяньска бидnota»	9.III	Киев	"
230 лет со дня рождения А. Страздаса, литовского народного поэта	9.III	Вильнюс	Почтамт
100 лет со дня рождения В. Ф. Нижинского, танцовщика и балетмейстера	12.III	Ленинград	"
50 лет Военно-воздушной академии им. Ю. А. Гагарина	29.III	Монино Московской обл.	"
100 лет со дня рождения Л. Я. Колотиловой, основателя Северного народного хора	5.IV	Архангельск	61 ОС
День космонавтики	12.IV	Москва	Почтамт
"	12.IV	Калуга	"
"	16.IV	Ереван	"
150 лет со дня рождения Г. С. Агаяна, армянского писателя и педагога	16.IV	Тернополь	"
450 лет со дня основания г. Тернополя	17.IV	Киев	"
60 лет Киевскому инженерно-строительному институту	19—22.IV	"	"
Почта СССР на международной выставке «Эссен-90»	23—29.IV	Душанбе	Почтамт
1400 лет со дня рождения Барбада, классика таджикской персидской профессиональной музыки	IV	Москва	"
Всесоюзная филъвыставка, посвященная 120-летию со дня рождения В. И. Ленина «Ленинана-90»	IV	Ульяновск	Почтамт
Международная двусторонняя филъвыставка «СССР — ГДР»	7.V	Москва	"
День радио. Праздник работников всех отраслей связи	7.V	Ленинград	"
150 лет со дня рождения П. И. Чайковского	7.V	Воткинск Удмуртской АССР	"
"	7.V	Утена	ПОС
160 лет почте в г. Утена Литовской ССР	3—13.V	"	"
Почта СССР на выставке «Лондон-90»	6—13.V	Казань	"
Филъвыставка «Большая Волга-90»	9.V	Москва	"
45-летие победы советского народа в Великой Отечественной войне	"	Ленинград	"
"	"	Киев	"
"	"	Минск	"
"	"	Ташкент	"
"	"	Алма-Ата	"
"	"	Тбилиси	"
"	"	Баку	"
"	"	Вильнюс	"
"	"	Кишинев	"
45-летие победы советского народа в Великой Отечественной войне	9.V	Рига	"
"	"	Фрунзе	"
"	"	Душанбе	"
"	"	Ереван	"
"	"	Ашхабад	"
"	"	Таллинн	"
"	"	Керчь	"
"	"	Новоросси́йск	"
"	"	Брестская крепость-герой	"

5 рублей — темно-зеленая и зеленая, декоративно-художественное оформление из колосьев.

На всех эмиссиях, кроме номинала, надпись: «Р.С.Ф.С.Р. Лужский Совдеп».

Журнал «Северная корреспонденция» считал марки почтовыми: видимо, Лужский Совдеп, испытывая недостаток в знаках почтовой оплаты, выпустил их без соответствующего разрешения. Этими марками оплачивалась почтовая корреспонденция. Гасились они почтовыми штемпелями г. Луги с различными календарными датами 1918 года. Когда о выпусках стало известно в Петрограде, их немедленно изъяли из обращения, а в Лугу выехала специальная комиссия РКИ (рабоче-крестьянская инспекция), которая уничтожила остаток.

В 1922 году о марках Лужского Совдепа дважды писал другой филателистический журнал «Русский коллекционер». Сначала со ссылкой на бывшего управляющего Петроградским губернским отделом Госконтроля Э. Кобецкого сообщалось, что эти марки выпущены Лужским Совдепом как денежные знаки, ввиду недостатка мелких денег. В другом номере журнала, согласно материалам, полученным из Лужского уездного финансового

отдела, говорилось, что данные эмиссии выпущены для оплаты сбора с заявлений, т. е. являются фискальными.

В 1931 году марки Лужского Совдепа как фискальные поступили в продажу в магазины Советской филателистической ассоциации. Стоили они относительно недорого: вся серия из шести миниатюр — 50 коп. Большой популярностью она не пользовалась. В связи с этим в журнале «Советский коллекционер» (№ 1, 1932 г.) появилась небольшая статья, в которой сообщалось, что указанные марки в 1926 году поступили в СФА из архива Ленгубфинотдела в очень небольшом количестве. Следовательно, в 1918 году не все они были уничтожены.

По мнению автора, эти эмиссии выпущены Лужским финотделом для оплаты общегосударственных сборов, а позднее, ввиду отсутствия почтовых марок, ими оплачивалась и корреспонденция. В настоящее время марки Лужского Совдепа крайне редки и представляют интерес для филателистов.

Ответ подготовил
консультант журнала
В. ЯКОБС

ГОТОВЯТСЯ К ИЗДАНИЮ

Готовящаяся к выпуску серия из трех почтовых марок будет посвящена общим проблемам экологии. Первая миниатюра обличает процесс загрязнения атмосферы выбросами промышленных предприятий. На рисунке изображены дымящиеся трубы и цветок розы, поникший от кислотных дождей. В левом верхнем углу — надпись: «Человек, спаси!» Номинал 10 копеек.

Следующая марка показывает пагубность засорения мирового океана разлившейся нефтью, убивающей жизнь на значительных региональных акваториях. На рисунке изображено, как безуспешно пытается оторваться от нефтяной пленки на воде белая птица, и призыв: «Человек, пощади!» Номинал 15 копеек.

Леса планеты — это ее кислородные лаборатории, и истребление их грозит человечеству экологической катастрофой. Сведение лесов опустошает значительные пространства. На марке показано, как круг циркулярной пилы валит последнее дерево на делянке. Текст призывает: «Человек, остановись!» Номинал 20 копеек. Размеры марок 28×40 мм, печать глубокая, многоцветная. Художник Ю. Левиновский.

Серии «Фауна СССР» в 1990 году продолжат три миниатюры с изоб-

ражениями сов. Выпуск откроет марка номиналом 10 копеек, на рисунке которой воспроизведена белая сова. Птица обитает преимущественно в Арктике, на зиму откочевывает до зоны степей. Населяет северные побережья и острова Ледовитого океана, выбирая для устройства гнезда сухие холмы.

Выпуск продолжает знак почтовой оплаты достоинством 20 копеек с изображением филина. Птица обитает в СССР повсеместно от Полярного круга до южных границ, встречается в лесах, степях, на равнинах и в горах, устраивая гнезда на земле под деревьями, в промоинах оврагов или в нишах на скалах.

Завершает серию марка в 35 копеек с изображением ушастой совы. Распространен этот вид в лесной зоне Европы и Азии. Зимой из северных районов птица откочевывает на юг, на пролетах и зимовках, в отличие от других сов, держится обычно небольшими стаями. Гнездится на деревьях, в старых птичьих и белых гнездах. Размеры марок 26×37 мм, печать — многокрасочный офсет. Художник И. Козлов.

100-летию со дня рождения Б. Л. Пастернака посвящается одна-сторонняя карточка с оригинальной маркой. Творческая биография поэта началась в 1913—1914 годах с

опубликования сборника «Близнец в тучах». После революции он вошел в литературную группу «Центрифуга», близкую к символистам и футуристам. Лирика Пастернака отличалась высокой поэтической культурой. Она развивалась в стремлении поэта дойти «до самой сути» вещей, добиться простоты стиля, которая отразила бы глубину и ясность видения мира. Большое место в творчестве Пастернака занимают переводы.

Многогранная литературная деятельность Б. Л. Пастернака была отмечена в 1958 году присуждением ему Нобелевской премии. На карточке — портрет поэта, факсимиле и даты жизни: «1890—1960». На рисунке марки — сюжетный мотив романа «Доктор Живаго». Текст на марке: «100 лет со дня рождения Бориса Пастернака». Художник карточки Ю. Арцименев. Цена 5 копеек, печать — многокрасочный офсет.

ГАШЕНИЯ

100 лет со дня рождения героя гражданской войны Л. Ф. Виноградова. 4.2.90. Архангельск. ОС-61.
100 лет со дня рождения советского писателя Б. Л. Пастернака. 10.2.90. Москва. Почтамт.
VII зимняя Спартакиада народов СССР. 2.90. Киев, Харьков, Ивано-Франковск, Львов.



«ОТ ПРОБЫ СИЛ

К РЕШАЮЩЕМУ
ШТУРМУ»



ней кромке: «Баку». На оборотной стороне — гравировка: «Ветерану труда Полякову Ф. Г.»

Оригинально выполнен другой значок, также изготовленный в Баку. На его лицевой стороне воспроизведен нефтяной резервуар и вышки, многоэтажный дом и фигура человека, подпиливающего телеграфный столб.

Верхнюю часть значка обрамляет флаг с датой: «1905 г.», нижнюю — полотнище с датой: «1925 г.» Флаг и полотнище покрыты красной эмалью. В правом нижнем углу — скрещенные серп и молот и над ними надпись: «Баку». На оборотной стороне выгравировано: «Участн. революции 1905 г. т. Назаров от Баксовета».

Значок серебряный размером 35×25 мм, крепление винтовое.

Еще один жетон диаметром 26 мм выполнен также из серебра. Листья лавра и колосья образуют венок, в центре которого — рас-

крытая книга с датами: «1905», «1925». Вверху — крупная римская цифра: «XX». Венок венчает пятиконечная звезда, внизу — серп и молот. На обороте на украинском языке надпись: «Активному участнику учительского и гражданского движения 1905 г. Первый окружной съезд рабпроца 20 декабря 1905 г.»

Описанные наградные жетоны выпускались в небольшом количестве. Наряду с ними изготавливались массовые значки для продажи. Например, в виде флажка размером 18×28 мм. В левой части его изображены виселицы. Вверху на фоне лучей — дата: «1905». В правой половине — дата «1925» и аббревиатура «СССР». Ниже — стилизованный серп и молот. Значок бронзовый, покрыт синей и красной эмалью, крепление винтовое.

Другой жетон изготовлен в виде вымпела размером 15×35 мм. В верхней части на фоне индустриального пейзажа помещен Государственный герб, аббревиатура «СССР» и дата «1925». В нижней части на фоне солнца — дата «1905».

Значок бронзовый, покрыт красной эмалью, крепление булавоочное. Красочно оформлен и ромбовидный значок размером 30×30 мм. В нижней его части, покрытой красной эмалью, руки, держащие серп и молот, и дата «1925». В верхней, покрытой черной эмалью, воспроизведена зигзагообразная стрела красного цвета с датой «1905». Крепление винтовое.

К 80-летию вооруженного восстания в Москве экспериментально-творческий комбинат изготовил интересную серию из пяти значков. На одном из них запечатлена знаменитая скульптура И. Шадра «Булыжник —

оружие пролетариата» и надпись: «От пробы сил к решающему штурму». На другом выбиты слова В. И. Ленина: «Без генеральной репетиции 1905 г. победа Октябрьской революции 1917 г. была бы невозможна».

В. ИЛЬИНСКИЙ

«Бумажные
денежные знаки
России и СССР»

Советским бонистам, думаю, интересно будет узнать, что в этом году в издательстве «Финансы и статистика» выйдет книга «Бумажные денежные знаки России и СССР». Ее авторы А. И. Малышев, В. И. Таранков и И. Н. Смирный. Это издание предназначено не только для специалистов финансово-кредитной системы, экономистов и историков, но и для тех, кто интересуется отечественной историей. Оно может стать и настольной книгой коллекционеров.

В справочнике в популярной форме рассказывается о возникновении и развитии обращения бумажных денежных знаков России и СССР, о создании и работе Экспедиции заготовления государственных бумаг (Гознак). В одной из глав читатель найдет любопытные сведения о подделках бумажных денег. Несомненный интерес вызовет рассказ о работе над рисунками денежных знаков известных советских скульпторов С. Коненкова, И. Шадра, художника-графика И. Дубасова.

Книга содержит немало полезных советов и рекомендаций по хранению и реставрации бон. В ней также приведен иллюстрированный каталог с оценкой коллекционной редкости денежных знаков.



Конкурс

«МЛАДА
ФРОНТА»



Стали известны итоги закончившегося недавно международного конкурса «Избираем самую красивую почтовую марку 1988 года», организованного молодежной газетой ЧССР «Млада фронта».

В нем приняли участие 20 680 коллекционеров и любителей чехословацких почтовых миниатюр из разных стран, в том числе из СССР. Их задачей было определить лучшую марку 1988 года с точки зрения

художественного решения, мастерства гравера, а также назвать самый удачный знак почтовой оплаты (1986—1988 гг.) в честь Всемирной филателистической выставки «Прага-88».

Звание «Лучшая марка 1988 года» получила памятная миниатюра, посвященная 125-й годовщине общества «Матица словенская» (авторы А. Бруновский и М. Чинковский).

Наиболее удачной работой гравера признан блок с репродукцией картины С. Риччи «Бахус и Ариадна» (В. Файт).

Среди выпусков, посвященных Всемирной филателистической выставке, высшую оценку получила четырехмарочная серия «Пражские фонтаны» (Р. Ванек и В. Файт).

Все участники конкурса награждены филателистическими сувенирами, выполненными выдающимися мастерами чехословацкой почтовой миниатюры.

И. КРОУМАН

Прага

РАЗНОВИДНОСТИ МАРКИРОВАННЫХ ОТКРЫТОК РОССИИ

А. ЭПШТЕИН,

Таллинн

Маркированные открытки России составляют одну из малоизученных областей отечественной филателии. Большинство выпусков этих открыток печаталось несколькими, разделенными во времени тиражами, что обусловило появление ряда более или менее существенных их разновидностей. Кроме того, поскольку открытки печатались по несколько штук на больших листах картона, которые затем разрезались, возможны различия и в отдельных клише печатной формы. Однако, чтобы с уверенностью сказать, что данная разновидность присуща именно отдельному клише, а не отдельному тиражу, необходимо было бы исследовать неразрезанный лист, что теперь практически невозможно.

Сказанное выше относится к выпускам, начиная с 1890 года. Им было посвящено несколько статей А. Илюшина (1—5), где указаны некоторые как ранее известные, так и обнаруженные им разновидности. К сожалению, в указанных работах, а также в каталоге под ред. Ф. Чучина (6) и в монографии С. Пригары (7) разновидности маркированных открыток характеризуются обычно одним-двумя отличительными признаками. Между тем, зачастую разновидности удается выявить лишь по целой совокупности таких признаков: размеры или расстояния между различными элементами лицевой стороны открытки, пунктировка адресного трафарета (которую по аналогии с перфорацией почтовых марок принято характеризовать числом точек или штрихов пунктира на 2 см длины) и др.

Ниже приводятся результаты исследования автором маркиро-

ванных открыток России вып. 1890—1917 годов. Все обнаруженные разновидности сведены в таблицы. Критерием разновидности здесь принято отличие не менее 1 мм по какому-либо одному или нескольким параметрам, причем размеры указаны с точностью до 0,5 мм (сказанное не относится к зазору между листьями герба на открытках № 17, 18, 21, 22). Для большинства разновидностей указаны также наиболее ранние, известные автору даты на почтовом штемпеле отправления. Однако эти сведения носят чисто информационный характер. Из-за относительно небольшого количества просмотренного материала (некоторые разновидности оказались доступными лишь в 2—3 экземплярах, причем иногда только в чистом виде) они не дают основания для вывода о точном времени поступления данной разновидности в почтовое обращение. Разумеется, по мере накопления новых данных здесь возможны существенные изменения и уточнения.

Помимо приведенных в таблицах признаков, открытки некоторых выпусков различаются также по структуре, толщине и оттенку бумаги, оттенку краски и толщине букв текста и адресных строк и т. п. Однако систематической корреляции этих признаков с указанными в таблице пока выявить не удалось, и поэтому они не рассматриваются как отличительные признаки отдельных тиражей. Не указываются также встречающиеся изредка разновидности, носящие случайный характер и не являющиеся признаками отдельного тиража или конкретного клише в листе открыток, например, двойная печать на обратной стороне, дефекты букв и т. д.

Выпуск 1890 г. (№ 13—16)¹

Открытки этого выпуска отличаются от предыдущего выпуска 1880 года тем, что напечатаны в одном цвете (карминовом). В большинстве почтовых учреждений открытки данного выпуска поступали в продажу по мере израсходования открыток предыдущего выпуска в течение нескольких лет. В большей степени это относится к открыткам для международной корреспонденции номиналом 4 к.

Тем не менее, поскольку открытки этого выпуска находились в обращении свыше 15 лет, они печатались несколькими тиражами, особенно открытки номиналом 3 к., предназначенные для внутренней корреспонденции (см. табл. 1).

Оттенки краски печати открыток 3 к. колеблются от темно-карминового до розово-карминового или светло-карминового с кирпичным отливом. Незначительные различия имеются по оттенкам и толщине картона.

А. Илюшин (1) указывает для открытки № 13 три разновидности по параметру Г со значениями 65, 66 и 67 мм (13 I, II, III). Для открытки № 15 с Б-54 мм он дает две разновидности по расстоянию Е-12 или 13 мм (15А I, II).

Все источники (1, 6, 7) ука-

¹ Номера даны по каталогу под ред. Ф. Чучина.

Таблица 1

Номинал	№	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	
3 к.	13 а	24	54	103	67,5	60	—	12.10.1891 6.08.1897	
		31	54	104	67—	60,5—	—		
	в	31	54	104	64	61	—	30.11.1905	
		г	31	54	104	66	60,5	—	24.10.1906
		д	31	54	105	65,5	61	—	23.03.1905
е	31	54	105	66,5	61	—	4.01.1905		
3+3 к.	15 а	24	56	104	66	60,5—	12—	23.10.1896	
		б	31	54	103,5—	66—	60—		11—
	в	31	54	104	104	67 ¹ 66,5— 67 ¹	60,5 ¹ 61	12— 11,5 13— 12 ¹	27.02.1906
4 к.	14	24	43	104	58	60	—	28.04.1903	
4+4 к.	16 а	24	43	103	57,5	60	12—	11,5 ¹	
		б ²	42						

Примечание. А — пунктировка; Б — длина надписи «ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО» без точки (этот и все остальные размеры указаны в мм); В — расстояние между центром герба и левым краем марки; Г — расстояние между нижним краем надписи «Открытое письмо» и верхним краем примечания; Д — длина примечания с точкой (на русском языке); Е — расстояние между нижним краем надписи «с оплаченным ответом» или «для ответа» и 1 строкой адресного трафарета; Ж — дата на штемпеле отправления.

¹ Вторая цифра относится к карточке «для ответа».

² Основные параметры этой разновидности не приводятся, так как отсутствовала возможность ее исследования.

зывают для разновидностей открытки № 15 с Б-54 год выпуска — 1900-й. Однако в нашей коллекции имеется разновидность № 15б, прошедшая почту в 1895 году. В то же время разновидность № 15в, а также 13в-д встречались пока только с гашениями после 1900 года.

Выпуск 1906 г. (№ 17—20)

В отношении датировки этого выпуска существуют различные мнения. А. Илюшин (2) вслед за каталогом под редакцией Ф. Чучина датирует его 1907 годом. С другой стороны, С. Пригара и каталог цельных вещей «Михель» (8) называют 1906 год. Автору не пришлось пока видеть эти открытки прошедшими почту ранее 1907 года. Однако официальное сообщение об этом выпуске появилось все

же в 1906 году (9). Поэтому мы придерживаемся именно этой даты.

Разновидность открытки № 17, обозначенная А. Илюшиным (2) К III соответствует в таблице 2 № 17а, а разновидности К I и К II объединены под № 17б.

С. Пригара указывает разновидность № 18 с Д — 19,5, однако обнаружить таковую пока не удалось. То же относится и к разновидности № 17 с Б=64,5: последнее, вероятно, основано на ошибке, равно как и такой же размер для № 19. Разновидности № 17б и 17в известны прошедшими почтой не ранее 1908 года.

Выпуск 1909—1910 г. (№ 21—24)

Хотя этот выпуск датируется в каталогах 1909 годом, что соответствует времени поступления в обращение открыток 4 к для

международной корреспонденции, официальное сообщение о выпуске 3-копеечных открыток появилось только в 1910 году (10). Открытки этого выпуска печатались несколькими тиражами по 1917 год с перерывом в 1913 году, когда в обращение поступили открытки юбилейного выпуска.

Разновидности открытки № 21 а, б, в соответствуют разновидностям III, I, II по А. Илюшину (3), также разновидность № 22а в таблице соответствует разновидности II по А. Илюшину, а разновидности 22 б — в единственной разновидности I. С. Пригара (7) классифицирует этот выпуск и по пунктировке, различия пунктировки 23, 31 и смешанную (в последнем случае без конкретизации).

Для тиражей до 1912 года характерна пунктировка 31, хотя она встречается и в комбинации с 24. С 1912—1914 года преобладает пунктировка 24, но и в этот период используется комбинационная пунктировка.

Различия в оттенках краски, как и у выпуска 1906 года, в целом незначительны. Для самых первых тиражей всех открыток характерен очень светлый картон, в последующих тиражах картон постепенно становится темнее, особенно с 1916 года. Наиболее сильные различия в оттенке картона наблюдаются у открытки № 21: от светло-бежевого, почти белого, до темно-палевого. Имеют место также существенные различия по толщине и шероховатости картона, но четкой корреляции с отличительными признаками таблицы 3 не прослеживается.

Юбилейный выпуск 1913 г. (№ 25—28)

Открытки указанного выпуска печатались, скорее всего, единственным тиражом и почти не имеют разновидностей. Известна толь-

Таблица 2

Номинал	№	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И
3 к.	17 а	24	65,5	24	102,5	—	—	27	0,2	23.05.1907 7.06.1908
	6	24	66	25,5	102,5	—	—	27—0,5 27,5		
3+3 к.	19	31	63— 63,5	21,5	103,5	—	—	27	0	11.11.1908
4 к.	18	31	45	15,5	102	19	40,5	27	0,5	
4+4 к.	20	31	39	18,5	103	18,5	36,5	27,5	0	

Примечание. А — пунктировка; Б — длина надписи «ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО»; В — расстояние от верхнего края надписи «ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО» до 1-й строки адресного трафарета; Г — расстояние от центра герба до левого края марки; Д — высота 4 верхних строк надписи (у двойных карточек); Е — общая длина 3 строки надписи (у двойных карточек); Ж — размер марки по диагонали; З — зазор между листьями, окаймляющими герб; И — дата на штемпеле отправления.

ко малосущественная разновидность открытки № 26, указанная А. Илюшиным (4): расстояние между дефисом, разделяющим русский и французский тексты «ПОЧТОВАЯ КАРТОЧКА» и верхней строкой адресного трафарета составляет 18 мм вместо обычных 17,5 мм.

Подготавливавшийся выпуск 1917 г.

В связи с введением с 1 февраля 1917 года оплаты простой корреспонденции в действующую армию почтовое ведомство предполагало выпустить для этой цели специальную маркированную открытку. Известен образец такой открытки, утвержденный и переданный в производство 24 января 1917 года. По своему рисунку он идентичен открытке № 21, но имеет дополнительный текст «В ДЕЙСТВУЮЩУЮ АРМИЮ», отпечатан в зеленом цвете и имеет марку 2 к., по своему рисунку совпадающую с соответствующей маркой стандартного выпуска 1908 года. Этим данная открытка отличается от всех прочих открыток России (кроме № 5 и 25—28), имеющих марки оригинальных рисунков. В монографии С. Пригары (7) эта открытка (под

что данный выпуск был подготовлен Министерством почт и телеграфов Временного правительства, но, когда он поступил в обращение, не известно, так как никакого официального сообщения об этом пока не обнаружено. Наиболее ранние гашения на открытке № 29, известные автору, датируются ноябрем 1917 года. Более того, все маркированные открытки, прошедшие почту в октябре — начале ноября (даже в Петрограде), которые приходилось видеть, относятся к выпуску 1909—1910 годов с доклеенными до тарифа марками. Поэтому есть серьезные основания полагать, что открытки выпуска 1917 года впервые появились в продаже уже при Советской власти.

Для данного выпуска характерны очень значительные колебания как цвета печати (красно-коричневой всевозможных оттенков), так и оттенка и сорта картона (от светло-бежевого до светло-коричневого, шероховатого или гладкого ме-

Таблица 3

Номинал	№	А	Б	ВВ	Г	Д	Е	Ж	З	И
3 к.	21 а	31	69	26,5	104	—	—	27	0,5	12.09.1913
	6	31	69	26,5	104	—	—	27	0	29.04.1910
	в	24	68— 68,5	26,5	103— 103,5	—	—	27,5	0	17.01.1914
3+3 к.	23 а	31	69,5	25	104	—	—	27	0	27.12.1912
	6	31:24(1)	69	24	104	—	—	27	0	3.11.1910
	в	31:24(1,5)	69	24	103,5	—	—	27	0	23.12.1914
	г	31:24(1,2)	69	24	103,5	—	—	27	0	12.07.1917
	д	24:31(1,5)	69	25	103,5	—	—	27	0	22.11.1914
	е	24:31(5)	69	25	103,5	—	—	27	0	
4 к.	ж	24	69— 69,5	24,5 —25	103,5— 104	—	—	27	0	11.08.1912
	и	24	49,5	15— 15,5	104	19	35	27	0	3.11.1917
4+4 к.	22 а	31	50	16	105	19	40,5	27	0,5	9.10.1909
	6	31	49,5	16	104	19	35	27	0	
	в	31	49,5	15	104	19	35	27	0	6.03.1911
	г	31:24(3)	49,5	15	104	19	35	27	0	
4 к.	д	31:24(1,4)	49,5	15	104	19	35	27	0	5.05.1914
	е	31:24(1,2)	49,5	15	104	19	35	27	0	
	ж	24:31(4)	49,5	14	104	19	35	27	0	
	з	24:31(1)	49,5	15	104	19	35	27	0	
	и	24	49,5	15— 15,5	104	19	35	27	0	3.11.1917
	в	24	43	18	103,5	18	35,5	27	0	22.04.1912
4 к.	6	24	43	17,5	103,5	18	35,5	27	0	
	в	24	43	19	103,5	18	36	27	0	

Примечание: обозначения те же, что в таблице № 2, только вместо «ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО» здесь «ПОЧТОВАЯ КАРТОЧКА». Для смешанной пунктировки цифры в скобках означают номер адресной строки, считая сверху: например, 31:24(1,5) обозначает, что 1-я и 5-я строки имеют пунктировку 24, остальные — 31.

лованного). Печать встречается как четкой, так и смазанной.

А. Илюшин (5) указывает на существование разновидности открытки № 29, которая отличается будто бы более четкой прорисовкой деталей рисунка знака почтовой оплаты, размерами текста, расстоянием между гербом и маркой, а также сортом картона. Однако просмотр более 60 таких открыток показал, что, хотя и имеются незначительные колебания в расстоянии между гербом и маркой (до 1 мм, отчасти возможно за счет некоторой неточности измерения), систематической корреляции с четкостью печати и с сортом картона не наблюдается. Поэтому, вероятно, преждевременно говорить о какой-то тиражной разновидности этой открытки.

А. Илюшин указывает также на разновидность по клише открытки № 30, характеризующейся иным расстоянием между нижним краем текста примечаний и первой строкой адресного трафарета (16 вместо 15 мм).

Литература

1. А. Илюшин, Почтовые карточки России выпуска 1890 года, «Филателия СССР», № 8, 1984.
2. А. Илюшин, Россия — издания 1907 года, «Филателия СССР», № 9, 1983.
3. А. Илюшин, Почтовые карточки России выпуска 1909 года, «Филателия СССР», № 12, 1984 года.
4. А. Илюшин, Почтовые карточки России выпуска 1913 года, «Филателия СССР», № 1, 1985.
5. А. Илюшин, Почтовые карточки России выпуска 1917 года, «Филателия СССР», № 6, 1985.
6. Каталог почтовых марок и цельных вещей, вып. 1, основная Россия (под ред. Ф. Г. Чучина), М., 1928.
7. С. В. Пригара, Русская почта в империи, в Турции, в Китае и в Царстве Польском, Нью-Йорк, 1941.
8. Michel ganzsachen—Katalog, Europa, 1978, München.
9. Почтово-телеграфный журнал, отдел официальный (ПТЖ) № 41, 1906.
10. ПТЖ, № 39, 1910.

Еще немного о разновидностях

На марке № 1750 «В. И. Ленин в Смольном» в 1958 году в ознаменование 200-летия Академии художеств СССР была сделана двухстрочная надпечатка типографским способом (№ 2147) «200 лет Академии художеств СССР. 1957».

Строчки надпечатки взаимно смещены влево или вправо на доли миллиметра, вследствие чего возникли многочисленные варианты. Отклонения большинства надпечаток на марках в листе, о которых рассказал С. Суцанский («Филателия СССР», 1987, № 11, с. 36, 37), относятся к условно обозначенному типу I, подтипу Iб и не описанному им подтипу Iа.

2 2 2
Д Д Д
Тип I Подтип I а Подтип I б

Тип I — цифра «2» находится точно над буквой «д» в слове «художеств».

Подтип Iа — цифра «2» сдвинута влево по отношению к той же букве.

Подтип Iб — цифра «2» смещена вправо.

Гораздо больший интерес, на наш взгляд, представляют встречающиеся в листе сдвиги надпечаток, условно назовем их типами II и III.

2 2
ХУД ДОЖ
Тип 2 Тип 3

Тип II — цифра «2» расположена почти над буквой «у» в слове «художеств».

Тип III — цифра «2» расположена над буквой «о» в этом же слове.

Другим признаком можно назвать аналогичные сдвиги буквы «и» в слове «Академии» по отношению к цифре «5» (1957).

К сожалению, ни я, ни все знакомые мне киевские филателисты, занимающиеся исследованием марок СССР, в свое время не сделали заметок о местонахождении надпечаток II и III типов в листе, а полных листов с этой надпечаткой у киевлян не сохранилось.

И еще: если рассматривать начертания букв надпечатки при большом увеличении, то обнаружится, что они тоже в ряде случаев отличаются друг от друга — это результат использования различных шрифтов одного и того же типа, к примеру, буква «у» «худая» и «толстая», есть отличия в ширине и толщине вертикальных линий буквы «д» и т. д.

Варирует цвет надпечаток от темно- до светло-синего или голубого, хотя, конечно же, оттенки не могут служить основным признаком разновидности.

Анализируя надпечатки на марках СССР, можно сделать вывод о том, что подавляющее число разновидностей приходится на надпечатки, выполненные типографским способом. Как правило, они являются результатом специфики ручного набора. По характерным особенностям их можно выделить в две группы:

— когда в шрифте недоставало однотипных литер шрифта, отдельные буквы или цифры в наборах заменялись другими подходящими литерами;

— когда в надпечатках в две или более строк, расположенных одна над другой, вследствие небрежности в наборе смещалось положение строк, вследствие чего образовывались сдвиги.

Е. ДОБРЯНСКИЙ

Киев

Последним по времени выпуском серии «Ордена СССР», последовавшим за марками с рисунками советских военных орденов, учрежденных в период Великой Отечественной войны¹, стали марки № 1703—1707 (по «Каталогу почтовых марок СССР. 1918—1980», т. 1, М., 1983). Хотя подобные марки в дальнейшем не издавались, в каталоге последний выпуск обозначен как «Ордена СССР. Продолжение серии».

Сюжетами рисунков марок стали пять первых орденов СССР, учрежденных в период с 1918 по 1935 годы и составивших первооснову советской наградной системы: орден Ленина (учрежден 6 апреля 1930 г.), орден Красного Знамени (учрежден 18 октября 1918 г.), орден Трудового Красного Знамени (учрежден 7 сентября 1928 г.), орден Красной Звезды (учрежден 6 апреля 1930 г.) и орден «Знак Почета» (учрежден 25 ноября 1935 г.; ныне орден Почета).

По уровню художественного и полиграфического исполнения марки этого выпуска отвечают лучшим традициям Гознака. Они изготовлены способом металлографии, на плотной бумаге, с линейной зубцовкой 12 1/2.

№ 1703. Орден «Знак Почета». Номинал 1 руб. Серо-оливковая. Размер рисунка 21,5×40,25 мм. Клей желтый. Тираж 0,5 млн. экземпляров.

Сравнительно небольшой тираж марки № 1703 показывает, что она была выпущена однократно. Это подтверждается отсутствием действительных разновидностей у этой марки и объясняет повышенный спрос на нее по сравнению с другими марками данной серии среди коллекционеров.

Четыре другие марки

седьмого выпуска серии «Ордена СССР» имели повторные выпуски в конце 50-х годов. Каталог, к сожалению, не содержит необходимой информации относительно этих выпусков. Путем сравнительного анализа выявлены следующие различия между ними.

№ 1704. Орден Красной Звезды. Номинал 2 руб. Встречается в двух оттенках кирпично-красного цвета; более темного и более светлого. Рисунок 21,5×40,5 мм. Клей желтый или бесцветный. Тираж 3,5 млн.

Марка основного выпуска № 1704 имеет цвет кирпично-красный, оттенок более темный, клей желтый. Мар-

Последний выпуск марок серии «Ордена СССР»

ка повторного выпуска № 1704а² кирпично-красная, оттенок более светлый. Клей желтоватый или бесцветный. Некаталогизирована.

№ 1705. Орден Трудового Красного Знамени. Номинал 3 руб. Темно-фиолетовая или черная. Рисунок 21,5×40 мм. Клей желтый или бесцветный. Тираж 2,0 млн.

Марка основного выпуска № 1705, темно-фиолетовая, со слабым фоном или без фона. Клей желтый. Повторные выпуски: № 1705а — темно-фиолетовая, без фона. Клей бесцветный. № 1705б — черная, без фона. Клей светло-желтый. Некаталогизирована.

№ 1706. Орден Красного Знамени. Номинал 5 руб. Вишнево-красная и другие оттенки красного цвета. С фоном и без фона. Рисунок 21,5×40 мм. Клей желтый или бесцветный. Тираж 1,0 млн.

Марка основного выпуска № 1706 вишнево-красная с ярко-розовым фоном. Рисунок 21,5×40 мм. Клей желтый. Повторные выпуски:

№ 1706а — вишнево-красная, без фона. Клей желтоватый. Некаталогизирована; № 1706б — кирпично-красная, без фона. Клей желтоватый (светло-желтый). Некаталогизирована; № 1706в — светло-красная, без фона. Рисунок 22×39,75 мм. Клей бесцветный. Некаталогизирована.

№ 1707. Орден Ленина. Номинал 10 руб. Лилово-розовая или красная. С фоном и без фона. Рисунок 22×40,5 мм. и 21,5×40 мм. Клей желтый, желтоватый и бесцветный. Тираж 1,0 млн.

Марка основного выпуска № 1707 лилово-розовая, а не малиновая, как указано в каталоге, имеет более темные или более светлые оттенки. Всегда с розовым фоном. Рисунок 22×40,5 мм. Встречаются экземпляры на плотной мелованной бумаге. Клей желтый. Повторные выпуски: № 1707а — ярко-розовая, без фона. Рисунок 21,5×40 мм. Клей желтый или бесцветный; № 1707б — карминно-красная или розово-красная, без фона. Рисунок 21,5×40 мм. Клей желтоватый. Некаталогизирована.

Отметим, что более восьми лет — по 30 апреля 1961 года четыре из пяти марок последнего выпуска использовались как знаки почтовой оплаты самых высоких номиналов. Соответствующие им номиналы десятичного стандартного выпуска почтовых марок СССР в измененном масштабе цен

вышли в мае — июне 1961 года: марки № 2573—2575 с портретами В. И. Ленина, номиналы 20, 30 и 50 копеек. А последняя из них — № 3187: Кремлевский Дворец съездов, номинал 1 руб. — в 1964 году.

Права были Д. Карачун и В. Карлинский, когда из всех марок серии «Ордена СССР», изготовленных способом металлографии, последний выпуск отнесли к маркам стандартных выпусков³.

Объяснимо также, почему были переизданы повторно четыре, а не все пять марок: в повторных выпусках рублевых марок для нужд почтового обращения советская почта в период до 1961 года потребности не испытывала.

Всего на протяжении восьми лет (1953—1960 гг.) после выхода последнего выпуска серии «Ордена СССР» и до 1 января 1961 г. — до поступления в обращение знаков почтовой оплаты с новыми номиналами в соответствии с изменением масштаба цен советской почтой было издано 802 марки (№ 1708—2509 без учета каких-либо разновидностей, т. е. только основные номера), 106 из которых имели номинал 1 руб., семь — номинал 2 руб. (в том числе две марки с надпечатками — № 1754 и 1850, пять — сюжеты воздушной почты: № 1800, 1815, 1816, 2188 и 2195 бузубцовая, и всего одна — номинал 3 руб. № 1962. Портрет А. В. Суворова. Выпуск 1956 г.).

Остальные 688 знаков почтовой оплаты, изданные почтой в этот период, имеют копеечные

номиналы: 5, 10, 15, 25, 40 и 60 коп.

Номинал 1 руб., как один из наиболее распространенных, входил в подавляющее большинство серий этого периода. Некоторые из них, как и ряд отдельных марок, были только рублевого достоинства. В этой связи также нельзя не вспомнить и о марке № 1255-1 из седьмого стандартного выпуска, издававшейся так называемыми массовыми тиражами с 1953 до 1960 года и исполнявшей функцию основной стандартной марки рублевого номинала.

Наличие повторных выпусков у марок № 1705—1707 уже отмечалось на страницах журнала. Правомое предложение о присвоении повторному изданию марки № 1707 по примеру зарубежных каталогов («Ивер» № 2281, «Липсия» № 2321 и др.) самостоятельного основного номера в каталоге почтовых марок СССР уже выдвигалось В. Бауманом в 1973 году⁴. Однако составители двух последних изданий каталога почтовых марок СССР не приняли его во внимание.

Из нашего сообщения следует, что при подготовке нового каталога это предложение должно быть не только реализовано, но и распространено на повторные издания и других марок этого выпуска. После установления даты начала почтового обращения переизданных в измененных цветах марок № 1704—1707 они должны класси-

фицироваться в каталоге как самостоятельный восьмой выпуск серии «Ордена СССР», относящийся к 1959—1960 гг. (или только 1960 г.) — окончание серии «Ордена СССР». Так же, как это, например, сделано для повторных изданий в измененных цветах марок серии «Ордена СССР» 1948 и 1949 годов, имеющих в каталоге самостоятельные номера 1345—1346 и 1389—1390.

Нерешенной задачей остается пока установление точных сроков начала почтового обращения каждой из описанных в настоящем сообщении марок повторного выпуска. Суть проблемы в том, что марки подобных номиналов на письма, понятно, не наклеивались, а почтовое обращение пакетов и бандеролей представляет наименее изученную сферу нашей филателии. Областью поиска остаются архивы, прежде всего учреждений, где, может быть, сохранились не только вложения, но и сами пакеты.

Ф. ТЕПЛОВ

¹ См.: Теплов Ф., Углубить изучение, «Филателия СССР», 1988, № 5, с. 43—45.

² Здесь и далее присвоенные некаталогизированным разновидностям номера условны.

³ См.: Карачун Д., Карлинский В., Почтовые марки СССР (1918—1968). Краткий справочник, М., «Связь», 1969, с. 38.

⁴ См.: Бауман В., Основные разновидности марок одной серии. «Филателия СССР», № 11, 1973, с. 5.

ФИЛАРАМА



● В августе в Турции проходил первый международный симпозиум, посвященный Ходже Насреддину. В период его работы на почтамте Анкары использовался памятный штемпель с изображением Ходжи на осле и названием симпозиума.

● Исполнилось 70 лет со дня выхода в свет филателистического журнала «Югославский филателист». В первом номере сообщалось, что после создания югославского государства — Ко-

ролевства сербов, хорватов и словенцев — появились и собственные марки. Приводилось описание провинциальных выпусков Хорватии, Боснии и Герцеговины и других. К сожалению, вскоре это издание прекратило свое существование. Интересно отметить, что в настоящее время в СФРЮ нет общегосударственного филателистического журнала, хотя Союз филателистов Югославии воссоздан в июне 1986 года.

ПОДЛИННИК...

ФАЛЬСИФИКАТ?

(или На чем печатают марки)

Каждому филателисту известно, что подлинность марки определяется, в первую очередь, по составу бумаги, на которой напечатана почтовая миниатюра. Важны, конечно, и другие факторы — способ печати, цвет, перфорация, клей, принадлежность к дополнительному тиражу.

Обычно знаки почтовой оплаты печатаются на лучших сортах бумаги. Однако различные экономические трудности влекли за собой использование любых имевшихся запасов. Поэтому в коллекциях можно встретить эмиссии, напечатанные на оберточной и даже на светочувствительной бумаге. Мы рассмотрим лишь основные виды бумажной продукции ручной и машинной выработки.

Первая используется весьма редко. При рассмотрении на свет видно, что плотность ее неравномерна, имеются утолщения, а поверхность шероховатая и неровная. На ней напечатаны, например, первые марки Австрии (1850 г.)

Бумага машинной выработки имеет равномерную структуру. Конечно, определенная шероховатость сохраняется. Но, чтобы сделать ее более гладкой, бумажную ленту пропускают через валы специальной машины — каландрируют. Полученная таким способом бумага называется сатирированной.

Современная бумага состоит из очень мелких волокон древесной целлюлозы. Наполнителем служит каолин, а для проклейки используется канифоль.

Широко применяется для печатания марок мелованная бумага, покрытая слоем белого пигмента и содержащая в смеси клеящие вещества для получения оттенка и глянца. В зависимости от наполнителей цвет бывает белый или желтоватый.

Нередко одна и та же эмиссия выпускается на простой и мелованной бумаге. Например, марка СССР номиналом 35 копеек, вышедшая в 1984 году. Мелованная бумага может быть определена путем нанесения на нее серебряным предметом штрихов, которые очень похожи на карандашные. Они легко удаляются с помощью обычного ластика.

В процессе изготовления волокна располагаются вдоль направления движения бумажной массы. Так возникают продольная и поперечная структуры листа, имеющие для филателистов особое значение в связи с тем, что при увлажнении бумага сжимается обычно поперек волокон.

Это важно для марок, печатающихся способом металлографии, требующим увлажнения основы. Тогда в зависимости от положе-

ния листа в машине изменяются размеры рисунка марки. Примером тому знаки почтовой оплаты СССР, выпущенные в 1939 году. Существуют два варианта размера их рисунка.

Одновременно вследствие увлажнения бумаги происходит и ее окрашивание вне рисунка, в результате чего создается впечатление, что марка напечатана на цветной бумаге. Хотя этот вид бумажной продукции также используется для издания марок, причем она может быть двух видов: окрашенная с одной стороны и полностью в массу. Так изготовлены благотворительные марки России (1914 г.).

Кроме окрашенной, существует еще и бумага с фоном, состоящим из различной формы сеток, нанесенных типографским способом после изготовления. Рисунок марки печатается по этому фону. (Например, выпуски Доминиканской республики 1881 года, Эстонии 1923—1930 годов и других стран.)

В последние годы почтовые администрации некоторых государств издают марки со специальным орнаментом или аббревиатурой, видимыми только в ультрафиолетовом свете. Это делается для предотвращения фальсификации (Сянган, Югославия и другие).

Некоторые печатные фабрики, изготавливающие

марки для почтовых ведомств, используют специальную бумагу с цветными волокнами одного цвета или нескольких. Достигается это включением в бумажную массу коротких шелковых нитей разного цвета.

В связи с автоматизацией почтовых операций ряд администраций перешли к выпуску марок на флуоресцирующей бумаге, которая в ультрафиолетовых лучах светится обычным желтым светом. Такие выпуски имеются почти во всех странах Западной Европы. В Советском Союзе первая подобная эмиссия увидела свет в 1969 году — стандартный выпуск номиналом 4 коп.

В некоторых странах, в том числе и в СССР, в бумажную массу добавляют специальные вещества — оптические отбеливатели. Такая бумага в ультрафиолетовых лучах дает свечение белого цвета разной интенсивности. (Но не следует путать с флуоресцирующей бумагой). При хранении изданных таким способом марок (в классерах) следует учитывать, что при соприкосновении эмиссий отбеливатели разлагаются, и на марках появляются темные пятна, хорошо заметные в ультрафиолетовых лучах.

Бумага, используемая для печатания марок даже одного выпуска, может быть разной толщины. Филателисты делят ее на тонкую (0,03 мм), нормальную (0,07—0,10 мм) и плотную (0,15—0,20 мм). Более плотная считается картоном. Толщина измеряется микрометром.

Уже более двух десятилетий многие почтовые ведомства печатают марки на золотой, серебряной и алюминиевой фольге, шелке, синтетических тканях, стальных пластинках и пр.

Н. ВЛАДИНЕЦ

ВЛАДЕЛЕЦ НЕИЗВЕСТЕН

ЗА РЕКОРДНУЮ СУММУ В 1 МЛН. 100 ТЫС. ДОЛЛАРОВ ПРОДАН НА ОРГАНИЗОВАННОМ В НЬЮ-ЙОРКЕ АУКЦИОНЕ «КРИСТИ» БЛОК ИЗ ЧЕТЫРЕХ МАРОК. ЭТО САМАЯ ВЫСОКАЯ ЦЕНА, КОТОРАЯ КОГДА-ЛИБО В ИСТОРИИ БЫЛА УПЛАЧЕНА ЗА МАРКИ, ОТМЕЧАЕТ АГЕНСТВО АП. ЦЕННОСТЬ ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ СВЯЗНА С ТЕМ, ЧТО В РИСУНКАХ МАРОК ДОПУЩЕНА ОШИБКА.

ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ КАЖДОЙ ИЗ ЭТИХ МАРОК СОСТАВЛЯЛА 24 ЦЕНТА. ОНИ БЫЛИ ВЫПУЩЕНЫ В 1918 ГОДУ, КОГДА ВПЕРВЫЕ В США НАЧАЛАСЬ ДОСТАВКА ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ НА САМОЛЕТАХ. НЕУДИВИТЕЛЬНО, ЧТО ИМЕННО САМОЛЕТЫ, УСЛУГАМИ КОТОРЫХ ПОЛЬЗОВАЛАСЬ АМЕРИКАНСКАЯ ПОЧТА, ИЗОБРАЖЕНЫ НА МАРКАХ. ОДНАКО ПО НЕБРЕЖНОСТИ ТИПОГРАФСКИХ РАБОЧИХ ИХ ОТПЕЧАТАЛИ НА МИНИАТЮРАХ ВВЕРХ КОЛЕСАМИ. БЛОК ИЗ ЧЕТЫРЕХ НЕГАШЕННЫХ МАРОК, НА КОТОРОМ МОЖНО РАЗЛИЧИТЬ ДАЖЕ ЧЕТЫРЕХЗНАЧНЫЙ НОМЕР КЛИШЕ, ИСПОЛЬЗОВАВШЕГОСЯ ДЛЯ ИХ ИЗГОТОВЛЕНИЯ, И БЫЛ ПРОДАН ЗА РЕКОРДНУЮ СУММУ. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ, ПИШЕТ АП, ОН СЧИТАЕТСЯ НАИБОЛЕЕ ЦЕННЫМ ЭКЗЕМПЛЯРОМ СРЕДИ ВСЕХ МАРОК США. ЕГО ПРЕЖНИМИ ОБЛАДАТЕЛЯМИ БЫЛИ ИЗВЕСТНЫЕ КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ РАЙМОНД И РОДЖЕР УЭЙЛЫ. НОВЫЙ ХОЗЯИН РЕДКОСТИ ПРЕДПОЧЕЛ ОСТАТЬСЯ НЕИЗВЕСТНЫМ.

ПОСЛЕДНИЙ АККОРД

ПОЧТОВАЯ СЛУЖБА ООН ЗАВЕРШИЛА ВЫПУСК СЕРИИ С ИЗОБРАЖЕНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФЛАГОВ СТРАН-ЧЛЕНОВ МЕЖДУНАРОДНОГО СОБЩЕСТВА. МАРКИ РАСПОЛОЖЕНЫ НА 4 ЛИСТАХ, КАЖДЫЙ ИЗ КОТОРЫХ СОСТОИТ ИЗ 16 МАРОК. В ПОСЛЕДНЕЙ СЕРИИ — ФЛАГИ ИНДОНЕЗИИ, ЛЕСОТО, ГВАТЕМАЛЫ, ПОРТУГАЛИИ, СИРИИ, ГОНДУРАСА, АЛЖИРА, РЯДА ДРУГИХ СТРАН. В ШТАБ-КВАРТИРЕ ООН ПРОВОДИЛОСЬ

ГАШЕНИЕ НА СПЕЦИАЛЬНО ВЫПУЩЕННЫХ КОНВЕРТАХ. ПОСЛЕДНИЙ ВЫПУСК БЫЛ ПРИУРОЧЕН К НАЧАДУ В НЬЮ-ЙОРКЕ 44-Й СЕССИИ ГЕНЕРАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ ООН.

ДЕФЕКТЫ ПО ЗАКАЗУ

СОТРУДНИКИ СКОТЛЕНД-ЯРДА АРЕСТОВАЛИ УЧАСТНИКОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ АФЕРЫ, В КОТОРОЙ ПОСТРАДАЛИ МНОГИЕ АНГЛИЙСКИЕ ФИЛАТЕЛИСТЫ. В ЛОНДОНЕ И ДРУГИХ ГОРОДАХ СТРАНЫ СПЕЦИАЛИСТЫ ИЗ ОТРЯДА ПО БОРЬБЕ С МОШЕННИЧЕСТВОМ КОНФИСКОВАЛИ ТОННЫ РЕДКИХ ПОЧТОВЫХ МАРОК. БОЛЬШИНСТВО ИЗ НИХ — ПОДДЕЛЬНЫЕ.

КОЛЛЕКЦИОНЕРАМ ПРОДАВАЛИ ФАЛЬШИВЫЕ МАРКИ КАК ПОДЛИННЫЕ, ЧТОБЫ ВЗДУТЬ НА НИХ ЦЕНУ, ПРИ ПЕЧАТАНИИ НАМЕРЕННО ДЕЛАЛИ ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ ОШИБКИ, МЕНЯЛИ ЦВЕТ И ДЕФОРМИРОВАЛИ ПЕРФОРАЦИЮ.

ФРЕД ХЬЮЗ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ФОРМАТ ИНТЕРНЭШНЛ», ПОПАЛ НА ПРИЦЕЛ СКОТЛЕНД-ЯРДА ПОСЛЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТА НА ПЕЧАТНУЮ ПРОДУКЦИЮ С ГИБРАЛТАРОМ: ВЛАСТИ ЭТОЙ БРИТАНСКОЙ КОЛОНИИ ПОТРЕБОВАЛИ ПРОВЕСТИ РАССЛЕДОВАНИЕ, ОБНАРУЖИВ, ЧТО В ОБРАЩЕНИИ МАРОК ОКАЗАЛОСЬ В ПЯТЬ РАЗ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ОГОВАРИВАЛОСЬ. ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ СКОТЛЕНД-ЯРДА ПРИВЛЕКЛИ К СЕБЕ И ДРУГИЕ ФИРМЫ, ПЕЧАТАЮЩИЕ МАРКИ ДЛЯ 28 СТРАН СОДРУЖЕСТВА. ВЛАДЕЛЕЦ ОДНОЙ ИЗ НИХ — «ФИЛАТЕЛИК ДИСТРИБЬЮШН КОРПОРЕЙШН» — КЛАЙВ ФЕЙГЕНБАУМ ПОПАЛСЯ НА ПОДОБНЫХ МАХИНАЦИЯХ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ЗАКАЗА ОСТРОВНОГО ГОСУДАРСТВА В ТИХОМ ОКЕАНО — ТУВАЛУ. НЕ ТАК ДАВНО ФЕЙГЕНБАУМА УЛИЧИЛИ В МОШЕННИЧЕСТВЕ ВЛАСТИ США: ОН ПРОДАЛ НЕКОЛЬКИМ АМЕРИКАНСКИМ ФИРМАМ ПРАВО НА ПЕЧАТАНИЕ И СБЫТ ПОЧТОВЫХ МАРОК «ШОТЛАНДСКИХ ОСТРОВОВ» — ГОСУДАРСТВА, КОТОРОЕ НЕ СЫСКАТЬ НИ НА ОДНОЙ КАРТЕ МИРА. (ПО МАТЕРИАЛАМ ГАЗЕТЫ «САНДИ ТАЙМС»)

«СОЦФИЛЭКС-89»



Любой москвич знает: самый короткий путь до пригородной Малаховки — через Сочи.

Я и не подозревал, признаюсь, что это правило давно уже перешагнуло пределы страны. Мы — три советских представителя на выставке «Соцфилэкс-89» — должны были попасть в Бакэу, небольшой городок на северо-востоке Румынии. Мимо Бакэу регулярно идут наши международные поезда — и в Бухарест, и дальше — в Софию. Нам же пришлось добираться через Бухарест. Прилетели туда утром и чуть не весь день в поезде пересекали страну с юга на север.

Впрочем, время не пропало даром — весь путь прошел в оживленном — на смешанном русско-румынско-английском — разговоре с милыми, доброжелательными и, что уж совсем для нас было удивительно, знающими о предстоящем в Бакэу вернисаже случайными попутчиками. Штрих немаловажный, поскольку, как мы убедились, случайности в этом не было никакой: филателия в Румынии уважаема, ее культурное и воспитательное значение ни на одном уровне не ставится под вопрос. Даже диссертации на филателистические темы — там не редкость.

Простите, коллеги, за столь длинное вступление: не по-репортерски, понимаю, — вас прежде всего интересует сама выставка, результаты, то что в боль-

шом спорте именуется «голы, очки, секунды». Сейчас скажу и о них. Но знаете, что меня сдерживает? Попробую объяснить...

Выставки «Соцфилэкс» проводятся уже 15 лет. Эти высокопредставительные и многогранные экспозиции развертывались не по одному разу во всех европейских социалистических странах. О престижности участия в них говорить не приходится, как не надо напоминать и о том, каким прекрасным стимулом развития филателии в каждой стране, средством укрепления дружбы и взаимопонимания филателистов они служат.

И нынче, в Бакэу, это был прекрасный, организованный на мировом уровне смотр лучших коллекций всех представленных стран (Румыния, Болгария, Венгрия, ГДР, Куба, Польша, ЧССР и Советский Союз). Думаю, не десятки — сотни руководителей филателии и рядовых собирателей, работников министерства транспорта и телекоммуникаций, руководителей и служащих муниципалитета и партийных органов Бакэу — приняли живейшее участие в подготовке этого праздника филателии на румынской земле. Перечислить хотя бы главных активистов — просто невозможно. Поучиться же у них нам есть чему.

Но — к организации выставки «Соцфилэкс-89» это

не имеет отношения — звучала в беседах (а их в Бакэу были десятки) и тревожная нота, которая, помнится, робко прозвенела еще на предыдущем таком филофоруме — в венгерском Кечкемете. Вот смысл ее: мир перестраивается, социалистические страны вступили в полосу обновления, а «Соцфилэксы» всего этого как бы не замечают. Тот же набор классов (смотри регламент ФИП), те же — из года в год кочующие темы... все то же, меняется лишь страна, город и дата. Нет поиска, нет движения, а значит, не может быть и развития!

Надо сказать, что по духу это очень совпадало с тем настроением, с каким ехала наша тройца: А. Н. Губа, юрист экстра-класса, Г. И. Ракитин, председатель Горьковского отделения ВОФ, и ваш корреспондент. Было это в самом преддверии VI съезда, мы охотно рассказывали зарубежным друзьям о перестройке в стране, о позитивных сдвигах в отечественной филателии, о надеждах, которые связывали с предстоящим форумом советских коллекционеров.

Впрочем, пора наконец вплотную заняться тем, что происходило в Бакэу.

Для «Соцфилэкс-89» был предоставлен зал городского

спортивного комплекса — лучший в городе, и дай Бог, чтобы другие выставки такого класса проходили в столь вместительных, светлых, удобных, действительно международного ранга помещениях! Сказать, что все подобающие случаю церемонии, условия для осмотра экспозиции, для работы международного жюри и делегаций были на соответствующем уровне — значит ничего не сказать: они были выше всяких похвал, и, честное слово, говоря так, я вполне объективен. Две детали (остальное вы легко вообразите сами, фантазируйте как угодно — не оши-

Результаты этой кампании? К сожалению, у меня сегодня еще нет цифр, но визуально могу удостоверить: зрительский поток все дни не ослабевал, приезжали и из Бухареста, и из других городов — поездами, автобусами, на своих «Дачиях» — исключительно ради «Соцфилэкса».

И еще деталь — стенды: впервые увидел такие и в одном из ближайших номеров постараюсь опубликовать чертежи. Суть их в том, что они разделены металлическими уголками по горизонтали на три плоскости. Достоинства?

Легкость монтажа, отпала необходимость в дефицитных больших стеклах, улучшилась защита экспонатов.

Состав экспозиции был вполне традиционен. Почетный класс (филателисты из Румынии и Болгарии). Официальный класс — все, кроме Кубы. Почетный класс жюри — блистательная разработка из Венгрии по чехословацкой классике. Класс «Соцфилэкс» — экспонаты из Болгарии и Румынии. Наиболее обширный класс: тематика — здесь представляли свое творчество практически все советские филателисты. Традиционная филателия — снова без нашего участия. История почты — экспонат М. Мандровской (СССР) пользовался благодаря глубине и четкости разработки, уникальному филматериалу особым вниманием. Не участвовали наши филателисты в классах максимифилии, аэрофилателии, почтовых карточек. Зато литературный класс был по преимуществу «советским» и, не скрою, я с удовольствием подметил, как посетители, особенно юные, толпятся вокруг стенда «Филателии СССР».

Словом, мы выступали только там, где могли рассчитывать на успех. И с



бетесь) хотелось бы отметить. Первое — реклама: к выставке выпустили множество разнообразных плакатов, которые заблаговременно распространили и вывесили по городам Румынии. О предстоящей экспозиции регулярно сообщали газеты, работала электронная пресса. Серия конвертов, штемпелей первого дня, сувениры — все это существенно пополнило казну организаторов выставки. Были привлечены влиятельные спонсоры — они получили хорошую международную рекламу, оргкомитет — немалые средства.



позиций отчетности выступили неплохо: из 99 медалей за экспонаты и 24 за литературу завоевали 14 и 14, одна серебряная награда досталась нашему журналу. Признанный метр Анатолий Никифорович Губа и многие зарубежные члены жюри, с кем мне довелось побеседовать в Бакаэу, особо отмечали класс разработок экспонатов нового первого заместителя председателя правления нашего Союза В. Синегубова, А. Линькова (оба — Большие золотые медали), Н. Соболева и Г. Малахова (золото), И. Павлова и В. Садовникова (позолота), а также представительниц прекрасного пола М. Мандровской и В. Пугачевой.

Коллекции этих экспонентов достаточно хорошо известны тем, кто выбрал в филателии «выставочную» стезю, так что позвольте не останавливаться подробно на описании их сильных и слабых сторон.

Мне же перед завершением краткого обзора хотелось бы коснуться еще одной темы, которая «проклюнулась» при изучении «Соц-филэкс-89». Тема болезненная, и я уже предвижу жесткую реакцию некоторых

экспонентов с «наработанными» коллекциями, предназначенными для подобных и иного ранга выставок.

...И во многих письмах в редакцию, и в беседах с коллегами здесь и за рубежом меня не раз спрашивали: в чем дело — в Советском Союзе такие кардинальные перемены, перестройка, гласность, страна бурлит, страна обновляется, а чуть ли не любой (коллекция М. Мандровской — счастливое исключение) ваш экспонат можно было показать и пять, и десять лет тому назад. Приходилось оправдываться слабостью современного филматериала, трудностью доступа к источникам... да мало ли чем еще. Ну, не скажешь же, что некоторым старым «выставочникам» присуще мышление доперестроечных времен, что очень трудно сойти с накатанных рельс (вспомните полемику в журнале с Г. Малаховым). Что еще и сегодня нужна определенная — перед самим собой! — смелость, чтобы по-новому взглянуть на старый материал, дать ему горькую, но исторически правдивую трактовку.

Ведь есть уже новаторские разработки в стране, пусть они еще не совершен-

ны. Надо поднимать их, помогать доводить до кондиции. Применительно к филателии тематика — это политика. Давайте же подумаем вместе, какую политику делаем мы сегодня.

Мы говорим (и, судя по решениям VI съезда, долго еще будем говорить) об эмиссионных проблемах, о ценообразовании, о падении интереса к филателии — как следствия всего этого. Но может, изначальная причина регресса Общества (теперь Союза) в другом — в неумении поспеть за происходящими переменами, в наметившемся отрыве от реалий современности?

...А праздник филателии в румынском городе Бакаэу был замечательный. И очень жаль, что возможность участвовать в таких праздниках, выйти за внутрисоюзные пределы, использовать филателию как действенное средство народной дипломатии имеет у нас лишь до безумия ограниченное число лиц, а для массы филателистов это остается, как витрины магазинов «за речкой» на экране телевизора, — прекрасным, но недоступным видением.

Ю. БЕХТЕРЕВ

«НЕЧЕРНОЗЕМЬЕ-89»

Впервые в крупном областном центре России г. Орле проведена зональная филателистическая выставка «Нечерноземье-89», и проведена удачно. Так что «дебютанты» взяли хороший старт.

Выставка открылась в дни торжества по случаю 46-й годовщины освобождения Орловщины от фашистских интервентов, «захватив» и традиционный День города. Одним словом, время было выбрано удачно: в Орел съехались участники боев за освобождение города из различных регионов страны. Соответственно местом проведения выставки стал музей-диорама «Орловская наступательная операция». Филателистам отвели три

зала, где экспонировались 34 коллекции из 27 городов.

Высшая награда — большая позолоченная медаль — присуждена туляку Н. Соболеву за «Братство по оружию» (о советско-чехословацком сотрудничестве в годы второй мировой войны). Позолоченной медалью отмечена работа В. Штемберга из Рязани «Земская почта России».

К сожалению, на выставке царил старая «болезнь»: многие экспонаты «грешат» избытком чистых КПД, недогруженностью листов, слабым использованием врезок и вырезок.

А. БОРОДИН,
член коллегии жюри ВОФ



В школе № 15 села Ближнее, что расположено в Крымской области, создан первый на Украине школьный музей филателии. Его открытие было приурочено к уже ставшему традиционным празднованию Дня коллекционера. На торжество в школу приехали председатели Крымского областного и Феодосийского городского отделений ВОФ А. И. Лексин и В. И. Гулько, работники Феодосийского горкома КПСС и гороно, преподаватели и учащиеся школ, родители школьников — труженики совхоза «Феодосийский».

Гости познакомились с восемнадцатью индивидуальными и одной коллективной коллекциями, которые были размещены на стендах школьной филателистической выставки. Авторы представили разработки по истории родного края, освоению космоса и на экологическую тему.

После осмотра экспозиции под звуки школьного духового оркестра состоялось открытие праздника. Председатель КЮФа Олег Кулик рассказал о работе клуба, о перспективах. Че-

тырнадцать медалей, несколько дипломов и специальных призов пополнили за год коллекцию наград КЮФа. В прошлом году ребята выпустили оригинальный филателистический календарь, который демонстрировался во многих школах Феодосии, несколько номеров интересных, красиво оформленных стенгазет.

Вершиной праздника стало открытие музея филателии. Несколько витрин и более десяти стендов, на первом из которых отражена история ВОФ, диаграм-

мы, характеризующие численность и количество его отделений в разные годы, летопись деятельности Общества, фотографии председателей — вот далеко не полный перечень экспонатов музея. На стенде и двух витринах помещены документы, рассказывающие о работе Феодосийского отделения.

Крепкая дружба связывает ребят с участником Феодосийского десанта, председателем Армянского республиканского отделения ВОФ С. Н. Аракеловым. В музее представлены его книги по филателии. Школа № 15 первой в Феодосии откликнулась на беду, постигшую Армению. Ребята перевели все средства, заработанные ими на уборке винограда, в фонд помощи пострадавшим от землетрясения. А на стенде — телеграмма благодарности.

Один из интересных экспонатов — книга отзывов «Спасибо за музей! Спасибо за то, что вы делаете интересное и полезное дело — привлекаете детей к филателии».

В. ШАФРАН,
член правления городского отделения
Союза филателистов СССР
Феодосия

На фото: Т. Ф. Макаренко со своими воспитанниками.

ВНИМАНИЕ! ЮНЫЕ ФИЛАТЕЛИСТЫ!

Журнал «ФИЛАТЕЛИЯ СССР» начинает публикацию объявлений юных коллекционеров (наших подписчиков) по обмену филателистическими материалами.

ТЕКСТ ДЕТСКИХ ОБЪЯВЛЕНИЙ ПУБЛИКУЕТСЯ
БЕСПЛАТНО.

Согласие родителей обязательно.



ЮНЫМ ХУДОЖНИКАМ, КЛУБАМ И КРУЖКАМ ФИЛАТЕЛИСТОВ, ВСЕМ!

Редакция журнала «Филателия СССР», издательско-торговый центр «Марка» и Союз филателистов СССР объявляют конкурс на лучший детский рисунок на тему: «Человек и природа».

Пусть ваши работы расскажут, как хрупка и ранима природа нашей Земли. Посвятите свои рисунки изучению родного края, юннатским походам и полезным делам по охране природы.

Каждый участник конкурса может прислать не более трех рисунков. Техника — живопись (акварель, масло, гуашь, пастель, цветные карандаши). Максимальный формат рисунков — 20×30 см, копии и перерисовки не принимаются.

Направляя работы, обязательно укажите их название, свое имя, фамилию, возраст и адрес.

Самый оригинальный, интересный и полно раскрывающий тему рисунок будет воспроизведен на художественном маркированном конверте.

ЛУЧШИЕ РАБОТЫ БУДУТ ОТМЕЧЕНЫ ПРИЗАМИ.

Срок представления работ — до 1 сентября 1990 года. Направлять их следует по адресу: 121069, Москва, Хлебный пер., д. 8. Редакция журнала «Филателия СССР».



Куда Москва
Хлебной переулок,
дом 8
Индекс 121069
Кому Моя свисток СССР

Индекс предприятия связи
и адрес отправителя

Конкурс рисунка для художественного конверта



● Нигерия одна из немногих стран Африки, имеющая собственную типографию по печатанию государственных бумаг и монетный двор, которым недавно исполнилось 25 лет. Юбилей отмечен памятной серией из четырех марок. На знаках почтовой оплаты изображена линия чеканки монет и мешки с готовой продукцией, линия печатания банкнот, образцы марок, денег, паспортов и т. д., а также юбилейная эмблема.

● Серией из четырех марок отмечено 25-летие создания Объединенной партии народа Сейшельских островов, преобразованной в 1978 году в Прогрессивный фронт народа Сейшельских островов — правящую партию страны. Надписи на английском и креольском языках.

Памятная серия приурочена к 100-летию со дня рождения выдающегося политического деятеля Индии Д. Неру. Еще одна серия посвящена местной флоре. На марках — орхидеи.





тографии некоторых картмаксимумов и конвертов со спецгашениями.

Во втором каталоге после выпусков 1985 года рассматриваются марки 1986—1988 годов с указанием их числа в серии и общего номинала.

Хотя каталоги изданы на вьетнамском языке, они представляют значительный интерес для всех тех, кто коллекционирует знаки почтовой оплаты этой страны.

● В ГДР объявлен план почтовых эмиссий на 1990 год. Всего предполагается издать 26 серий, а также блоки, малые листы и цельные вещи. Кроме традиционных выпусков, посвященных деятелям немецкого рабочего движения, мемориалам антифашистской борьбы, лейпцигским ярмаркам, выйдут серии: «Пчеловодство» (4), «Авиамоделизм» (4), «100-летие Музея естественной истории» (4), «125-летие Международного союза электросвязи» (4 и блок), «Локомотивы» (5), «Служебное собаководство» (4), «Редкие книги» (4), «500-летие почты» (4) и другие. Кроме того, планируются 16 картмаксимумов.

● Вышло в свет новое издание каталога марок «Цумштейн». В этом году оно включает три тома — Северная, Центральная и Южная Европа. К IX тому — Восточная Европа — выпущено только дополнение, так как цены на эти марки довольно стабильны и особой надобности в переиздании каталога нет. Серьезные изменения претерпели лишь цены на марки Дании и Греции.

● Почтовая администрация Каймановых островов выпустила новые аэрограммы. На знаках оплаты изображены морская звезда (10 ц.) и краб (15 ц.). Слева на иллюстрациях — здание почты (10 ц.) и реактивный самолет компании «Кайман эйрвейс» (15 ц.). Снизу надпись (англ.) «100-летие почтамта на Каймановых островах. 1889—1989».

● В связи с новым полетом по маршруту «Вена — Токио — Вена» аэробуса австрийской авиакомпании

«AVA» вся почта, направлявшаяся этим рейсом 17 августа 1989 года обрабатывалась специальным штемпелем с надписью (япон. и англ.) «Первый полет Токио — Вена. 1.7.17». Поскольку дата на штемпеле дана в японском летосчислении (первый год царствования нового императора), то одновременно ставился и календарный штемпель (англ.) «Токио. Япония. 89.7.17».

● В июне 1990 года в западногерманском городе Лер состоится четырехсторонняя филателистическая выставка, в которой примут участие коллекционеры СССР, ГДР, ФРГ и Нидерландов. Экспонаты займут 600 стендов.

В отделении связи выставки будут использоваться специальные штемпеля, посвященные 500-летию почты на территории Германии, 150-летию первой марки, и другие.

● В 1894 году почта Сан-Марино организовала продажу своих марок филателистам в разных странах мира. Первое такое агентство было создано одновременно с выпуском первых памятных марок республики, посвященных открытию нового здания правительства и вступлению в должность новых капитанов-регентов. Тогда же вышли почтовая карточка и заказной конверт, в котором марки и карточка направлялись заказчику.

Абонементная служба санмаринской почты существует до настоящего времени.

● Премьер-министр Великобритании М. Тэтчер высказалась за отмену монополии британской почты на доставку писем. В настоящее время монополия сохраняется лишь на письма, стоимость пересылки которых не менее 1 фунта стерлингов.

● Почтовая администрация Гренландии выпустила первый буклет. В нем 20 стандартных марок с портретом королевы Дании Маргрете II. На каждом листке два ряда марок номиналом 10, 50, 100 эре и 3.20 кроны. Цена буклета 27.60 кроны.

БАЛЛОННАЯ ПОЧТА В ШВЕЙЦАРИИ

И. ТЕОФИЛОВ

В 90-х годах прошлого века, а точнее 3 октября 1889 года на площади города Сьон в кантоне Вале под восторженные возгласы многочисленной толпы в небо был торжественно запущен воздушный шар «Вега».

Целью запуска было доказать возможность полета на воздушном шаре над Швейцарскими Альпами. Технические данные шара позволяли надеяться на то, что он с честью справится с этой задачей: оболочка была изготовлена в Париже, его объем составлял 3268 куб. метров, он был сшит из 3648 «лоскутов», собственный вес — 1490 кг плюс 1600 кг балласта.

В «корзине» расположились профессор Арнольд Хайм, метеоролог Маурер, капитан Спелтерини и один инкогнито — любитель сильных ощущений, чья финансовая поддержка была весьма кстати для осуществления полета. Бесспорно, наиболее колоритной фигурой в этой компании был капитан Спелтерини. В сущности, его настоящее имя было Эдуард Швайцер, он родился 2 июня 1852 года в Ваценхайде. Детство провел в Лугано, в кантоне Тичино, учился пению в Милане и Париже и с детства мечтал о приключениях, описанных Жюлем Верном в романе «Пять недель на воздушном шаре». Может быть, именно отсюда родилось его пристрастие к полетам на воздушных ша-



Поскольку самолеты с их скоростью уже сокращали расстояние между четырьмя частями света, баллоны могли быть использованы для других целей. И поскольку в Швейцарии благотворительность не была «неопознанным» явлением, было решено, что полеты воздушных шаров послужат для сбора средств, используемых в гуманитарных целях путем продажи «полетных» писем и карточек со специальными памятными штемпелями, специальных конвертов с автографами пилотов и даже президента Швейцарской конфедерации.

Вот, например, некоторые из этих полетов и события, послужившие поводом для их проведения:

Полет Цюрих — Тегерфельден — 6.X.1929 г., по случаю Дня Швейцарского аэроклуба. Была организована и охота на лисиц.

Полет Базель — Ебрух (Германия) — 25.IX.1932 г., по случаю состязания Гордон-Бенет. Пилот К. Бюрки.

Полет Аарау — Хорнусен — 21.IX.1938 г., по случаю Национальной филателистической выставки, проходившей с 17 по 25 сентября 1938 года. Пилот — д-р Е. Тилгенкамп.

Полет Цюрих — Беретсвил — 14.V.1959 г. по случаю международных состязаний по полетам на воздушных шарах. Пилоты: Лохингер, Грау и Долдер.

рах, которому он оставался верен до самой смерти, последовавшей в 1931 году. Почтовая администрация Швейцарии посвятила ему почтовую миниатюру в серии марок «Швейцарские пионеры авиации» («Ивер», № 1018).

После 5 часов 44 минут полета, за которые было преодолено 229 километров в направлении с северо-востока на северо-запад, «Вега» приземлилась на плато Лангр в северо-восточной Франции, расположенном на высоте 6800 метров над уровнем моря. Доказана возможность преодоления Швейцарских Альп с помощью воздушного шара!

Этот полет, как и остальные 500 «воздушных путешествий» капитана Спелтерини, открыли перед швейцарской почтовой администрацией новые горизонты.



Рис. В. БЕЛОНОВОГА

ТАИЛАНД

Рубрику ведет
Н. ВЛАДИНЕЦ

Королевство Таиланд — государство в юго-западной части полуострова Индокитай и северной части полуострова Малакка. Территория — 514 тысяч кв. км. Население — 53,8 млн. человек (1988 г.). Это: тайцы, лао, китайцы, кхмеры и другие народности.

Столица — Бангкок. Официальный язык — тайский.

равноправных договоров с Великобританией, Францией, США и другими капиталистическими странами и стал фактически полуколонией. В 1932 году была принята конституция. Таиланд стал конституционной монархией.

Первые почтовые отделения существовали в королевских дворцах. В 1883 году была организована почтовая служба, вначале она действовала только в Бангкоке и его окрестностях, а к 1885 году охватила всю страну. В том же году Таиланд вступил во Всемирный почтовый союз.

Денежная единица: 1 тикаль = 4 салунгам, 1 салунг = 2 фуангам = 4 сонгни (сикам) = 8 пейнунгам (сио) = 16 аттам = 32 солотам. С 1909 года 1 тикаль = 100 сатангам, а с 1912-го 1 бат = 100 сатангам.

Таиланд — конституционная монархия. До июня 1939 года и с сентября 1945-го по май 1949-го страна называлась Сиам, а с июня 1939-го по сентябрь 1945-го и с мая 1949 года — Таиланд.

Государство тайцев сложилось в XIII—XIV веках. В XIX веке Таиланд был вынужден подписать ряд не-

Первые марки поступили в обращение в 1883 году и использовались только для внутренней корреспонденции. В 1887 году они изъяты из обращения и заменены новыми, с надписями на тайском и английском языках в соответствии с предписанием ВПС. Вскоре возникла острая нехватка марок ряда номиналов, в связи с чем таиландская почта стала делать надпечатки новой стоимости



ки «НАБАГ». Пилот — Фред Долдер.

Полет Цюрих — Репервил — 23.VII.1960 г. в пользу детских домов. Пилот — Фред Долдер.

Полет Нюшатель — Лангенталь — 20.VIII.1960 г. по поводу Всемирного года беженцев. Пилот — Фред Долдер.

Полет Лугано — Белиндона — 3.X.1960 г. по поводу Всемирного года беженцев. Пилот — Фред Долдер.

Полет Цюрих — Пфедикон — 30.VI.1961 г. по случаю Европейской недели. Пилот — инженер Эрнст Хубер.

Полет Талвил — Херисау — 23.IX.1961 г. в пользу Швейцарского союза слепых и по случаю его 50-летия. Пилот — Фред Долдер.

Полет Лозанна — Вевей — 29.IX.1964 г. в пользу фонда «Про Ювентуте». Пилот — Фред Долдер.

Благодаря такой находчивости и предприимчивости были собраны значительные средства на благотворительные цели, а в коллекциях филателистов появились редкие, а потому ценные материалы.

Перевод И. ПОПОВА



Полет Люцерн — Майринген — 4.VI.1959 г. по случаю открытия в Швейцарии фирмы по перевозкам и сообщениям. Пилот — инженер Э. Хубер.

Полет Санкт-Гален — Апенцель — 29.VIII.1959 г. по случаю Национальной филателистической выстав-

на имевшихся запасах (1889—1904 гг.). В 1907 году недостаток марок в 1 атт стал настолько велик, что в трех почтовых отделениях Бангкока почтовые отправления принимались без марок. На них делалась пометка либо от руки, либо специальным штампом (англ.) «Марок в 1 атт нет. Почтовый сбор оплачен». В 1907 году использовались также и гербовые марки с надпечаткой (англ.) «Сиам. Почта» и нового номинала.

В 1908 году к 40-летию правления короля в обращение поступила первая серия памятных марок. На стандартном выпуске (5 номиналов) была сделана пятистрочная надпечатка.

Первая серия почтово-благотворительных марок вышла в 1920 году. Дополнительный сбор шел в фонд скаутского движения. На стандартных марках (6 номиналов) сделали надпечатку в виде головы тигра и надписи на тайском и английском языках «Фонд скаутов».

Авиапочтовые марки относятся к 1925 году. На них изображена мифологическая богиня Гаруда. Знаки почтовой оплаты этого выпуска с трехстрочной надпечаткой на тайском языке «Правительственный музей. 2468» в обращение не поступили, так как торжества по случаю открытия музея были отменены из-за смерти короля. Они использовались для внутренних почтовых расчетов и в негашеном виде встречаются очень редко.

Первые памятные марки оригинальных рисунков (королевский трон), подготовленные к 15-летию правления короля, с 5 марта 1926 года применялись в качестве стандартных.

В мае 1940 года вышли первые марки с новым названием государства — Таиланд. В 1947—1948 годах были выпущены две серии (15 номиналов) с новым наименованием — Сиам, а с 1950

года на знаках почтовой оплаты вновь пишется «Таиланд». С этого времени начался регулярный выпуск марок.

В 1963 году памятной серией отмечено 80-летие почтового и телеграфного департамента, а в 1965-м — 80-летие приема Таиланда в члены ВПС. Памятные выпуски посвящались также национальным филателистическим выставкам, различным внутренним и международным событиям. Издан ряд тематических серий: «Птицы», «Орхидеи», «Рыбы», «Бабочки», «Кошки», «Народные костюмы», «Драгоценные камни», «Лотос», «Картины», «Спорт» и другие.

Первый блок поступил в обращение в 1972 году вместе с серией «Национальные одежды тайландских женщин». В последние годы марки Таиланда отличаются первоклассной графикой и печатью, а также интересной тематикой, что привлекает к ним внимание филателистов.

Первая перевозка почты самолетом осуществлена 17 февраля 1920 года из Бангкока в Чантхабури. Обратный полет состоялся 26 февраля. Все отправления были снабжены оттиском прямоугольного штампа с изображением Гаруды и надписями на тайском языке.

В 1963—1964 годах вышли служебные марки (надписи только на тайском языке). Известны два типа рисунка.

В 1905—1920 годах использовались специальные марки (без номинала) для заклеивания недоставленных почтовых отправлений, вскрытых в официальном порядке для определения отправителя (3 вида).

Местные выпуски. В королевских дворцах Бангкока работала почта, выпускавшая марки еще до появления общегосударственных. В Райдумаре использовалась почтовая миниатюра с портретом короля номиналом

в 1 атт с надписью на английском и тайском языках «Местная марка».

В деревне Дузитано была открыта собственная почта, где вышла марка с портретом короля и надписями только по-тайски.

Известны также треугольные и восьмиугольные марки.

Британское почтовое отделение в Сиаме. Британское представительство в Бангкоке организовало доставку корреспонденции в Сингапур. Использовались знаки почтовой оплаты Стрейтс Сетлментса. В августе 1882 года на марках сделали надпечатку «В» (Бангкок). Всего в 1882—1885 годах надпечатаны 23 марки. После вступления Таиланда в ВПС британское почтовое отделение было закрыто. За это время продано 50 тысяч марок.

В почтовом отделении Бангкока продавались и выпуски Гонконга (Сянган), которыми оплачивались отправления в Гонконг, Китай и Японию. С 1883 года использовался круглый почтовый штемпель с надписью «Бангкок» и датой. До этого — номерной штемпель «В 172».

Тайская оккупация Малайи.

Во время второй мировой войны в июне 1940 года Таиланд заключил пакт с Японией, а 25.1.1942 года объявил войну Англии и США. В октябре 1943-го захваченные Японией малайские княжества Кедах, Келантан, Перлис и Тренгану были переданы Таиланду, а после окончания войны возвращены Малайе.

В ноябре 1943 года в Кота-Бару (Келантан) вышла серия марок номиналом от 1 до 10 центов с изображением герба и надписями арабским шрифтом.

В 1944 году для всех княжеств была выпущена серия марок, рисунок которых аналогичен рисунку знаков почтовой оплаты Таиланда 1943 года (номиналы в центах).

ВАС ВЫЗЫВАЕТ БАЙКОНУР

ЗАПОМНИТЕ АДРЕС:
468320, Кзыл-Ординская обл., г. Ленинск, пл. Ленина, Дом культуры, оргкомитет.

Ждем ваших заявок на участие в республиканской филателистической выставке «35 звездных лет космодрома Байконур», которая состоится в нашем городе с 15 мая по 5 июня 1990 года.

Приглашаем экспонентов по космической тематике из Москвы, Ленинграда, Киева, Одессы, Днепропетровска, Звездного городка, Калуги, Горького, Гагарина и по одному-два человека — от каждой союзной республики.

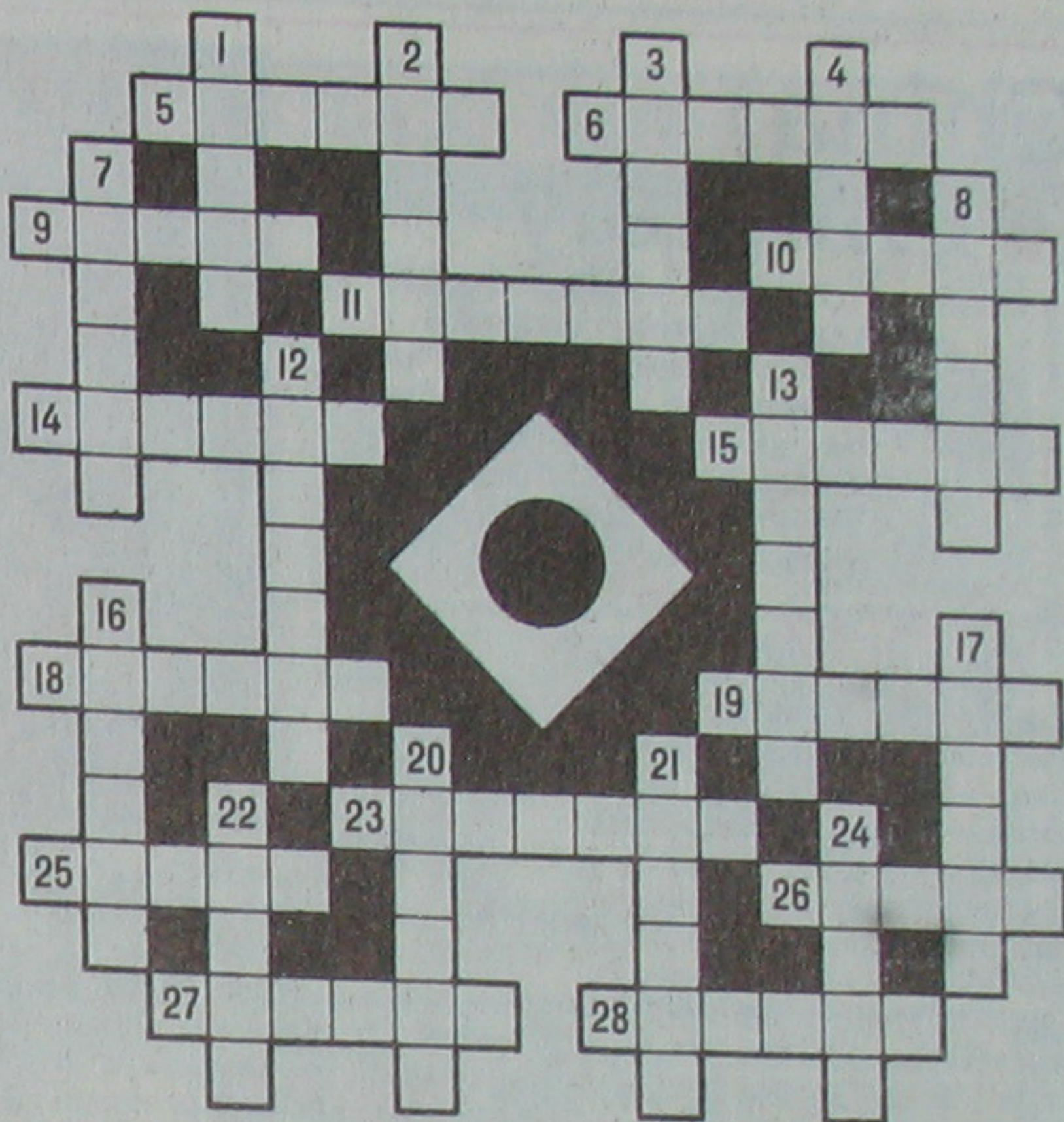
Заявки должны быть присланы в адрес оргкомитета на типовом бланке не позднее 15 февраля. Каждому участнику предоставляется не более пяти стендов по 12 выставочных листов. Окончательный срок присылки коллекций — 25 апреля.

С. ЛАЗУТИН,
член оргкомитета

КООПЕРАТИВ «ДВИЖЕНИЕ», ОКАЗЫВАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ:

- прием на комиссию коллекционных материалов, специальной литературы, каталогов;
- поиск партнеров по обмену филматериалом;
- магазин «Марка — почтой».

АДРЕС КООПЕРАТИВА:
423810, Г. НАБЕРЕЖНЫЕ
ЧЕЛНЫ-10,
ТАССР, А/Я 68.



КРОССВОРД

По горизонтали: 5. Первый народный комиссар почт и телеграфов. 6. Летчик-космонавт СССР (№ 4446). 9. Денежная единица Турции (1929—1945 гг.). 10. Дополнительная часть некоторых марок, отделенная от основного рисунка перфорацией или узким белым полем. 11. Регистрационный перечень филателистических материалов, дающий о них основные сведения. 14. Размер почтовой марки. 15. Великий русский поэт, 150-летию со дня рождения которого посвящен почтовый блок (№ 1405). 18. Летчик-космонавт СССР, автор рисунков многих марок. 19. Обрамление, в поле которого — надпись или рисунок (герб, эмблема, вензель и т. д.). 23. Повторный выпуск филателистических материалов в коллекционных целях. 25. Непарнокопытное млекопитающее (№ А—782, Венесуэла). 26. Курортный город на Лазурном берегу, столетнюю присоединения которого к Франции посвящена почтовая марка 1960 года. 27. Автор картины «Кающаяся Магдалина», репродуцированной на советской марке № 4019. 28. Австрийский экономист, инициатор выпуска первых почтовых карточек.

По вертикали: 1. Город на севере УССР. 2. Главное управление производством государственных знаков, монет и орденов. 3. Русский советский поэт (№ 2811). 4. Исполнительный орган в структуре почтовой службы дореволюционной России. 7. Старинная французская золотая монета. 8. Генерал-майор авиации, дважды Герой Со-

ветского Союза (№ 3149). 12. Русский государственный деятель, возглавлявший почтовую службу при Петре I. 13. Государство в Южной Америке. 16. Один из первых коллекционеров и теоретиков филателии, изобретатель зубцемера. 17. Хищный пушной зверек (№ 2328). 20. Английский писатель-романтик польского происхождения (№ 220—221, Польша). 21. Английский живописец, автор портрета княгини Воронцовой (№ 5483). 23. Один из руководителей борьбы русского народа против польских захватчиков (№ 5313). 24. Количество выпущенных экземпляров почтовых марок или цельных вещей.

Составил
В. ШАФРАН, Феодосия

**ОТВЕТ НА КРИПТОГРАММУ,
ОПУБЛИКОВАННУЮ В № 12 ЗА
1989 г.**

**ПОЧТОВЫЕ МАРКИ БЫЛИ ДЛЯ
НАС ПЕРВОЙ ШКОЛОЙ ГЕОГРАФИИ,
ИСТОРИИ, ЗООЛОГИИ, БОТАНИКИ,
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛИТИКИ.**

ЗИГМУНД и ГАНЗЕЛКА

1. Фототипия. 2. Тираж. 3. Мали. 4. Шаги. 5. Обок. 6. Ногги. 7. Кемери. 8. Изнда. 9. Коллизей. 10. Диплом. 11. Дубасов. 12. Серый. 13. Дузе. 14. Гагарин. 15. Колон. 16. Пири. 17. Кочин. 18. Лиловый. 19. Того.

China Philately

Журнал «Чайна филатели» знакомит читателей с редкими экспонатами национального музея марок. На рисунке — почтовое отправление 1880 года из Тяньцзиня в Пекин (размер оригинала 108×166 мм).

К 40-летию КНР

Художественная галерея в Пекине стала местом филыставки «Чайнапэкс-89». Она посвящалась 40-летию провозглашения Китайской Народной Республики и преследовала цель популяризации филателистических знаний среди населения. Организаторы выставки — министерства связи и культуры, всекитайские федерации профсоюзов, женщин, филателии, ЦК комсомола.

Экспонаты размещались на 800 стендах. 200 работ из всех провинций и национальных автономных районов КНР были разбиты на классы: традиционной филателии, тематической истории почты, цельных вещей, аэрофилателии, максимафилии, литературный и юношеский. Почтовое ведомство отметило «Чайнапэкс-89» выпуском памятного блока.

Птицы от А до Я

50-летнего Ли Бокина, заместителя главного инженера Пекинского исследовательского института медицинских инструментов, называют «королем птиц». В его коллекции — тысячи почтовых марок с изображениями пернатых, в том числе такие, как серия Анголы 1951 года, австралийский «черный лебедь». За экспонат «Птицы — друзья человечества» он получил бронзовую медаль на национальной выставке в 1983 году, а спустя два года — «бронзу» на международной в Аргентине. Цель коллекционирования, по мнению Ли, в расширении познаний и организации разнообразного досуга. У инженера по медицинским инструментам более 50 тру-

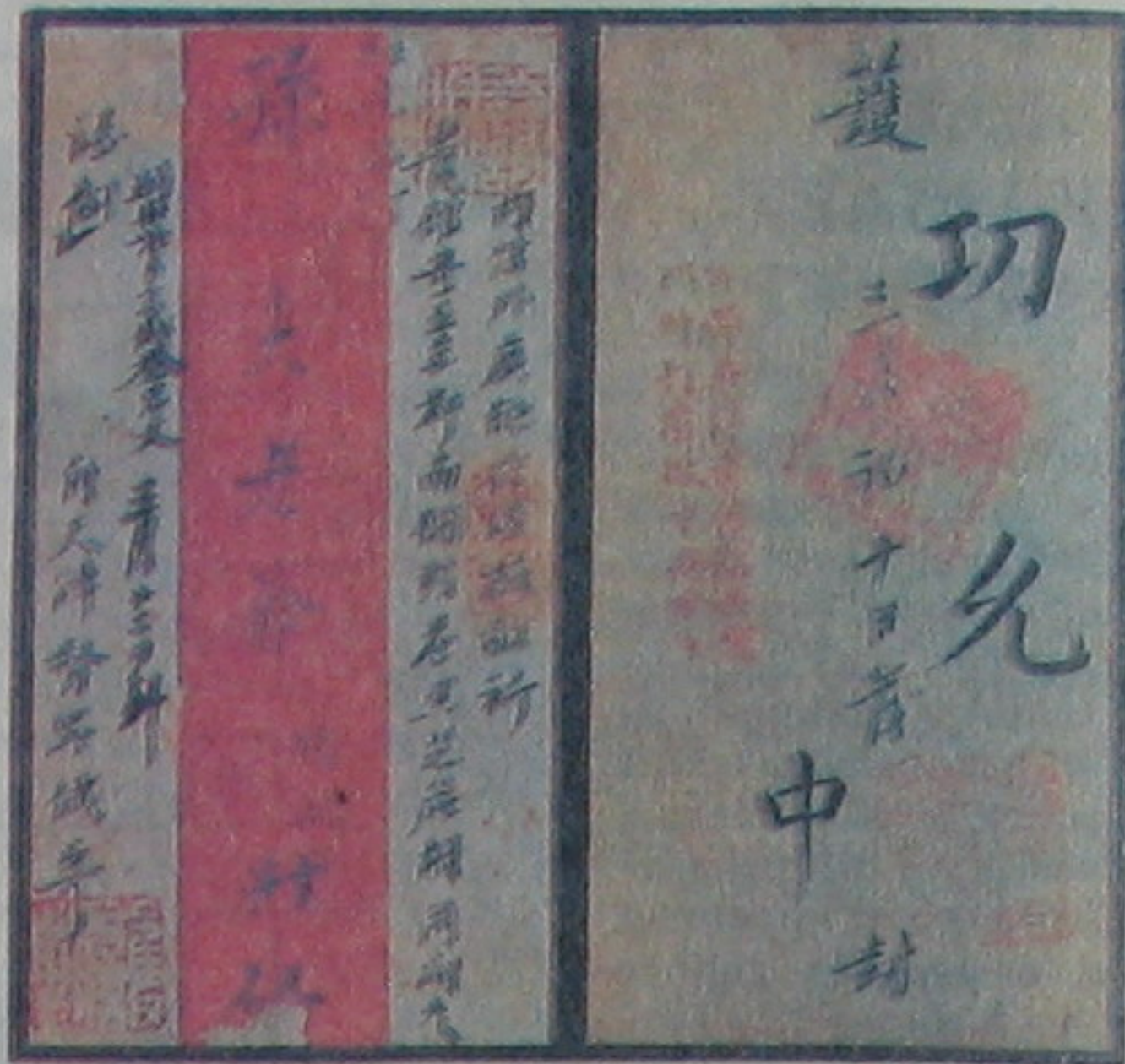
дов по орнитологии. С ним консультируются специалисты.

В 1984—1985 годах пекинское ТВ сняло два фильма — «Птицы на марках» и «Интересные эпизоды о птицах на марках». В них «главными героями» были альбомы Ли. В прошлом году филателист-орнитолог выпустил красочную книгу «Мир птиц на марках».

Коллекционировать знаки почтовой оплаты Ли начал в детстве, собирая «все подряд». В 1976 году, после десяти лет хаоса «культурной революции», филателистическая жизнь в Китае оживилась, и Ли Бокин, переключившись на тематику, постепенно нащупал «птичью тропу». Несколько лет назад примеру отца последовала дочка. У нее тоже есть награда — приз за участие в юношеской выставке.

«Роман «Троецарствие»

Серия марок под таким названием объявлена победителем конкурса «Лучшие почтовые выпуски КНР 1988 года», в котором участвовали более трехсот тысяч китайских и зарубежных филателистов. Отмечены также эмиссии «Китайские орхидеи» и «Гора Тай». Каждая из трех серий набрала свыше 160 тысяч голосов, а «Роман «Троецарствие» отмечена и за лучшую полиграфию.



Церемония представления марок-лауреатов состоялась во Дворце спорта города Далянь. Когда художники — авторы почтовых миниатюр и представители типографии поднялись на сцену, им вручили призы — нефритовые фигурки дракона и вазу, покрытую глазурью. А на следующий день праздник продолжился в рабочем парке Даляня. Сотни филателистов привлек аукцион. В выставочном зале демонстрировались проекты серий-победителей конкурса. Художники-миниатюристы не успевали раздавать автографы.

Проведение конкурса на лучшие марки — всегда большое событие у китайской филателистической общественности. Первый опрос был организован в 1979 году, когда избирались лучшие марки КНР минувшего тридцатилетия. С 1980 года такие конкурсы проходят ежегодно.

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА



ВЕНГРИЯ



КУБА



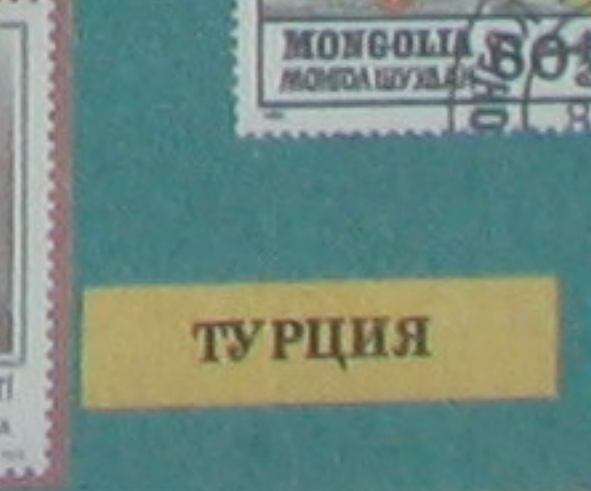
МОНГОЛИЯ



ФРГ



ЗАПАДНЫЙ БЕРЛИН



ТУРЦИЯ

